

Publication list Freidok *plus* for 2014 - 2023

General information

[Maximilian Lude](#)

Research papers

Scientific articles with peer-review

- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: Experimental studies in family business research. In: Journal of Family Business Strategy, 2021, 12, 1, 100361.2021. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100361>
- Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: "Love is in the air. Consumers' perception of products from firms signaling their family nature". In: Psychology & Marketing, 2021, 39, 1, 239-249.2021. <https://doi.org/10.1002/mar.21592>
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: Risky Decisions and the Family Firm Bias: An Experimental Study based on Prospect Theory. In: Entrepreneurship Theory & Practice, 2019, 43, 2, 386 - 408.2019. <https://doi.org/10.1177/1042258718796078>
- Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard: Why the family business brand matters: Brand authenticity and the family firm trust inference. In: ELSEVIER | Journal of Business Research, 2018, 2018, 89, 121 - 134.2018. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.03.040>
- Beck, Susanne/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard: WHEN THE IMAGE GETS WRINKLES - THE PERCEIVED INNOVATION ABILITY OF FAMILY FIRMS. In: Innovation and Product Development Management Conference Proceedings, 2016, , , .2016. [🔗](#)
- Lude, Maximilian/ Hauck, Jana/ Prügl, Reinhard et al.: Co-Creation Revisited - When Co-Creation Jeopardizes Companies' Perceived Innovation Ability. In: Innovation and Product Development Management Conference Proceedings, 2016, , , .2016. [🔗](#)

Scientific articles

- Lude, Maximilian/ Koners, Ursula/ Bartling, Sebastian et al.: Er gehört zu mir, wie mein Name an der Tür. In: FuS | Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie, 2018, 2018, 3, 98 - 101. [🔗](#)
- Jordan, Gabriel/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard: Weißt du wieviel Sternlein stehen?" Was Sterne und Bewertungen bewirken können - Einblicke in die Gesetzte des digitalen Ökosystems "Appstore. In: Marke 41 - Das Marketingjournal, 2017, 2017, 4, 30-36. [🔗](#)
- Lude, Maximilian: Appell zu einem mutigeren Markenauftritt von Familienunternehmen - Der Einfluss der Markengovernance auf die Markenwahrnehmung. In: zupFIF, 2015, 5, 1, 27 - 34. [🔗](#)

Parts of a book

- Bechthold, Laura/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard: Crisis Favors the Prepared Firm : How Organizational Ambidexterity Relates to Perceptions of Organizational Resilience. In: A. Zehrer, G. Glowka, K. Schwaiger, & V. Ranacher-Lackner: Resiliency Models and Addressing Future Risks for Family Firms in the Tourism Industry. IGI Global, , 2021, 178-205. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-7352-5.ch008>
- Botero, Isabel C./ Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian et al.: Exploring the Role of Family Firm Identity and

Market Focus on the Heterogeneity of Family Business Branding Strategies. In: Clay Dibrell und Esra Memili: The Palgrave Handbook of Heterogeneity among Family Firms. palgrave macmillan, USA, 2019, 909 - 932. https://doi.org/10.1007/978-3-319-77676-7_33

