

Publikationsliste aus Freidok *plus* für 1969 - 2022

Allgemeine Informationen

[Christian Opitz](#)

Wissenschaftliche Publikationen

Wissenschaftliche Artikel mit peer-review

- Opitz, Christian/ Hofmann, Kay Hendrik: Talent and publicity as determinants of superstar incomes: empirical evidence from the motion picture industry. In: Applied Economics, 2019, 51, 13, 1383 - 1395.2019. [↗](#)
- Opitz, Christian/ Hofmann, Kay Hendrik: The More You Know ... The More You Enjoy? Applying 'Consumption Capital Theory' To Motion Picture Franchises. In: Journal of Media Economics, 2016, 29, 4, 181 - 195.2016. <https://doi.org/10.1080/08997764.2016.1244676>
- Opitz, Christian/ Hofmann, Kay Hendrik: Adverse Selection and Moral Hazard in Equity Partnerships: Evidence from Hollywood's Slate Financing Agreements: Hollywood's Slate Financing Agreements. In: Journal of Economics & Management Strategy, 2014, 23, 4, 811 - 838.2014. <https://doi.org/10.1111/jems.12069>
- Rampl, Linn Viktoria/ Opitz, Christian/ Welp, Isabell M. et al.: The role of emotions in decision-making on employer brands: insights from functional magnetic resonance imaging (fMRI). In: Marketing Letters, 2016, 27, 3, 361 - 374.2014. <https://doi.org/10.1007/s11002-014-9335-9>
- Opitz, Christian: Der Dokortitel als ‚Karrieresprungbrett‘ für High Potentials? Status Quo und zukünftige Entwicklung. In: Zeitschrift Führung + Organisation, 2008, 77, 2, 68 - 73.2008. [↗](#)
- Opitz, Christian/ Hofmann, Kay Hendrik: Integrierte Geschäftsmodelle zur Bewirtschaftung personengebundener Aufmerksamkeit – Das Beispiel der Daily Soap. In: MedienWirtschaft – Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie, 2008, 5, 4, 16 - 25.2008. [↗](#)
- Franck, Egon/ Opitz, Christian: The Singularity of the German Doctorate as a Signal for Managerial Talent: Causes, Consequences and Future Developments. In: Management Revue, 2007, 18, 2, 220 - 241.2007. <https://doi.org/10.5771/0935-9915-2007-2-220>
- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Incentive Structures for Professors in Germany and the United States: Implications for Cross-National Borrowing in Higher Education Reform. In: Comparative Education Review, 2006, , 50, 4, 651 - 671.2006. <https://doi.org/10.1086/507059>
- Opitz, Christian: Zum aktuellen Stellenwert des Dokortitels unter den Vorständen deutscher Großunternehmen. In: Die Unternehmung, 2005, 59, 3, 281 - 294.2005. [↗](#)
- Opitz, Christian/ Dietl, Helmut/ Franck, Egon: Piraterie auf dem Tonträgermarkt und die Evolution von Geschäftsmodellen in der Musikproduktion. In: Medien Wirtschaft - Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie, 2005, 2, 2, 53 - 62.2005. [↗](#)
- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Zur Filterleistung von Hochschulsystemen–Bildungswege von Topmanagern in den USA, Frankreich und Deutschland. In: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 2004, 56, 2, 75 - 87.2004. <https://doi.org/10.1007/bf03372730>
- Franck, Egon/ Opitz, Christian/ Pudack, Torsten: Zum Kalkül der Personalauswahl in Topmanagement-Beratungen: Werden die besten Berater Partner?. In: Die Unternehmung, 2002, , 1, 35 - 45.2002. [↗](#)

- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Internet-Start-ups - Ein neuer Wettbewerber unter den "Filteranlagen" für Humankapital. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 2001, 71, 4, 453 - 469.2001. [↗](#)
- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Zur Funktion von Studiengebühren angesichts von Informationsasymmetrien auf Humankapitalmärkten. In: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 2001, 53, 3, 91 - 106.2001. <https://doi.org/10.1007/bf03372643>
- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Anreizsysteme für Professoren in den USA und Deutschland - Konsequenzen für Reputationsbewirtschaftung, Talentallokation und die Aussagekraft akademischer Signale. In: Zeitschrift Führung + Organisation, 2000, 69, 4, 234 - 240.2000. [↗](#)
- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Selektion und Veredelung von Humankapital: Implikationen für eine leistungsorientierte Vergütung von Hochschullehrern. In: Zeitschrift für Personalforschung, 2000, 14, 3, 270 - 290.2000. <https://doi.org/10.1177/239700220001400303>
- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Improving German higher education — the misunderstanding of competition, quality, and the transition process. In: Economic Systems, 2000, 24, 4, 406 - 410.2000. <https://doi.org/10.1007/s001830100071>
- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Hochschulen als "Sortiereinrichtungen" in Humankapitalmärkten. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 1999, 69, 11, 1313 - 1330.1999. [↗](#)
- Franck, Egon/ Bagschik, Thorsten/ Opitz, Christian: Der Flottenmanager als Intermediär zwischen Hersteller und Nutzer - Eine theoretische Untersuchung. In: Die Betriebswirtschaft, 1997, 57, 2, 203 - 217.1997. [↗](#)

