

## Publication list Freidok plus for 1969 - 2022

## General information

[Lucia A. Reisch](#)

## Research papers

## Scientific articles with peer-review

- Nielsen, Kristian S./ Stern, Paul C./ Dietz, Thomas et al.: Improving Climate Change Mitigation Analysis: A Framework for Examining Feasibility. In: One Earth, 2020, 3, 3, 325-336.2020. <https://doi.org/10.1016/j.oneear.2020.08.007>
- Bogl, Leonie H./ Mehlig, Kirsten/ Masip, Guiomar et al.: A within-sibling pair analysis of lifestyle-related behaviours and BMI z-score in the multi-centre I.Family study. In: Nutrition, Metabolism and Cardiovascular Diseases (NMCD), 2019, 2019, 29, 580 - 589.2019. <https://doi.org/10.1016/j.numecd.2019.01.017>
- Forberger, Sarah/ Reisch, Lucia A./ Kampfmann, Teresa et al.: Nudging to move: A scoping review of the use of choice architecture interventions to promote physical activity in the general population. In: International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity, 2019, 2019, 16, . - ..2019. <https://doi.org/10.1186/s12966-019-0844-z>
- Gwozdz, Wencke/ Nie, Peng/ Sousa-Poza, Alfonso et al.: Peer Effects on Weight Status, Dietary Behaviour and Physical Activity among Adolescents in Europe: Findings from the I.Family Study. In: Kyklos, 2019, February, 270 - 296.2019. <https://doi.org/10.1111/kykl.12197>
- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A./ Eiben, Gabriele et al.: On behalf of the I.Family consortium: The effect of smileys as motivational incentives on children's food choices: A field experiment in European primary schools. In: Food Policy, 2019, . - ..2019. [↗](#)
- Smith, Anthony/ Vrbos, Domagoj/ Gallani, Barbara et al.: Communicating to and engaging with the public in regulatory science. In: EFSA Journal, 2019, 17, e - 170717.2019. <https://doi.org/10.2903/j.efsa.2019.e170717>
- Thumann, Barbara F./ Börnhorst, Claudia/ Michels, Nathalie et al.: Cross-sectional and longitudinal associations between psychosocial well-being and sleep in European children and adolescents. In: Journal of Sleep Research, 2019, 28, e - 12783.2019. <https://doi.org/10.1111/jsr.12783>
- Bauer, J. M./ Reisch, Lucia A.: Behavioural Insights and (Un)healthy Dietary Choices: a Review of Current Evidence. In: Journal of Consumer Policy, 2018, 41, online - ..2018. <https://doi.org/10.1007/s10603-018-9387-y>
- Bogl, Leonie H./ Wolters, Maike/ Intemann, Timm et al.: Ernährungsgewohnheiten und Adipositas bei europäischen Kindern - Ergebnisse aus der IDEFICS/I.Family-Kohorte. In: Ernährungsumschau, 2018, 10, M566 - M567.2018. [↗](#)
- Iguacel, Isabel/ Fernández-Alvira, Juan Miguel/ Ahrens, Wolfgang et al.: Prospective associations between social vulnerabilities and children's weight status. Results from the IDEFICS study on behalf of the IDEFICS consortium.. In: International Journal of Obesity, 2018, 42, 1691 - 1703.2018. <https://doi.org/10.1038/s41366-018-0199-6>
- Iguacel, Isabel/ Michels, Nathalie/ Ahrens, Wolfgang et al.: Prospective associations between socioeconomically disadvantaged groups and metabolic syndrome risk in European children. Results from the IDEFICS study. In: International Journal of Cardiology, 2018, 272, 333 - 340.2018. <https://doi.org/10.1016/j.ijcard.2018.07.053>
- Jilani, Hannah S./ Pohlabein, Hermann/ Buchecker, Kirsten et al.: Association between parental consumer attitudes with their children's sensory taste preferences as well as their food choice on behalf of the IDEFICS consortium. In: PLOS ONE, 2018, 132018. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0200413>
- Loibl, Caezilia/ Sunstein, Cass R./ Rauber, Julius et al.: Which Europeans Like Nudges? Approval and Controversy in Four European Countries: Which Europeans like Nudges? Approval and Controversy in four European Countries. In: Journal of Consumer Affairs, 2018, online, 1 - 27.2018. <https://doi.org/10.1111/joca.12181>
- Mathios, Alan/ Micklitz, Hans-W./ Reisch, Lucia A. et al.: Gerhard Scherhorn, 21 February 1930–28 February 2018. In: Journal of Consumer Policy, 2018, 41, 99 - 101.2018. <https://doi.org/10.1007/s10603-018-9373-4>
- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A.: Greener by Default. In: Trinity College Law Review, 2018, XXI2018. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3097488>

- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A.: Behavioral Economics and Public Opinion. In: *Intereconomics: Review of European Economics*, 2018, 53, 5 - 7.2018. <https://doi.org/10.1007/s10272-018-0710-2>
- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A./ Kaiser, Micha: Trusting nudges? Lessons from an international survey. In: *Journal of European Public Policy*, 2018.2018. <https://doi.org/10.1080/13501763.2018.1531912>
- Bogl, Leonie H./ Silventoinen, Karri/ Hebestreit, Antje et al.: Familial Resemblance in Dietary Intakes of Children, Adolescents, and Parents: Does Dietary Quality Play a Role?. In: *Nutrients*, 2017, 92017. <https://doi.org/10.3390/nu9080892>
- De Decker, Annelies/ Verbeken, Sandra/ Sioen, Isabelle et al.: Palatable food consumption in children: interplay between (food) reward motivation and the home food environment. On behalf of the I.Family Consortium. In: *European Journal of Pediatrics*, 2017, 176, 465 - 474.2017. <https://doi.org/10.1007/s00431-017-2857-4>
- Iguacel, Isabel/ Fernández-Alvira, Juan Miguel/ Bammann, Karin et al.: Social vulnerability as a predictor of physical activity and screen time in European children. On behalf of the IDEFICS consortium. In: *International Journal of Public Health*, 2017.2017. <https://doi.org/10.1007/s00038-017-1048-4>
- Iguacel, Isabel/ Michels, Nathalie/ Fernández-Alvira, Juan Miguel et al.: Associations between social vulnerabilities and psychosocial problems in European children. Results from the IDEFICS study. On behalf of the IDEFICS consortium. In: *European Child & Adolescent Psychiatry*, 2017.2017. <https://doi.org/10.1007/s00787-017-0998-7>
- Intemann, Timm/ Börnhorst, Claudia/ Reisch, Lucia A. et al.: Obesogenic diets in European children – from nutrients to causes-of-cause Pigeon, Iris consortium. In: *Public Health Panorama*, 2017, 3, 663 - 667.2017. <https://doi.org/10.1007/s00038-017-1048-4>
- Nie, Peng/ Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A. et al.: Values, Norms, and Peer Effects on Weight Status. In: *Journal of Obesity*, 2017, 2017, 1 - 9.2017. <https://doi.org/10.1155/2017/2849674>
- Oehler, Andreas/ Horn, Matthias/ Wendt, Stefan et al.: Young Adults and Their Finances: An International Comparative Study on Applied Financial Literacy: Young Adults and Their Finances. In: *Economic Notes*, 2017, online , 305 - 330.2017. <https://doi.org/10.1111/ecno.12110>
- Reisch, Lucia A./ Zhao, Min: Behavioural economics, consumer behaviour and consumer policy: state of the art. In: *Behavioural Public Policy*, 2017, 1, 190 - 206.2017. <https://doi.org/10.1017/bpp.2017.1>
- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A./ Rauber, Julius: A worldwide consensus on nudging? Not quite, but almost: Worldwide attitudes toward nudging. In: *Regulation & Government*, 2017, 2017.2017. <https://doi.org/10.1111/rego.12161>
- Ahrens, Wolfgang/ Siani, Alfonso/ Adan, Roger A. H. et al.: Cohort Profile: The transition from childhood to adolescence in European children—how I.Family extends the IDEFICS cohort, on behalf of the I.Family consortium. In: *International Journal of Epidemiology*, 2017, 46, 1394 - 1395.2016. <https://doi.org/10.1093/ije/dyw317>
- Bammann, Karin/ Gwozdz, Wencke/ Pischke, Claudia et al.: The impact of familial, behavioural and psychosocial factors on the SES gradient for childhood overweight in Europe. A longitudinal study. On behalf of the IDEFICS Consortium.. In: *International Journal of Obesity*, 2016, 41, 54 - 60.2016. <https://doi.org/10.1038/ijo.2016.137>
- Börnhorst, Claudia/ Siani, Alfonso/ Tornaritis, Michael et al.: Potential selection effects when estimating associations between the infancy peak or adiposity rebound and later body mass index in children on behalf of the IDEFICS and I Family consortia. In: *International Journal of Obesity*, 2016, 41, 518 - 526.2016. <https://doi.org/10.1038/ijo.2016.218>
- Huang, Christina Y./ Reisch, Lucia A./ Gwozdz, Wencke et al.: Pester power and its consequences: do European children's food purchasing requests relate to diet and weight outcomes?. In: *Public Health Nutrition*, 2016, 19, 2393 - 2403.2016. <https://doi.org/10.1017/s136898001600135x>
- Kenning, Peter/ Reisch, Lucia A./ Werthenbroch, Klaus: Nudge: Psychologie zum Wohl des Verbrauchers nutzen. In: *Absatzwirtschaft*, 2016, 09/2016, 44 - 49.2016. <https://doi.org/10.1017/s002966511600286x>
- Leng, Gareth/ Adan, Roger A. H./ Belot, Michele et al.: The determinants of food choice. In: *Proceedings of the Nutrition Society*, 2016, 76, 316 - 327.2016. <https://doi.org/10.1017/s002966511600286x>
- Reisch, Lucia A./ Cohen, Maurie J./ Thøgersen, John B. et al.: Frontiers in Sustainable Consumption Research. In: *GAIA – Ecological Perspectives for Science and Society*, 2016, 25(4), 234 - 240.2016. <https://doi.org/10.14512/gaia.25.4.4>
- Reisch, Lucia A./ Sunstein, Cass R.: Do Europeans Like Nudges?. In: *Journal of Judgment and Decision Making*, 2016, 11, 310 - 325.2016. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2739118>
- Roed Nielsen, Kristian/ Reisch, Lucia A./ Thøgersen, John B.: Sustainable user innovation from a policy perspective: a systematic literature review. In: *Journal of Cleaner Production*, 2016, 133, 65 - 77.2016. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.05.092>
- Zaout, Mahmoud/ Vyncke, Krishna/ Moreno, Luis A. et al.: Determinant factors of physical fitness in European children. In: *Journal of Public Health*, 2016, 61, 573 - 582.2016. <https://doi.org/10.1007/s00038-016-0811-2>
- Achtziger, Anja/ Hubert, Marco/ Kenning, Peter et al.: Debt out of control: The links between self-control, compulsive buying, and real debts. In:

Journal of Economic Psychology, 2015, 49, 141 - 149.2015. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2015.04.003>

- Bly, Sarah/ Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A.: Exit from the high street: an exploratory study of sustainable fashion consumption pioneers: Sustainable fashion consumption pioneers study. In: International Journal of Consumer Studies, 2015, 2015, 39, 125 - 133.2015. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12159>
- Fernández-Alvira, Juan Miguel/ Börnhorst, Claudia/ Bammann, Karin et al.: Prospective associations between socio-economic status and dietary patterns in European children: the Identification and Prevention of Dietary- and Lifestyle-induced Health Effects in Children and Infants (IDEFICS) Study. In: British Journal of Nutrition, 2015, 113, 517 - 525.2015. <https://doi.org/10.1017/s0007114514003663>
- Gwozdz, Wencke/ Sousa-Poza, Alfonso/ Reisch, Lucia A. et al.: Peer effects on obesity in a sample of European children. In: Economics and Human Biology, 2015, 18, 139 - 152.2015. <https://doi.org/10.1016/j.ehb.2015.05.002>
- Kovács, Éva/ Hunsberger, Monica/ Reisch, Lucia A. et al.: Adherence to combined lifestyle factors and their contribution to obesity in the IDEFICS study: Adherence to lifestyle factors. In: Obesity Reviews, 2015, 2015, 16, 138 - 150.2015. <https://doi.org/10.1111/obr.12349>
- Purnhagen, Kai/ Reisch, Lucia A.: "Nudging Germany?" Herausforderungen für eine Verhaltensbasierte Regulierung in Deutschland. In: Zeitschrift für Europäisches Privatrecht, 2015, 629, 1 - 31.2015. [↗](#)
- Santaliestra-Pasías, Alba M./ Mouratidou, Theodora/ Reisch, Lucia A. et al.: Clustering of lifestyle behaviours and relation to body composition in European children. The IDEFICS study. In: European Journal of Clinical Nutrition, 2015, 69, 811 - 816.2015. <https://doi.org/10.1038/ejcn.2015.76>
- Buck, Christoph/ Tkaczick, Tobias/ Pitsiladis, Yannis et al.: Objective Measures of the Built Environment and Physical Activity in Children: From Walkability to Moveability. In: Journal of Urban Health, 2015, 92, 24 - 38.2014. <https://doi.org/10.1007/s11524-014-9915-2>
- Fernández-Alvira, Juan Miguel/ Bammann, Karin/ Pala, Valeria et al.: Country-specific dietary patterns and associations with socioeconomic status in European children: the IDEFICS study. In: Eur J Clin Nutr, 2014, 68, 7, 811 - 821.2014. <https://doi.org/10.1038/ejcn.2014.78>
- Foraita, Ronja/ Günther, Frauke/ Gwozdz, Wencke et al.: Does the FTO gene interact with the socioeconomic status on the obesity development among young European children? Results from the IDEFICS study. In: Int J Obesity, 2014, 39, 1, 1 - 6.2014. <https://doi.org/10.1038/ijo.2014.156>
- Hinkley, Trina/ Verbestel, Vera/ Ahrens, Wolfgang et al.: Early Childhood Electronic Media Use as a Predictor of Poorer Well-being: A Prospective Cohort Study. In: JAMA Pediatr, 2014, 168, 5, 485 - 492.2014. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2014.94>
- Hubert, Marco/ Gwozdz, Wencke/ Raab, Gerhard et al.: Compulsive Buying - an Increasing Problem? Investigating and comparing trends in Germany and Denmark, 2010-2012. In: Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit, 2014, 9, 280 - 284.2014. [↗](#)
