

Publication list Freidok plus for 1969 - 2022

General information

[Reinhard Prügl](#)

Research papers

Scientific articles with peer-review

- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah: Responding to Digital Transformation by External Corporate Venturing: An Enterprising Family Identity and Communication Patterns Perspective. In: In: Journal of Management Studies, 2021, 58, 1, 135-164.2020. <https://doi.org/10.1111/joms.12578>
- Astrachan, Claudia Binz/ Prügl, Reinhard/ Hair, Joseph et al.: Marketing and branding in family business: Assessing the landscape and charting a path forward. In: In: Journal of Family Business Strategy, 2019, 2019, 10, 3 - 7.2019. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Beck, Susanne/ Walter, Katharina et al.: Communicating the Family Firm Brand: Antecedents and performance effects. In: In: European Management Journal, 2019, 2019, 5, 1 - 13.2019. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: Risky Decisions and the Family Firm Bias: An Experimental Study based on Prospect Theory. In: In: Entrepreneurship: Theory & Practice, 2019, 2019, 43, 386 - 408.2019. [↗](#)
- Astrachan, Claudia Binz/ Botero, Isabel C./ Astrachan, Joseph H. et al.: Branding the family firm: A review, integrative framework proposal, and research agenda. In: In: JFBS | Journal of Family Business Strategy, 2018, 2018, 9/1, 3 - 15.2018. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2018.01.002>
- Beck, Susanne/ Prügl, Reinhard: Family Firm Reputation and Humanization: Consumers and the Trust Advantage of Family Firms Under Different Conditions of Brand Familiarity. In: In: Family Business Review, 20182018. <https://doi.org/10.1177/0894486518792692>
- Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard: Risky Decisions and the Family Firm Bias: An Experimental Study Based on Prospect Theory. In: In: Entrepreneurship Theory & Practice, 20182018. <https://doi.org/10.1177/1042258718796078>
- Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard: Why the family business brand matters: Brand authenticity and the family firm trust inference. In: In: ELSEVIER | Journal of Business Research, 2018, 2018, 89, 121 - 134.2018. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.03.040>
- Prexl, Katja-Maria/ Hubert, Marco/ Beck, Susanne et al.: Identifying and analysing the drivers of heterogeneity among ecosystem builder accelerators: Identifying and analysing the drivers of heterogeneity. In: In: R&D Management, 2018, 20182018. <https://doi.org/10.1111/radm.12352>
- Halder, Annika/ Hack, Andreas/ Krajczyk, Nils et al.: Family firm innovativeness: A question of family collaborative dialogue?“. In: In: XXX, 20172017. [↗](#)
- Kahlert, Christoph/ Botero, Isabel C./ Prügl, Reinhard et al.: Revealing the family: Effects of being perceived as a family firm in the recruiting market in Germany. In: In: Journal of Family Business Management, 2017, 2017, 7/1, 21 - 43.2017. <https://doi.org/10.1108/jfbm-10-2015-0037>
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: Fragen an die Unternehmer von morgen: "Generationswechsel zwischen Wissenschaft und Praxis. Das Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen |FIF. In: In: "Leben am See" (Verlag Lorenz Senn Tettnang), 2017, 2017, 35, 99 - 105.2017. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Beck, Susanne/ Walter, Katharina et al.: The intended family firm image – Identifying and testing antecedents, contingencies, and consequences of family firms' decision to communicate their family status as part of their corporate brand. In: In: XXX, 20172017. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Hauck, Jana: Attention to Innovation in Family Firms: The moderating Role of Successors' Future Temporal Focus. In: In: XXX, 20172017. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Negele, Nina/ Matzler, Kurt et al.: Nonfamily employees in family firms: The impact of perceptions of family members managing the family business on employees' affective organizational commitment. In: In: XXX, 20172017. [↗](#)
- Beck, Susanne/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: WHEN THE IMAGE GETS WRINKLES – THE PERCEIVED INNOVATION ABILITY OF

FAMILY FIRMS. In: In: Innovation and Product Development Management Conference Proceedings, 20162016. [↗](#)

- Hauck, Jana/ Suess-Reyes, Julia/ Beck, Susanne et al.: Measuring socioemotional wealth in family-owned and -managed firms: A validation and short form of the FIBER Scale. In: In: Journal of Family Business Strategy, 2016, 7, 133 - 148.2016. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2016.08.001>
- Lude, Maximilian/ Hauck, Jana/ Prügl, Reinhard et al.: Co-Creation Revisited - When Co-Creation Jeopardizes Companies' Perceived Innovation Ability. In: In: Innovation and Product Development Management Conference Proceedings, 20162016. [↗](#)
- Beck, Susanne/ Prügl, Reinhard: Being Perceived as a Family Firm and New Product Acceptance: An Empirical Analysis. In: In: Academy of Management Proceedings, 2015, 2015, 1, 14202 - 14202.2015. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2015.14202abstract>
- Hauck, Jana/ Prügl, Reinhard: Familien-Unternehmergeist über Generationen: Welche Rolle spielt Innovation während der Phase der Führungsübergabe/-nachfolge in Familienunternehmen?. In: In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen, 2015, 2015, 1, 9 - 15.2015. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Prügl, Reinhard: Innovation activities during intra-family leadership succession in family firms: An empirical study from a socioemotional wealth perspective. In: In: Journal of Family Business Strategy, 2015, 6, 2, 104 - 118.2015. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2014.11.002>
- Poetz, Marion K./ Prügl, Reinhard: Find the Right Expert for Any Problem. In: In: Harvard Business Review, 20142014. [↗](#)
- Stampfl, Georg/ Prügl, Reinhard/ Osterloh, Vincent et al.: An explorative model of business model scalability. In: In: International Journal of Product Development, 2013, 18, 3/4, 226 - 248.2013. <https://doi.org/10.1504/ijpd.2013.055014>
- Linzmajer, Marc/ Hauck, Jana/ Hubert, Marco et al.: Who is the brand creator? The effect of different brand biographies on the perception of brand personality. In: In: Advances in Consumer Research, 2012, 40, 1131 - 1131.2012. [↗](#)
- Prügl, Reinhard: Innovationsfähigkeit von Familienunternehmen. In: In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen, 2012, 2, 165 - 169.2012. [↗](#)
- Baumhauer, Jon/ Böninger, Christoph/ Prügl, Reinhard et al.: Das Management eines großen Gesellschafterkreises. In: In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen, 2011, 1, 113 - 121.2011. [↗](#)
- Prügl, Reinhard: Deutschlands nächste Unternehmergegeneration. In: In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen, 2011, 1, 26 - 27.2011. [↗](#)
- Keinz, Peter/ Prügl, Reinhard: A User Community-Based Approach to Leveraging Technological Competences: An Exploratory Case Study of a Technology Start-Up from MIT: A USER COMMUNITY-BASED APPROACH TO LEVERAGING TECHNOLOGICAL COMPETENCES. In: In: Journal of Creativity and Innovation Management, 2010, 19, 269 - 289.2010. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2010.00570.x>
- Poetz, Marion K./ Prügl, Reinhard: Crossing Domain-Specific Boundaries in Search of Innovation: Exploring the Potential of Pyramiding*: Crossing Domain-Specific Boundaries in Search of Innovation. In: In: Journal of Product Innovation Management, 2010, 27, 897 - 914.2010. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2010.00759.x>
- von Hippel, Eric/ Franke, Nikolaus/ Prügl, Reinhard et al.: "Pyramiding: Efficient search for rare subjects". In: In: Research Policy, 2009, 2009, 38/9, 1397 - 1406.2009. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2009.07.005>
- Schreier, Martin/ Prügl, Reinhard: Extending Lead-User Theory: Antecedents and Consequences of Consumers' Lead Userness. In: In: Journal of Product Innovation Management, 2008, 25, 4, 331 - 346.2008. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2008.00305.x>
- Schreier, Martin/ Oberhauser, Stefan/ Prügl, Reinhard et al.: Lead users and the adoption and diffusion of new products: Insights from two extreme sports communities. In: In: Marketing Letters, 2007, 18, 1-2, 15 - 30.2007. <https://doi.org/10.1007/s11002-006-9009-3>
- Lüthje, Christian/ Prügl, Reinhard: Preparing business students for co-operation in multi-disciplinary new venture teams: empirical insights from a business-planning course. In: In: Technovation, 2006, 2006, 26, 211 - 219.2006. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2004.10.010>
- Prügl, Reinhard/ Schreier, Martin: Learning from leading-edge customers at The Sims: opening up the innovation process using toolkits. In: In: R&D Management, 2006, 2006, 36, 237 - 250.2006. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2006.00433.x>