Conference speech / publication with peer review

- Rauschendorfer, Natalie/ Prüggl, Reinhard/ Lude, Maximilian: Tough on the outside, soft on the inside: the perception of signaling the family firm status in a consulting context.. 2020. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Rauschendorfer, Natalie/ Prüggl, Reinhard et al.: Bad Boys, Bad Boys, Whatcha Gonna Do...? The Fall of Brand Trust in Family Firms Following a Crisis. 2019. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Spitzley, Dinah/ Prüggl, Reinhard et al.: The Backfiring Effect of Trust Advantages. How Family Firms Outlive Brand Crisis?. 2019. [↗](#)
- Rauschendorfer, Natalie/ Lude, Maximilian/ Prüggl, Reinhard et al.: Where Is the Love? How and Why A Family Firm Background Affects Consumer's Love Perception. 2019. [↗](#)
- Rauschendorfer, Natalie/ Prüggl, Reinhard/ Lude, Maximilian: ALL WE NEED IS LOVE. DO WE? How and why a Family Firm Background Affects Consumer's Perception. 2019. [↗](#)
- Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian/ Prüggl, Reinhard et al.: Dynamics of Emotional Ownership and Career Choice of Next Generation Members. 2019. [↗](#)
- Beck, Susanne/ Lude, Maximilian/ Prüggl, Reinhard: Perceived innovation ability of family firms: An experimental study. 2017. [↗](#)
- Lude, Maximilian: INTERNAL EMPLOYER BRANDING IN FAMILY FIRMS – THE ADHESIVE ROLE OF THE FAMILY NATURE OF THE FIRM. 2017. [↗](#)
- Lude, Maximilian: Reputational Damage or rapid rehabilitation? How family firms outlive crisis. 2017. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Prüggl, Reinhard: Investors and family firm bias: An experimental study based on prospect theory. 2017. [↗](#)
- Porth, Robin/ Lude, Maximilian/ Prüggl, Reinhard: HOW BRAND BIOGRAPHIES AFFECT CONSUMERS' PERCEPTION OF BRAND AUTHENTICITY AND BRAND TRUST IN THE CONTEXT OF FAMILY FIRMS. 2017. [↗](#)
- Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian/ Prüggl, Reinhard: HOW, WHEN AND WHY THE FAMILY NATURE OF A FIRM AFFECTS MAJOR STAKEHOLDERS: EXPLORING THE "FAMILY BRAND" IN THE B2B CONTEXT. 2017. [↗](#)
- Beck, Susanne/ Lude, Maximilian/ Prüggl, Reinhard: Discovering the 'since effect' – how communicating the company age affects consumers' brand perception. 2016. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Hauck, Jana/ Prüggl, Reinhard et al.: Co-Creation Revisited When Co-Creation jeopardizes companies' perceived innovation ability. 2016. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Prüggl, Reinhard: Effects of Communicating The Family Firm Status on Brand Perception: Insights from an Experimental Study. 2016. [↗](#)

Conference speech / publication

- Lude, Maximilian (2018): „Familiengeführt seit 1763“ – Ein natürliches Anziehungsmerkmal für Mitarbeiter?. [↗](#)
- Lude, Maximilian (2018): Employer Branding für Familienunternehmen - Vorfriede oder Angst auf eine

(un)bestimmte Zukunft?. [↗](#)

- Lude, Maximilian (2017): The innovation environment of family firms. A journey through future trends, business models, family firms and company cultures. [↗](#)
- Lude, Maximilian (2017): Familiengeführt seit 1763" - Ein natürliches Differenzierungspotential?. [↗](#)
- Lude, Maximilian (2017): Markenbindung Familienunternehmen - Die Bindungskraft von Familienunternehmen. [↗](#)
- Lude, Maximilian (2016): Das ‚natürliche‘ Differenzierungspotential von Familienunternehmen. [↗](#)
- Lude, Maximilian (2016): Markenbildung Familienunternehmen. [↗](#)
- Lude, Maximilian (2016): Markenbildung Familienunternehmen im Kontext der Arbeitgebermarke (Employer Brand). [↗](#)
- Lude, Maximilian (2016): Effects of Communicating the Family Firm Status on Brand Perception: Insights from an Experimental Study. [↗](#)
- Lude, Maximilian (2015): Markenbildung Familienunternehmen. [↗](#)
- Lude, Maximilian (2015): Die Markengovernance - Die Bedeutung der Markengovernance auf die Markenwahrnehmung im B2C-Bereich. Eine experimental-ökonomische Analyse mit besonderer Berücksichtigung von Gender- und Alterseffekten. [↗](#)