Monographie

- Opitz, Christian: Hochschulen als Filter für Humankapital. Gabler, Wiesbaden, 2005. <https://doi.org/10.1007/978-3-322-81952-9>
- Opitz, Christian: Organisation der geteilten Nutzung. Gabler, Wiesbaden, 2000. <https://doi.org/10.1007/978-3-663-08821-9>
- Franck, Egon/ Bagschik, Thorsten/ Pudack, Torsten et al.: Strategien der Kreislaufwirtschaft und mikroökonomisches Kalkül. Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 1999. [↗](#)

Herausgeberschriften

- Eisenkopf, Alexander/ Opitz, Christian/ Proff, Heike: Strategisches Kompetenzmanagement in der Betriebswirtschaftslehre. Eine Standortbestimmung. In: , , , .2008. [↗](#)

Lexikonartikel

- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Ökonomische Organisationstheorien. 2007. [↗](#)
- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Hochschulorganisation. 2004. [↗](#)

Konferenzvorträge und -veröffentlichungen mit peer-review

- Opitz, Christian/ Hofmann, Kay Hendrik: The Critical Trade-Off Between Continuity and Change in Sequential Media Content: Evidence from Motion Picture Franchises. 2011. [↗](#)
- Opitz, Christian/ Hofmann, Kay Hendrik: Adverse Selection and Moral Hazard in Equity Partnerships - Evidence from Hollywood's Slate Financing Agreements. 2011. [↗](#)
- Rampl, Linn Viktoria/ Hilgenstock, Raphael/ Opitz, Christian et al.: Testing the Somatic Marker Hypothesis for employer brands: a theoretically guided fMRI study. 2011. [↗](#)

- Rampl, Linn Viktoria/ Opitz, Christian/ Welp, Isabell M. et al.: Neural correlates of employer brand preferences: similarities and differences to consumer brands. 2011. [↗](#)
- Rampl, Linn Viktoria/ Opitz, Christian/ Welp, Isabell M. et al.: Emotional experiences as drivers of successful employer branding? - Testing the Somatic Marker Hypothesis with fMRI. 2011. [↗](#)
- Rampl, Linn Viktoria/ Opitz, Christian/ Welp, Isabell M. et al.: Emotionally attached: Neural correlates of first choice employer brands - an fMRI study. 2011. [↗](#)
- Rampl, Linn Viktoria/ Opitz, Christian/ Welp, Isabell M. et al.: Applying versus buying: Neural correlates of first choice employer brands and similarities and differences to first choice consumer brands. 2011. [↗](#)
- Rampl, Linn Viktoria/ Welp, Isabell M./ Opitz, Christian: Neurale Korrelate attraktiver Arbeitgebermarken und Organisationen - eine fMRI-Studie am Beispiel von Strategieberatungsunternehmen. 2011. [↗](#)
- Hofmann, Kay Hendrik/ Opitz, Christian: Adverse Selection and Moral Hazard in Outside Equity Project Financing - Evidence from the U.S. Motion Picture. 2010. [↗](#)
- Hofmann, Kay Hendrik/ Opitz, Christian: Collaboration in the Spotlight - An Empirical Analysis of the Organization of Hollywood Film Productions. 2009. [↗](#)
- Hofmann, Kay Hendrik/ Opitz, Christian: Business beyond 'The Apprentice' - The Integrated Commercialization of Media-Created Personalities in Modern TV-Formats. 2008. [↗](#)

Konferenzvorträge und -veröffentlichungen

- Opitz, Christian/ Kormann, Hermut (2015): Workshop über Personalmanagement. [↗](#)

Andere Publikationstypen

- Opitz, Christian: Der Mythos von der Internationalisierung des Managermarktes. In: Neue Züricher Zeitung, 2007, , 119, .2007. [↗](#)
- Opitz, Christian: Begriffe, die man kennen muss: Vertrauensarbeit. In: WISU, 2006, 35, , 63.2006. [↗](#)
- Opitz, Christian: Enable: Die Welle Reiten. In: Financial Times Deutschland, 13.01.2006, 2006, , , 18 - 19.2006. [↗](#)
- Opitz, Christian: Flexibel arbeiten mit Vertrauensarbeit. Über die Chancen und Risiken des Arbeitens ohne Zeitkontrolle. In: Deutsches Baublatt, 2005, 32, 315, 4 - 6.2005. [↗](#)
- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Julia Roberts, Tom Hanks & Co. - Wie Filmstars zu einer effizienten Zuordnung von Filmen auf Filmkonsumenten beitragen. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 2003, , 4, 203 - 208.2003. [↗](#)
- Franck, Egon/ Bagschik, Thorsten/ Opitz, Christian: Aus alt mach neu: Remanufacturing gebrauchter Maschinen als Unternehmensstrategie. In: Maschinenmarkt, 1998, 104, 12, 56 - 57.1998. [↗](#)

Gesetzeskommentare

- Hofmann, Kay Hendrik/ Opitz, Christian: Reality-TV als „Talentschmiede“ für die Kreativindustrie? Identifikation und Entwicklung von Medienpersönlichkeiten im Rahmen moderner TV-Serien. 2009. https://doi.org/10.1007/978-3-531-91680-4_9
- Franck, Egon/ Opitz, Christian: Karrieresprungbrett Unternehmensberatung - Warum könnte es funktionieren?. 2008. [↗](#)

- Franck, Egon/ Bagschik, Thorsten/ Opitz, Christian: Einzelwirtschaftliche Bewertung von Strategien der Nutzungsintensivierung und Lebensdauerverlängerung von Produkten - Eine Forschungsagenda. 1996.
[🔗](#)