Scientific articles

- Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard: Experimental studies in family business research. In: In: Journal of Family Business Strategy, 2020, 100361. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100361>
- Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard: Unternehmerisches Herzblut als Marketinginstrument?. In: In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie (FuS), 2019, 9, 6, 194 - 198. [↗](#)

- Lude, Maximilian/ Koners, Ursula/ Bartling, Sebastian et al.: Er gehört zu mir, wie mein Name an der Tür. In: In: FuS | Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie, 2018, 2018, 3, 98 - 101. [↗](#)
- Jordan, Gabriel/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: Weißt du wieviel Sternlein stehen?" Was Sterne und Bewertungen bewirken können - Einblicke in die Gesetze des digitalen Ökosystems "Appstore. In: In: Marke 41 - Das Marketingjournal, 2017, 2017, 4, xxx - xxx. [↗](#)
- Beck, Susanne/ Prügl, Reinhard: Konferenz der Forschungszentren und Institute für Familienunternehmen im deutschsprachigen Raum (FIFU-DACHLi) 2015. In: In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen – Recht, Management, Familie und Vermögen, 2015, 3, 110 - 111. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Prügl, Reinhard: Veränderung und Innovation während der Führungsnachfolge in Familienunternehmen: eine erste theoretische Annäherung. In: In: zupFIF, 2015, 5, 1, 15 - 26. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: Wie können Familienunternehmen unter schwierigen Rahmenbedingungen langfristig überleben? Eindrücke aus Argentinien und Chile. In: In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 2014, 6, 235 - 237. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Koners, Ursula/ Mietzner, Mark et al.: Friedrichshafener FamilienFrühling 2013 zur Zukunft von Familienunternehmen. In: In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 2013, 4, 151 - 153. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Hauck, Jana: Wie denkt die nächste Generation in deutschen Familienunternehmen? Eine empirische Exploration von Werthaltungen, Einstellungen und Einflussfaktoren auf die Nachfolgeabsicht des Unternehmensnachwuchses. In: In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen, 2013, 2013, 2, 43 - 48. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Hauck, Jana: Eine empirische Exploration der Einflussfaktoren auf die Nachfolgeabsicht der nächsten Generation in deutschen Familienunternehmen. In: In: zupFIF, 2013, 3, 1, 46 - 57. [↗](#)
- Stampfl, Georg/ Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula et al.: Innovation am Geschäftsmodell als Chance für Familienunternehmen?. In: In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FUS), 2013, 5, 167 - 173. [↗](#)

Monograph

- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: Innovationen in Familienunternehmen - Die besondere Bedeutung des Generationswechsels. Schriftenreihe Kirsten Baus Institut für Familienstrategie, Stuttgart, 2017. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah: Deutschlands nächste Unternehmergeneration - Eine empirische Untersuchung der Einstellungen, Werte und Zukunftspläne, 4. Auflage und Schwerpunkt „Digitalisierung“. Stiftung Familienunternehmen; München, München, 2017.
- Kammerlander, Nadine/ Prügl, Reinhard: Innovation in Familienunternehmen: Eine Einführung für Akademiker und Praktiker. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-12315-4>
- Hauck, Jana/ Prügl, Reinhard: Deutschlands nächste Unternehmergeneration III - Eine empirische Untersuchung der Werte, Einstellungen und Zukunftspläne. Stiftung Familienunternehmen; München, München, 2015.
- Prügl, Reinhard/ Hauck, Jana: Deutschlands nächste Unternehmergeneration II - Eine empirische Untersuchung der Werthaltungen, Einstellungen und Pläne. Stiftung Familienunternehmen, München, 2012.
- Prügl, Reinhard: Deutschlands nächste Unternehmergeneration I - Eine empirische Untersuchung der Werthaltungen, Einstellungen und Pläne. Stiftung Familienunternehmen, München, 2010.
- Prügl, Reinhard: Die Identifikation von Personen mit besonderen Merkmalen: eine empirische Analyse zur Effizienz der Suchmethode Pyramiding. Wien, 2006. [↗](#)

Editorships

- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: zupFIF - Band IX. 2019. [↗](#)
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: FIF-Perspektiven | 01/2018 - Die wahre Freiheit in der familieninternen Nachfolge? Die Onkel-Neffen-Konstellation. In: In: Friedrichshafen, 2018/2018. [↗](#)
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: FIF-Perspektiven | 02/2018 - Wachstum ist stetige Veränderung. In: In: Friedrichshafen, 2018/2018. [↗](#)

- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: zupFIF - Band VIII. In: In: Friedrichshafen, 20182018. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: zupFIF - Band VII. In: In: Friedrichshafen, 20172017. [↗](#)
- Prügl, Reinhard: zupFIF - Band 6. In: 20162016. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Mietzner, Mark: zupFIF - Band 5. In: 20152015. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Mietzner, Mark: zupFIF - Band 4. In: 20142014. [↗](#)
- Prügl, Reinhard: zupFIF - Band 3. In: 2013, 74.2013. [↗](#)
- Prügl, Reinhard: zupFIF - Band 2. In: 2012, 74.2012. [↗](#)