Other publication types

- Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen & Emanzipation der Bildung.. 2021.
- Lude, Maximilian: pFIFig 02/2018: Familienunternehmen und Krisen. In: Friedrichshafen, 2018, , , .2018. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: pFIFig 02/2016: BINDUNGSKRAFT VON FAMILIENUNTERNEHMEN. In: Friedrichshafen, 2016, , , .2016. [↗](#)

Special scientific activities

Reviewing activity

- Lude, Maximilian: [Journal of Brand Management](#); (01.01.2018 -).
- Lude, Maximilian: [Journal of Family Business Strategy](#); (01.01.2018 -).
- Lude, Maximilian/ Spitzley, Dinah: [International Family Enterprise Research Academy \(IFERA\)](#); (01.01.2017 -).
- Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian: [European Academy of Management Conference\(EURAM\)](#); (01.01.2017 -).
- Lude, Maximilian: [Academy of Management \(AOM\)](#); (01.01.2016 -).

Invited speech

- Lude, Maximilian: [Plutus Innovation Night](#); (08.11.2021).
- Lude, Maximilian: [THE GROW SUMMIT](#); (17.09.2021).
- Lude, Maximilian: [Digital Speaker Series der European Technology Chamber \(EUTECH\), digital](#); (10.06.2021).

Public relation

- Lude, Maximilian: [INTERVIEW | "The Corona crisis creates a momentum of the new"](#); (08.04.2020).

Award

- Prügl, Reinhard/ Klaiber, Christian-Titus/ Lude, Maximilian: [Projekt "Innovation-Coach-Programm" des FIF in Kooperation mit der Philoneos GmbH vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft ausgezeichnet](#); (07.12.2020).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: [FÖRDERPREIS | Innovation Campus](#); (10.2020).
- Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: [Nominierung für Paper Award bei der IFERA](#); (19.06.2020).
- Porth, Robin/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard: [Best Paper Award \(IFERA 2017\)](#); (30.06.2017).
- Lude, Maximilian: [Most Innovative Paper Award \(EURAM 2017\)](#); (21.06.2017).

Conferences

- Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard/ Klaiber, Christian-Titus: [FIF-Dokorandenkolloquium](#); (08.12.2021).
- Prügl, Reinhard/ Klaiber, Christian-Titus/ Spitzley, Dinah et al.: [Friedrichshafener FamilienFrühling 2021](#); (19.04.2021 - 23.04.2021).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: [WHIPLASH Vol.005: „Familienunternehmen ohne Chefs? – mit Holokratie durch die Krise“](#); (05.12.2020).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian/ Rauschendorfer, Natalie: [WHIPLASH vol. 004 „Familienunternehmen und Branding – traditionelle Marken oder markante Tradition?“](#); (10.11.2020).
- Prügl, Reinhard/ Kormann, Hermut/ Klaiber, Christian-Titus et al.: [FIF-Doktorandenkolloquium](#); (15.10.2020).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian/ Spitzley, Dinah: [WHIPLASH 003 „Unternehmensnachfolge und Digitalisierung – Symbiose oder Kontroverse?“](#); (28.09.2020).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian/ Bechthold, Laura: [WHIPLASH vol 002 „Antifragilität – Mit Resilienz durch die Krise“](#); (30.07.2020).
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah/ Rauschendorfer, Natalie et al.: [FIF Research Day](#); (23.06.2020).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: [WHIPLASH vol 001 „Organisationale Beidhändigkeit \(Ambidextrie\) Balance zwischen Effizienz und Innovation“](#); (18.06.2020).
- Prügl, Reinhard/ Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah et al.: [FORSCHUNG | European Research Seminar Series](#); (17.06.2020).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula/ Lude, Maximilian: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Traditionen und Talente - Familienunternehmen als attraktive Arbeitgebermarke im digitalen Zeitalter"](#); (07.05.2018).

Teaching

Graduation works

Doctoral theses

- Lude, Maximilian: The Family Firm Effect – Unraveling the Effects of the Family Firm Signal on Various Stakeholders, 2018.