Parts of a book

- Bechthold, Laura/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: Crisis Favors the Prepared Firm : How Organizational Ambidexterity Relates to Perceptions of Organizational Resilience. In: A. Zehrer, G. Glowka, K. Schwaiger, & V. Ranacher-Lackner: Resiliency Models and Addressing Future Risks for Family Firms in the Tourism Industry. IGI Global, 2021, 178-205. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-7352-5.ch008>
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah/ Rauschendorfer, Natalie et al.: Zehn Thesen zur nächsten Generation in deutschen Unternehmerfamilien. In: Tom A. Rüsen: Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens : Festschrift für Arist von Schlippe. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, 2021, 170-178. <https://doi.org/10.13109/9783666454196>
- Botero, Isabel C./ Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian et al.: Exploring the Role of Family Firm Identity and Market Focus on the Heterogeneity of Family Business Branding Strategies. In: Clay Dibrell und Esra Memili: The Palgrave Handbook of Heterogeneity among Family Firms. palgrave macmillan, USA, 2019, 909 - 932. https://doi.org/10.1007/978-3-319-77676-7_33
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: Nachfolge in die Geschäftsführung – es kann nur eine(n) geben oder ein Team ist stärker als seine Einzelteile?. In: Fahrion, Koeberle-Schmid, Witt: Family Business Governance. Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2018, 109 - 132. [↗](#)
- Prügl, Reinhard: Capturing the Heterogeneity of Family Firms: Reviewing Scales to Directly Measure Socioemotional Wealth. In: Clay Dibrell und Esra Memili: The Palgrave Handbook of Heterogeneity among Family Firms. palgrave macmillan, USA, 2019, 461 - 484. https://doi.org/10.1007/978-3-319-77676-7_17
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: Die Innovationsfähigkeit von Familienunternehmen: Fünf Thesen zu aktuellen Herausforderungen für operative Führung und Gesellschafter. In: EQUA-Stiftung: Gesellschafterkompetenz. Die Verantwortung der Eigentümer von Familienunternehmen. Unternehmer Medien GmbH, Bonn, 2011, 205 - 225. [↗](#)
- Enkel, Ellen/ Lenz, Annette/ Prügl, Reinhard et al.: Kreativitätspotenziale aus analogen Industrien nutzen: eine empirische Analyse von Cross-Industry-Innovationsworkshops. In: Jansen, S. A., Schröter, E., Stehr, N.: Rationalität der Kreativität. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2009, 137 - 162. https://doi.org/10.1007/978-3-531-91680-4_8
- Prügl, Reinhard: User Innovation - Anwender und Anwenderinnen als Quelle innovativer Geschäftsideen?. In: ZIT Zentrum für Innovation und Technologie: ZIT Zentrum für Innovation und Technologie Jahresbericht 2008. Wien, 2008, 44 - 47. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Rhomberg, Antoinette: Relationship Management bei Innovationen: Das Fallbeispiel 'The Sims' - Kunden im Innovationsprozess. In: Rössl, Dietmar: Relationship Management (mit Beiträgen aus Wissenschaft und Praxis). WUV, Wien, 2006, 250 - 254. [↗](#)
- Meyer, Petra/ Prügl, Reinhard: User-Innovationen in interaktiven Medien: eine empirische Analyse der Online-Community rund um das Computerspiel The Sims. In: FH St. Pölten: Attention - Interest - Desire - Interaction?. Böhlau Verlag, Wien Köln Weimar, 2005, 45 - 56. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Harrer, Petra/ Franke, Nikolaus et al.: Die „Sims“: Eine Fallstudie zum gemeinsamen Einsatz von „Toolkits for User Innovation“ und virtuellen Communities. In: Herstatt, C., Sander, J. G.: Produktentwicklung mit virtuellen Communities, Kundenwünsche erfahren und Innovationen realisieren.. Wiesbaden: Gabler, 2004, 221 - 248. https://doi.org/10.1007/978-3-322-84540-5_10

Working papers

- Hauck, Jana/ Fueller, Johann/ Prügl, Reinhard et al.: How different creators of wine brands affect dimensions of brand personality: An empirical study in the German wine industry. In: In: Zeppelin Universität, 20112011. [↗](#)
- von Hippel, Eric/ Franke, Nikolaus/ Prügl, Reinhard et al.: "Pyramiding search": Efficient identification of rare subjects. In: In: MIT Sloan Research Paper No. 4720-08, 20082008. [↗](#)

Conference speech / publication with peer review

- Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian et al.: Tough on the outside, soft on the inside: the perception of signaling the family firm status in a consulting context.. 2020. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard et al.: Bad Boys, Bad Boys, Whatcha Gonna Do...? The Fall of Brand Trust in Family Firms Following a Crisis. 2019. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Spitzley, Dinah/ Prügl, Reinhard et al.: The Backfiring Effect of Trust Advantages. How Family Firms Outlive Brand Crisis?. 2019. [↗](#)
- Rauschendorfer, Natalie/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: Where Is the Love? How and Why A Family Firm Background Affects Consumer's Love Perception. 2019. [↗](#)
- Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian et al.: ALL WE NEED IS LOVE. DO WE? How and why a Family Firm Background Affects Consumer's Perception. 2019. [↗](#)
- Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: Dynamics of Emotional Ownership and Career Choice of Next Generation Members. 2019. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah: External Corporate Venturing: A Strategic Priority for Next Generation Members of the enterprising family?. 2018. [↗](#)
- Beck, Susanne/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: Perceived innovation ability of family firms: An experimental study. 2017. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard: Investors and family firm bias: An experimental study based on prospect theory. 2017. [↗](#)
- Porth, Robin/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: HOW BRAND BIOGRAPHIES AFFECT CONSUMERS' PERCEPTION OF BRAND AUTHENTICITY AND BRAND TRUST IN THE CONTEXT OF FAMILY FIRMS. 2017. [↗](#)
- Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: HOW, WHEN AND WHY THE FAMILY NATURE OF A FIRM AFFECTS MAJOR STAKEHOLDERS: EXPLORING THE "FAMILY BRAND" IN THE B2B CONTEXT. 2017. [↗](#)
- Beck, Susanne/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: Discovering the 'since effect' – how communicating the company age affects consumers' brand perception. 2016. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Hauck, Jana/ Prügl, Reinhard et al.: Co-Creation Revisited When Co-Creation jeopardizes companies' perceived innovation ability. 2016. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard: Effects of Communicating The Family Firm Status on Brand Perception: Insights from an Experimental Study. 2016. [↗](#)
- Beck, Susanne/ Prügl, Reinhard: Being Perceived as a Family Firm and New Product Acceptance: An Empirical Analysis of the Role of Trustworthiness, Personification, and Consumers' Attitude towards Innovation. 2015. [↗](#)
- Beck, Susanne/ Walter, Katharina/ Prügl, Reinhard et al.: Communicating the 'family firm' status: An identity approach on branding strategy decisions of German family firms. 2015. [↗](#)
- Binder, Andreas/ Prügl, Reinhard: Information Search a the Front end of Innovation: Exploring the Role of Family Influence. 2015. [↗](#)

- Hauck, Jana/ Prügler, Reinhard: Innovation during intra-family leadership succession in family firms: a conceptual approach. 2015. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Suess-Reyes, Julia/ Beck, Susanne et al.: Socioemotional Wealth: Validating and Re-Defining the FIBER Scale. 2015. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2015.14904abstract>
- Mietzner, Mark/ Prügler, Reinhard/ von und zu Gilsa, Philipp et al.: Corporate Acquisitions and Family Control. 2015. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2015.317>
- Prügler, Reinhard: Conceptualizing, measuring, and designing studies on innovation in family firms. 2015. [↗](#)
- Prügler, Reinhard/ Koners, Ursula: Transgenerational continuity of an entrepreneurial mindset: an exploratory investigation of business model innovation in family firms over time. 2015. [↗](#)
- Augustin, Gregor/ Mietzner, Mark/ Prügler, Reinhard et al.: An exploratory analysis of the innovation capacity of family firms: The role of family influence and organizational culture. 2014. [↗](#)
- Beck, Susanne/ Prügler, Reinhard/ Kenning, Peter et al.: Being Perceived as a Family Firm and New Product Acceptance: An Empirical Analysis of the Role of Trustworthiness, Personification, and Consumers' Attitude towards Innovation. 2014. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Prügler, Reinhard: Innovation Activities during Leadership Succession in Family Firms: An Empirical Study from a Socioemotional Wealth Perspective. 2014. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Prügler, Reinhard: The Role of Family Social Capital in the Context of Innovation in Family Firms: An Empirical Study of Innovation Activities during Succession in the Austrian Hotel Industry. 2014. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Prügler, Reinhard: Exploring differences in entrepreneurial social capital between late adolescents with and without family business background. 2014. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Prügler, Reinhard: How does socioemotional wealth influence innovation activities during the succession process in family firms? An empirical study in the Austrian tourism industry. 2014. [↗](#)
- Kahlert, Christoph/ Botero, Isabel C./ Prügler, Reinhard et al.: Revealing the family: Effects of family firm image in the recruiting market in Germany. 2013. [↗](#)
- Kahlert, Christoph/ Rhomberg, Markus/ Prügler, Reinhard et al.: What's in the news? Exploring Media Coverage of Family Firms as a Reputational Resource. 2013. [↗](#)
- Prügler, Reinhard/ Hauck, Jana: The next generation in German family firms: An empirical examination of attitudinal and demographic variables related to entrepreneurial career intentions. 2013. [↗](#)
- Prügler, Reinhard/ Hauck, Jana: Taking over the family business? An empirical examination of succession commitment among next generation members in German family firms. 2013. [↗](#)
- Schmid (geb. Margraf), Sandra/ Prügler, Reinhard: Agent-Based Simulation of Network Learning in Innovation Networks: Exploring the Effect of Social Interactions on Handling Cognitive Distance. 2013. [↗](#)
- Binder, Andreas/ Prügler, Reinhard: The role of information sourcing for a successful management of the early phase of innovation – first results from an empirical exploration in the chemical industry. 2012. [↗](#)
- Hubert, Marco/ Linzmayer, Marc/ Hauck, Jana et al.: How Different Brand Creators Affect Dimensions Of Brand Personality In New Product Development: An Empirical Study. European. 2012. [↗](#)
- Linzmayer, Marc/ Hauck, Jana/ Hubert, Marco et al.: Who is the brand creator? The effect of different brand biographies on the perception of brand personality. 2012. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Prügler, Reinhard/ Fueller, Johann et al.: How different creators of wine brands affect dimensions of brand personality: An empirical study in the German wine industry. 2011. [↗](#)

- Keinz, Peter/ Prüggl, Reinhard/ Hutschek, Ulrich et al.: Leveraging technology with user community-based search: evidence from multiple case studies. 2011. [↗](#)
- Koch, Giordano/ Prüggl, Reinhard: Efficiency in Search for Innovation: exploring boundary conditions of pyramiding search with agent-based modelling. 2011. [↗](#)
- Negele, Nina/ Prüggl, Reinhard: Employees' commitment in family firms. 2011. [↗](#)
- Negele, Nina/ Prüggl, Reinhard: Antecedents and consequences of non-family employees' affective commitment within family firms. 2011. [↗](#)
- Stampfl, Georg/ Prüggl, Reinhard: Business Models in Context: Conceptualizing the environment of Business Models. 2011. [↗](#)
- Keinz, Peter/ Prüggl, Reinhard: Exploring the Value of Community-based search in the process of Technological Competence Leveraging: empirical evidence from a case study of a Technology Start-up from MIT. 2010. [↗](#)
- Koch, Giordano/ Prüggl, Reinhard: Is Pyramiding Search applicable for an efficient Identification of Strategic Targets? An empirical exploration of the performance of a network based search method to identify strategic partners and/or investment targets in the context of biotech start-ups. 2010. [↗](#)
- Keinz, Peter/ Prüggl, Reinhard: A community-based approach to Technological Competence Leveraging. 2009. [↗](#)
- Poetz, Marion K./ Prüggl, Reinhard/ Fabsich, Christian et al.: ystematic Identification of problem solvers from analogous markets: an empirical exploration of the potential of the search method 'Pyramiding'. 2009. [↗](#)
- Poetz, Marion K./ Prüggl, Reinhard/ Fabsich, Christian et al.: Systematic Identification of problem solvers from analogous markets: an empirical exploration of the potential of the search method 'Pyramiding'. 2009. [↗](#)
- Keinz, Peter/ Prüggl, Reinhard: Systematically identifying new markets for existing technology: open innovation management applying the ISAA method. 2008. [↗](#)
- Braun, Katharina/ Prüggl, Reinhard: The role of lead users in new product concept testing. 2007. [↗](#)
- Prüggl, Reinhard: Reality check: Strategic Objectives and Generic Strategies of Companies Offering Innovation Toolkits. 2007. [↗](#)
- Prüggl, Reinhard/ Schreier, Martin/ Oberhauser, Stefan et al.: Antecedents and consequences of consumers' lead userness. 2007. [↗](#)
- Schreier, Martin/ Oberhauser, Stefan/ Prüggl, Reinhard et al.: Consumers' lead userness and the adoption and diffusion of new products. 2007. [↗](#)
- Schreier, Martin/ Oberhauser, Stefan/ Prüggl, Reinhard et al.: : How Consumers' Leading-Edge Status Influences the Perceived Complexity of Innovations and Their Opinion Leadership: Implications for the Adoption and Diffusion of New Products. 2007. [↗](#)
- Schreier, Martin/ Prüggl, Reinhard: Advancing our understanding of lead user theory: Antecedents of consumers' lead userness. 2007. [↗](#)
- Schreier, Martin/ Prüggl, Reinhard: Consumers' Lead Userness: An Empirical Exploration Of Antecedents And Consequences Of The Lead User Construct. 2007. [↗](#)
- Hippel, Eric/ Franke, Nikolaus/ Prüggl, Reinhard et al.: Efficient Identification of Leading-Edge Expertise: Screening vs. Pyramiding. 2006. <https://doi.org/10.1109/picmet.2006.296621>
- Schreier, Martin/ Prüggl, Reinhard: Advancing our understanding of lead user theory: Insights from an empirical exploration of consumers' lead userness. 2006. [↗](#)
- Schreier, Martin/ Prüggl, Reinhard: Extending lead user theory: Antecedents and consequences of consumers' lead userness. 2006. [↗](#)
- Franke, Nikolaus/ Prüggl, Reinhard/ von Hippel, Eric et al.: Efficiency of obtaining information via pyramiding vs screening. 2005. [↗](#)
- Frühwirth, Wolfgang/ Prüggl, Reinhard: An Instrument for Assessing and Benchmarking Mass Customization Toolkits. 2005. [↗](#)

- Keinz, Peter/ Prügl, Reinhard: Interdisciplinary Cooperation: An Empirical Exploration of the influence of Cooperation Satisfaction and Perceived Learning Effects on the Success of Innovation Projects. 2005. [↗](#)
- Lüthje, Christian/ Prügl, Reinhard/ Testa, Rita Maria et al.: Technologist meets Businessman: Empirical Insights from an interdisciplinary interface. 2005. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Lüthje, Christian: The Psychological Effects of Interdisciplinary Cooperation Experience in Innovation Teams. 2005. [↗](#)
- Schreier, Martin/ Prügl, Reinhard: Who are lead users? An empirical exploration. 2005. [↗](#)
- Steger, Christoph/ Prügl, Reinhard/ Voglmayr, René et al.: Entrepreneurial Intent among Students: An Empirical Analysis of Differences between Business and Technology Students. 2005. [↗](#)
- von Hippel, Eric/ Franke, Nikolaus/ Prügl, Reinhard et al.: Efficient identification of leading-edge expertise. 2005. [↗](#)
- von Hippel, Eric/ Franke, Nikolaus/ Prügl, Reinhard et al.: Efficient Identification of Lead Users: Screening vs. Pyramiding. 2005. [↗](#)
- von Hippel, Eric/ Franke, Nikolaus/ Prügl, Reinhard et al.: Screening vs Pyramiding: Efficient Identification of Leading-Edge Expertise. 2005. [↗](#)
- Lüthje, Christian/ Prügl, Reinhard: Die Vorbereitung von Studenten auf interdisziplinäre Zusammenarbeit. 2004. [↗](#)
- Lüthje, Christian/ Prügl, Reinhard: Preparing business students for cooperation in interdisciplinary innovation teams. 2004. [↗](#)
- Poetz, Marion K./ Prügl, Reinhard: The Lead User Method: A successful approach for integrating customers into the innovation process. 2004. [↗](#)
- Poetz, Marion K./ Prügl, Reinhard: Sources of Innovation. 2004. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Lüthje, Christian: Psychological effects of interdisciplinary cooperation experience in innovation teams. 2004. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Schreier, Martin: Opening up the innovation process using toolkits: Learning from leading-edge customers at The Sims. 2004. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Schreier, Martin: Opening up the innovation process by toolkits: learning from leading-edge customers at The Sims. 2004. [↗](#)
- Schuster, Michael/ Prügl, Reinhard: Using Weblogs as a project management tool in innovative projects. 2004. [↗](#)
- Franke, Nikolaus/ Prügl, Reinhard/ von Hippel, Eric et al.: Screening versus Pyramiding. 2003. [↗](#)
- Lüthje, Christian/ Prügl, Reinhard: Building bridges early: Teaching management students in cross-disciplinary cooperation. 2003. [↗](#)

Conference speech / publication

- Prügl, Reinhard (2018): Starke Familie - Starke Marke: Markenkommunikation von Familienunternehmen. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah (2018): Schwabens nächste Unternehmergegeneration. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2017): Deutschlands nächste Unternehmergegeneration: Eine empirische Untersuchung der Werte, Einstellungen und Zukunftspläne der nachfolgenden Generation in Familienunternehmen mit dem Schwerpunkt Digitalisierung. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2017): Familienunternehmen im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2017): Wofür stehe ich mit meinem Namen?. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2016): Vortrag zum Thema "Open Innovation. [↗](#)

- Prügl, Reinhard (2016): Beispielhafte Studien des Friedrichshafener Instituts für Familienunternehmen. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Suess-Reyes, Julia/ Beck, Susanne et al. (2015): Socioemotional Wealth: Validating and re-defining the FIBER Scale. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2015): Deutschlands nächste Unternehmergegeneration 2015. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2015): Schwabens Nachfolger in Familienunternehmen. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2015): Vortrag im Rahmen der Innovationsveranstaltung Code N, 2015. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2015): Innovation in Familienunternehmen und Start-ups: Aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2015): Vortrag zum Thema Innovation in Familienunternehmen. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2015): Innovationen während der Nachfolgephase in Familienunternehmen. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Hauck, Jana (2015): Innovation During the Intra-Family Leadership Succession Phase. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Prügl, Reinhard (2014): How does socioemotional wealth influence innovation activities during the succession process in family firms? An empirical study in the Austrian tourism industry. [↗](#)
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard (2013): Podiumsdiskussion zu Herausforderungen im Bereich Personal. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Hauck, Jana (2013): The next generation in German family firms: An empirical examination of attitudinal and demographic variables related to entrepreneurial career intentions. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Hauck, Jana (2013): Nachfolge in Familienbetrieben. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2005): Entrepreneurial Marketing. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2005): Toolkits for User Innovation and Design. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Schreier, Martin (2004): Intrapreneurship. [↗](#)
- Prügl, Reinhard (2003): Entrepreneurship – Unternehmensgründung. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Graf, Michael (2003): Die Vermarktung innovativer Produkte. [↗](#)

Other document types

- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: FIF-Perspektiven | 01/2019 - Regionale Identität in Familienunternehmen: eine Win-win-Situation. In: In: Friedrichshafen, 20192019. [↗](#)
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: FIF-Research Spotlight 01/2019 - Bika, Zografia, Rosa, Peter & Karakas, Fahri (2019) Multilayered Socialisation Processes in Transgenerational Family Firms, Family Business Review, online first, 28.02.2019. In: In: Friedrichshafen, 20192019. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula/ von Nell, Filippa et al.: pFIFig 02/2017: Auswirkungen des Generationswechsels auf Innovationen. In: In: Friedrichshafen, 20172017. [↗](#)
- Prügl, Reinhard: pFIFig 01/2016: Die Suche nach unternehmerischen Chancen. In: In: Friedrichshafen, 20162016. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: pFIFig 02/2016: BINDUNGSKRAFT VON FAMILIENUNTERNEHMEN. In: In: Friedrichshafen, 20162016. [↗](#)

- Hauck, Jana/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: pFIFig 04/2014: Kann man Unternehmertum lernen?. In: In: Friedrichshafen, 20142014. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Prügl, Reinhard: pFIFig 02/2013: Einflussfaktoren auf die Nachfolgeabsicht. In: In: Friedrichshafen, 20132013. [↗](#)
- Prügl, Reinhard: Deutschlands nächste Unternehmergeneration - Eine empirische Untersuchung der Werthaltungen, Einstellungen und Pläne. In: In: München, 20112011. [↗](#)
- Tyrell, Marcel/ Prügl, Reinhard: Börsengang über SPACs - Eine Finanzierungshilfe für KMUs?. In: In: Unternehmer Edition, 2010, 2010, 22010. [↗](#)
- Franke, Nikolaus/ Prügl, Reinhard/ Steger, Christoph et al.: Slowakische, tschechische und ungarische Studentinnen und Studenten in Wien: Gründungsneigung und Nutzenpotenziale für Wien. Projektbericht des Instituts für Entrepreneurship und Innovation für die Magistratsabteilung 27 der Stadt Wien (EU-Strategie und Wirtschaftsentwicklung, Referat für Technologie und Forschung), Wien, 2005. In: In: Wien, 20052005. [↗](#)
- Franke, Nikolaus/ Prügl, Reinhard/ Voglmayr, René et al.: Technologieorientierte Studierende als zukünftige Unternehmer: Eine empirische Analyse geplanter Gründungsaktivitäten und der Wahrnehmung gründungsrelevanter Umfeldfaktoren an Wiener Universitäten. Projektbericht des Instituts für Entrepreneurship und Innovation für INITS – Universitäres Gründerservice Wien GmbH, Wien, 2005. In: In: Wien, 20052005. [↗](#)
- Dömötör, Rudolf/ Franke, Nikolaus/ Prügl, Reinhard et al.: Businessplan „MONA“ Mobile Nahversorgung Austria. Projektbericht des Instituts für Entrepreneurship und Innovation für Green Logistics Forschungsprojekt im Rahmen der 2. Ausschreibung des Impulsprogrammes Logistik Austria Plus von BMVIT und ERP-Fonds, Wien, 2004. In: In: Wien, 20042004. [↗](#)

Studies

- Prügl, Reinhard/ Rauschendorfer, Natalie: Deutschlands nächste Unternehmergeneration - Eine empirische Untersuchung der Einstellungen, Werte und Zukunftspläne, 5. Auflage und Schwerpunkt „Strategie“. 2020. [↗](#)

Special scientific activities

Reviewing activity

- Prügl, Reinhard: [Academy of Management Conference \(AoM, TIM and ENT Division\)](#); (01.01.2019 -).
- Prügl, Reinhard: [Entrepreneurship: Theory & Practice \(ETP\)](#); (01.01.2019 -).
- Prügl, Reinhard: [FGF Entrepreneurship Innovation Mittelstand \(G-Forum\)](#); (01.01.2019 -).
- Prügl, Reinhard: [International Journal of entrepreneurial Venturing \(IJEV\)](#); (01.01.2019 -).
- Prügl, Reinhard: [Organization Studies \(OrgStud\)](#); (01.01.2019 -).
- Prügl, Reinhard: [Research Policy \(ResPol\)](#); (01.01.2019 -).
- Prügl, Reinhard: [Review of Managerial Science \(RMS\)](#); (01.01.2019 -).
- Prügl, Reinhard: [Small Business Economics \(SBE\)](#); (01.01.2019).
- Prügl, Reinhard: [Special Issue „From Family Firm Identity to Family Firm Image and Reputation“ JFBS \(Co-Editor\)](#); (01.01.2017 - 31.12.2017).
- Prügl, Reinhard: [Family Business Review \(FBR\)](#); (01.02.2016 -).
- Prügl, Reinhard: [Journal of Small Business Management](#); (01.01.2015 -).
- Prügl, Reinhard: [California Management Review \(CMR\)](#); (01.01.2014 -).
- Prügl, Reinhard: [Journal of Family Business Strategy \(JFBS\)](#); (01.01.2014 -).
- Prügl, Reinhard: [International Family Enterprise Research Academy Conference\(IFERA\)](#); (01.01.2011 -).
- Prügl, Reinhard: [Long Range Planning \(LRP\)](#); (01.03.2010 -).
- Prügl, Reinhard: [Journal of Product Innovation Management \(JPIM\)](#); (01.01.2008 -).
- Prügl, Reinhard: [International Journal of Technology Management \(IJTM\)](#); (01.01.2007 -).
- Prügl, Reinhard: [European Academy of Management Conference\(EURAM\)](#); (01.01.2005 -).

- Prügl, Reinhard: [R&D Management Journal \(RDMJ\)](#); (01.01.2005 -).
- Prügl, Reinhard: [American Marketing Association Conference \(AMA\)](#); (01.01.2004 -).

Editor

- Prügl, Reinhard: [Mitglied im Editorial Board des Journal of Family Business Strategy \(JFBS\)](#); (01.09.2015 -).
- Prügl, Reinhard: [Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen](#); (01.02.2011 -).

Invited speech

- Prügl, Reinhard: [Im SWR1 spricht Reinhard Prügl über die von uns durchgeführte Studie zum Thema "Deutschlands nächste Unternehmergeneration"](#); (01.02.2020).

Award

- Prügl, Reinhard/ Klaiber, Christian-Titus/ Lude, Maximilian et al.: [Projekt " Innovation-Coach-Programm des FIF in Kooperation mit der Philoneos GmbH vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft ausgezeichnet](#); (07.12.2020).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: [FÖRDERPREIS | Innovation Campus](#); (10.2020).
- Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian et al.: [Nominierung für Paper Award bei der IFERA](#); (19.06.2020).
- Porth, Robin/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: [Best Paper Award \(IFERA 2017\)](#); (30.06.2017).
- Beck, Susanne/ Prügl, Reinhard: [Best Paper Award Runner-up \(IFERA 2015\)](#); (03.07.2015).
- Beck, Susanne/ Prügl, Reinhard: [Best Paper Award \(SIG Family Business Research EURAM 2015\)](#); (19.06.2015).
- Hauck, Jana/ Suess-Reyes, Julia/ Beck, Susanne et al.: [Best Paper Award \(SIG Family Business Research EURAM 2015\)](#); (19.06.2015).
- Hauck, Jana/ Suess-Reyes, Julia/ Beck, Susanne et al.: [Best Paper Award \(Top 3\)](#); (29.05.2015).
- Hauck, Jana/ Prügl, Reinhard: [Best Paper Award](#); (26.09.2014).
- Poetz, Marion K./ Prügl, Reinhard/ Fabsich, Christian et al.: [Christer Karlsson Best Paper Award Runner-up, International Product Development Management \(PDMA\) Conference, Enschede/Holland, June 7-9, 2009 for the paper entitled: Systematic Identification of problem solvers from analogous markets: an empirical exploration of the potential of the search method 'Pyramiding'](#); (01.06.2009).
- Prügl, Reinhard: [Rudolf-Sallinger-Award for Doctoral Thesis](#); (01.01.2006).
- Prügl, Reinhard: [Best Paper Award, American Marketing Association \(AMA\) Summer Conference, Track New Product Development, Product Management and Entrepreneurship for the article 'Efficient Identification of Lead Users: Screening vs. Pyramiding' \(with Eric von Hippel and Nikolaus Franke\)](#); (01.01.2005).
- Prügl, Reinhard: [Best Scientific Paper Award \(with Marion Pötz\), EDAMBA Research competition](#); (01.01.2004).
- Prügl, Reinhard: [Research Fellowship "Österreichische Forschungsgemeinschaft"](#); (01.01.2004 - 31.12.2004).
- Prügl, Reinhard: [WU Reserach Project Fellowship \(„AssistentInnen Forschungsprojektförderung“\)](#); (01.01.2004 - 31.12.2006).
- Prügl, Reinhard: [Award for Innovative Teaching, Vienna University of Economics and BA](#); (01.01.2002).
- Prügl, Reinhard: [Winner Businessplan competition 'Teams for Future'](#); (01.01.2002).
- Prügl, Reinhard: [Winner Business Idea competition 'Create-IT'](#); (01.01.2001).
- Prügl, Reinhard: [Winner Case study competition 'Be consultant ... for a day!'](#); (01.01.2001).
- Prügl, Reinhard: [WU Excellence Scholarship \(Leistungsstipendium\)](#); (01.01.1999).

Association

- Prügl, Reinhard: [Mitglied im Editorial Board des Journal of Family Business Strategy](#); (01.07.2015 -).
- Prügl, Reinhard: [Jury-Mitglied des "Science to Business Award"](#); (01.01.2015 -).
- Prügl, Reinhard: [Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen \(FuS\)](#); (01.02.2011 -).
- Prügl, Reinhard: [Academy of Management \(AoM\)](#); (01.01.2002).
- Prügl, Reinhard: [American Marketing Association \(AMA\)](#); (01.01.2002 -).

- Prügl, Reinhard: [European Academy of Management \(EURAM\)](#); (01.01.2002).
- Prügl, Reinhard: [Center of Excellence \(Network of high-performing students at the Vienna University of Economics and BA\)](#); (01.01.1999 -).
- Prügl, Reinhard: [Idea Exchange Austria \(Network of potential and active entrepreneurs at Austrian universities\)](#); (01.01.1998 -).

Chairmanship

- Prügl, Reinhard: [Strategic Interest Group Family Business Research EURAM \(Hauptverantwortlicher Chair\)](#); (01.07.2016 - 30.06.2017).
- Prügl, Reinhard: [SIG Chair-Elect of Strategic Interest Group "Family Business Research" at EURAM](#); (01.07.2015 - 30.06.2016).
- Prügl, Reinhard: [Program Chair of Strategic Interest Group "Family Business Research" at EURAM](#); (01.07.2014 - 30.06.2015).

Conferences

- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: [WHIPLASH Vol.005: „Familienunternehmen ohne Chefs? – mit Holokratie durch die Krise“](#); (05.12.2020).
- Prügl, Reinhard/ Klaiber, Christian-Titus: [KPMG-Webcast "Familienunternehmen in der neuen Normalität"](#); (30.11.2020).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian/ Rauschendorfer, Natalie et al.: [WHIPLASH vol. 004 „Familienunternehmen und Branding – traditionelle Marken oder markante Tradition?“](#); (10.11.2020).
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah/ Rauschendorfer, Natalie et al.: [Projekt 2024-Jahrestreffen](#); (08.11.2020).
- Prügl, Reinhard/ Klaiber, Christian-Titus/ Spitzley, Dinah et al.: [eMA FESH-Alumni-Treffen](#); (19.10.2020).
- Prügl, Reinhard/ Kormann, Hermut/ Klaiber, Christian-Titus et al.: [FIF-Doktorandenkolloquium](#); (15.10.2020).
- Prügl, Reinhard/ Wiedemann, Andreas/ Klaiber, Christian-Titus et al.: [Familienklatsch mit Johannes Remmele, Eigentümer und Gesellschafter von Südpack Verpackungen GmbH & Co.KG](#); (14.10.2020).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian/ Spitzley, Dinah et al.: [WHIPLASH 003 „Unternehmensnachfolge und Digitalisierung — Symbiose oder Kontroverse?“](#); (28.09.2020).
- Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah/ Prügl, Reinhard et al.: [Kick-off: Next Generation African and German Leaders: Bridging Continents](#); (08.09.2020).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian/ Bechthold, Laura et al.: [WHIPLASH vol 002 „Antifragilität – Mit Resilienz durch die Krise“](#); (30.07.2020).
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah/ Rauschendorfer, Natalie et al.: [FIF Research Day](#); (23.06.2020).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: [WHIPLASH vol 001. „Organisationale Beidhändigkeit \(Ambidextrie\) Balance zwischen Effizienz und Innovation“](#); (18.06.2020).
- Prügl, Reinhard/ Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah et al.: [FORSCHUNG | European Research Seminar Series](#); (17.06.2020).
- Prügl, Reinhard/ Wiedemann, Andreas/ Klaiber, Christian-Titus et al.: [Familienklatsch | Michael Weiß, Meckatzer Löwenbräu](#); (09.03.2020 -).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula/ Rauschendorfer, Natalie et al.: [Master-Kolloquium des eMA FESHs](#); (25.01.2020 - 26.01.2020).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard/ Wiedemann, Andreas et al.: [Familienklatsch | Julian und Philipp Utz, Uzin Utz AG](#); (10.10.2018).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah et al.: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2018](#); (22.09.2018 - 23.09.2018).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](#); (11.06.2018).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula/ Lude, Maximilian et al.: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Traditionen und Talente - Familienunternehmen als attraktive Arbeitgebermarke im digitalen Zeitalter"](#); (07.05.2018).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard/ Wiedemann, Andreas et al.: [Familienklatsch | Dr. Patric Draenert, DRAENERT GmbH](#); (20.03.2018).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Andreas Wilhelm Kraut und Angela Kraut, Bizerba SE & Co. KG](#); (10.10.2017).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Wie digitalisiere ich mein Familienunternehmen - Vision gegen Bedenken"](#); (05.10.2017).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah et al.: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2017](#); (22.09.2017).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2017](#); (05.05.2017 - 06.05.2017).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Frank Straub, Familienholding Blanc-Fischer](#); (24.04.2017).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Blickpunkt China - Impulse für Familienunternehmen aus Wissenschaft und Praxis"](#); (28.03.2017).

- Prügl, Reinhard: [Research Development Workshop IFERA \(Co-Organisator\)](#); (15.03.2017 - 17.03.2017).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](#); (23.01.2017).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Alles neu im Nahen Osten? Unternehmerische Chancen & Herausforderungen"](#); (29.11.2016).
- Hauck, Jana/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2016](#); (21.10.2016).
- Wiedemann, Andreas/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch | Götz und Haiko Wagener sowie Thomas Allaut, Columbus Holding AG](#); (12.10.2016).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](#); (14.09.2016).
- Wiedemann, Andreas/ Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula et al.: [Familienklatsch | Matthias Mey, Mey GmbH & Co. KG](#); (12.04.2016).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: Welchen Unterschied macht die Familie im Unternehmen?](#); (03.03.2016).
- Hauck, Jana/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2015](#); (23.10.2015 - 24.10.2015).
- Wiedemann, Andreas/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch | Gabriele und Heinrich Grieshaber \(GRIESHABER Logistik GmbH\)](#); (06.10.2015).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: Zukunftssicherung von Familienunternehmen in Zeiten der Digitalisierung](#); (01.10.2015).
- Kormann, Hermut/ Prügl, Reinhard: [Forschungsreise: Besuch deutscher und chinesischer Familienunternehmen, sowie Family Business Research Institute der Zhejiang University in Hangzhou, Family Business Research Institute der Sun Yat-sen Universität in Guangzhou, Workshop am Family Heritage Institute der China Europe International Business School](#); (01.06.2015 - 08.06.2015).
- Kormann, Hermut/ Prügl, Reinhard: [Forschungsreise: Besuch deutscher und chinesischer Familienunternehmen, sowie Family Business Research Institute der Zhejiang University in Hangzhou, Family Business Research Institute der Sun Yat-sen Universität in Guangzhou, Workshop am Family Heritage Institute der China Europe International Business School](#); (01.06.2015 - 08.06.2015).
- Prügl, Reinhard/ Mietzner, Mark/ Koners, Ursula et al.: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](#); (29.04.2015 - 30.04.2015).
- Prügl, Reinhard/ Mietzner, Mark/ Koners, Ursula et al.: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](#); (27.04.2015 - 28.04.2015).
- Prügl, Reinhard/ Kammerlander, Nadine: [Workshop "Wie kann Unternehmergeist von Gründern im Rahmen von Innovation weiterleben?"](#); (25.04.2015).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2015](#); (24.04.2015 - 25.04.2015).
- Wiedemann, Andreas/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch | Bernhard Rösner \(Lamy GmbH\)](#); (18.03.2015).
- Prügl, Reinhard: [Round Table Session "Generationsübergreifende Fragestellungen"](#); (02.03.2015).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: Welchen Unterschied macht die Familie im Unternehmen?](#); (26.02.2015).
- Wiedemann, Andreas/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch | Franz Schabmüller junior \(Nachfolger\) und Herbert Fürst \(Fremdgeschäftsführer\) der FS Management GmbH & Co. KG](#); (11.11.2014).
- Prügl, Reinhard/ Mietzner, Mark/ Koners, Ursula et al.: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](#); (20.10.2014).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: [Unternehmerabend](#); (20.05.2014).
- Prügl, Reinhard/ Mietzner, Mark/ Koners, Ursula et al.: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](#); (07.05.2014 - 08.05.2014).
- Wiedemann, Andreas/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch | Alexander Schwörer, Geschäftsführer der PERI GmbH](#); (13.02.2014).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: [Unternehmerabend](#); (18.11.2013).
- Wiedemann, Andreas/ Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula et al.: [Familienklatsch | Joachim Eckerle, Eckerle Group](#); (06.11.2013).
- Prügl, Reinhard/ Mietzner, Mark/ Koners, Ursula et al.: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](#); (14.10.2013).
- Rau, Sabine/ Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula et al.: [Forschungsvortrag von Prof. Dr. Sabine B. Rau \(Chair for Family Business, WHU\): Succession and survival in an old, international, competitive industry: First results from a qualitative research project in the German wine industry](#); (14.10.2013).
- Prügl, Reinhard/ Mietzner, Mark/ Koners, Ursula et al.: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](#); (06.05.2013).

- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2013](#); (26.04.2013 - 27.04.2013).
- Wiedemann, Andreas/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch | Dr. Francoise Wilhelmi-Toledo, Klinik Buchinger Wilhelmi GmbH](#); (20.03.2013).
- Koners, Ursula/ Jansen, Stephan A./ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch Spezial | Dr. Heinz Dürr | Dürr AG](#); (26.11.2012).
- Wiedemann, Andreas/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch | Clemens Keller & Alexandra Keller | Seeberger GmbH](#); (06.11.2012).
- Prügl, Reinhard/ Mietzner, Mark/ Koners, Ursula et al.: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](#); (17.09.2012).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2012](#); (27.04.2012 - 28.04.2012).
- Wiedemann, Andreas/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch | Dr. Sebastian und Sebastian Priller, Brauhaus Riegele](#); (16.04.2012).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](#); (14.02.2012).
- Prügl, Reinhard/ Wiedemann, Andreas/ Kahlert, Christoph et al.: [Unternehmerabend](#); (10.02.2012).
- Wiedemann, Andreas/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch | Martin Kind, Kind Hörgeräte](#); (09.02.2012).
- Wiedemann, Andreas/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch | Joachim Link und Susan Martin de Vidales, Interstuhl](#); (24.10.2011).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2011](#); (06.05.2011 - 07.05.2011).
- Wiedemann, Andreas/ Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard et al.: [Familienklatsch | Roland und Thomas Mack, Europapark](#); (29.03.2011).
- Wiedemann, Andreas/ Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Leonhard von Metzler und Emmerich Müller, Bankhaus B. Metzler | Frankfurt](#); (09.11.2010).
- Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2010](#); (24.04.2010).
- Wiedemann, Andreas/ Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Jürgen Winterhalter, Winterhalter](#); (02.12.2009).
- Wiedemann, Andreas/ Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Marjoke Breuning, Maute Bengel und Nicole Porsch, Weinhandlung Bronner](#); (07.10.2009).
- Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2009](#); (16.05.2009).
- Wiedemann, Andreas/ Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Renate Moser und Claus Bernatzik, Intersky](#); (04.05.2009).
- Wiedemann, Andreas/ Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Claudia Diem und Jürgen Haller, BW Bank](#); (08.04.2009).
- Wiedemann, Andreas/ Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Michaela und Hellmuth Aurenz, ASB Grünland](#); (03.02.2009).

Teaching

Graduation works

Habilitations

- Kormann, Hermut/ Kieser, Alfred/ Prügl, Reinhard et al.: Governance im Familienunternehmen – Gestaltung der Systemstruktur, 2017. [↗](#)

Doctoral theses

- Spitzley, Dinah/ Prügl, Reinhard/ Minola, Tommaso et al.: The Next Generation in Enterprising Families: Studies on Entrepreneurial Roles., 2020. [↗](#)
- Börner, Monika/ Prügl, Reinhard: VORLÄUFIG: Identitäten in Familienunternehmen, 2019. [↗](#)
- Nadkarni, Swen/ Prügl, Reinhard: VORLÄUFIG: Digital Business Transformation - Studies on Digital Transformation and Business Model Innovation in the Automotive Industry, 2019. [↗](#)
- Seibold, Laura/ Kormann, Hermut/ Prügl, Reinhard et al.: Business' Growth: Unpacking the Black Box, 2019. [↗](#)
- Höft, Anja/ Prügl, Reinhard/ Schmid, Timo et al.: Structuring the Front-End of Innovation: An Empirical Analysis of the Role of Perceived Contextual Factors on Intended Applications and Proficiency of Innovation Fields, 2018. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard/ Fuchs, Christoph et al.: The Family Firm Effect – Unraveling the Effects of the Family Firm Signal on Various

Stakeholders, 2018. [↗](#)

- Hutschek, Ulrich/ Prügl, Reinhard/ Fueller, Johann et al.: Innovationswettbewerbe als Ansatz zur Identifikation unternehmerischer Gelegenheiten auf Basis bestehender Technologien: Eine empirische Analyse, 2017. [↗](#)
- Beck, Susanne/ Prügl, Reinhard: The Family Firm Status as Part of the Brand: Relevance and Empirical Evidence for a Potential Competitive Advantage, 2016. [↗](#)
- Hauck, Jana/ Prügl, Reinhard: TOWARD UNDERSTANDING HETEROGENEITY AMONG FAMILY FIRMS: STUDIES ON INNOVATION, SUCCESSION, AND NON-ECONOMIC GOALS, 2016. [↗](#)
- Megerle, Marcel/ von Schlippe, Arist/ Prügl, Reinhard et al.: Unternehmerfamilien – Fortbestand oder Niedergang? Die Lebenspartnerwahl von Unternehmensnachfolgern als familienstrategische Chance im Spiegel ausgewählter Biographien, 2016. [↗](#)
- Rondí, Emanuela/ De Massis, Alfredo/ Prügl, Reinhard et al.: Toward a Process View of Resource Orchestration: Social Capital and Qualitative Study in Family Firm Innovation, 2016. [↗](#)
- Halder, Annika/ Prügl, Reinhard/ Hack, Andreas et al.: Wie wirken der Familienunternehmer und die Unternehmerfamilie auf die Innovationsfähigkeit des Familienunternehmens, und wie moderiert der Einfluss der Familie die Wirkung der Entrepreneurial Orientation auf die Unternehmensperformance, 2015. [↗](#)
- Negele, Nina/ Matzler, Kurt/ Prügl, Reinhard et al.: Antecedents and consequences of nonfamily employees' affective commitment within family firms: a stewardship perspective, 2015. [↗](#)
- Nosé, Lavinia/ Kirchler, Erich/ Prügl, Reinhard et al.: What makes a family business strong enough to manage conflicts? Conflict dynamics and family resources at the intersection of the family business system, 2015. [↗](#)
- Schmid, Sandra/ Prügl, Reinhard/ Troitzsch, Klaus G. et al.: Management of Innovation Networks: Exploring the Role of Cognitive Distance and Absorptive Capacity. An Agent-Based Model, 2015. [↗](#)
- Stampfl, Georg/ Matzler, Kurt/ Prügl, Reinhard et al.: The process of business model innovation – An empirical exploration, 2015. [↗](#)
- Waldner, Florian/ Heidenberger, Kurt/ Prügl, Reinhard et al.: Three Essays on Business Model Innovation, 2015. [↗](#)
- Binder, Andreas/ Prügl, Reinhard/ von Schlippe, Arist et al.: Die Rolle der Informationsnutzung in der frühen Phase von Innovation – Unterschiede zwischen Familienunternehmen und Nicht-Familienunternehmen: Eine empirische Untersuchung im Kontext der chemischen Industrie in Deutschland, 2013. [↗](#)
- Cravotta, Sven/ von Schlippe, Arist/ Prügl, Reinhard et al.: Die gemischte Geschäftsführung als Managementstruktur langlebiger Familienunternehmen, 2012. [↗](#)