- Kenning, Peter/ Raab, Gerhard/ Reisch, Lucia A.: Die Grenzen des „rationalen“ Konsumierens: Empirische Erkenntnisse und verbraucherpolitische Konsequenzen. In: Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit, 2014, 9, 263 - 265.2014. [↗](#)
- Kovács, Éva/ Siani, Alfonso/ Konstabel, Kenn et al.: Adherence to the obesity-related lifestyle intervention targets in the IDEFICS study. In: Int J Obesity, 2014, 38(2), S144 - S151.2014. <https://doi.org/10.1038/ijo.2014.145>
- Mathios, Alan/ Micklitz, Hans-W./ Reisch, Lucia A. et al.: Folke Ölander, 21 July 1935–28 December 2013. In: Journal of Consumer Policy, 37(1), 1-3., 2014, 37, 1 - 3.2014. <https://doi.org/10.1007/s10603-014-9252-6>
- Reisch, Lucia A./ Sunstein, Cass R.: Redesigning Cockpits: Introduction to Special Issue of Journal of Consumer Policy on Behavioural Economics, Environmental Policy and the Consumer. In: Heidelberg/New York, 2014, 37, 333 - 339.2014. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2442267>
- Verbestel, Vera/ De Henauw, Stefaan/ Bammann, Karin et al.: Are context-specific measures of parental-reported physical activity and sedentary behaviour associated with accelerometer data in 2–9-year-old European children?. In: Public Health Nutrition, 2015, 18, 860 - 868.2014. <https://doi.org/10.1017/s136898001400086x>
- Bel-Serrat, Silvia/ Mouratidou, Theodora/ Santaliestra-Pasías, Alba M. et al.: Clustering of multiple lifestyle behaviours and its association to cardiovascular risk factors in children: the IDEFICS study. In: European Journal of Clinical Nutrition, 2013, 67(8), 848 - 854.2013. <https://doi.org/10.1038/ejcn.2013.84>
- Buck, Christoph/ Börnhorst, Claudia/ Pohlbeln, Hermann et al.: Clustering of unhealthy food around German schools and its influence on dietary behavior in school children: a pilot study (on behalf of the IDEFICS the I Family consortia). In: International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity, 2013, 10(65)2013. <https://doi.org/10.1186/1479-5868-10-65>
- Gwozdz, Wencke/ Sousa-Poza, Alfonso/ Reisch, Lucia A. et al.: Maternal employment and childhood obesity – A European perspective. In: Journal of Health Economics, 2013, 32(4), 728 - 742.2013. <https://doi.org/10.1016/j.jhealeco.2013.04.003>
- Hagen, Kornelia/ Micklitz, Hans-W./ Oehler, Andreas et al.: „Check Verbraucherpolitik und Verbraucherbeteiligung“ – Empfehlungen für eine evidenzbasierte Verbraucherpolitik. In: Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit, 2013, 8(1), 61 - 66.2013. <https://doi.org/10.1007/s00003-012-0800-1>
- Hense, Sabrina/ Pohlbeln, Hermann/ Michels, Nathalie et al.: Determinants of Attrition to Follow-Up in a Multicentre Cohort Study in Children-

Results from the IDEFICS Study. In: *Epidemiology Research International*, 2013/2013. <https://doi.org/10.1155/2013/936365>

- Olafsdottir, Steingerdur/ Berg, Christina/ Eiben, Gabriele et al.: Young children's screen activities, sweet drink consumption and anthropometry: results from a prospective European study (on behalf of the IDEFICS consortium). In: *European Journal of Clinical Nutrition*, 2013, 1 - 6.2013. <https://doi.org/10.1038/ejcn.2013.234>
- Olafsdottir, Steingerdur/ Eiben, Gabriele/ Prell, Hillevi et al.: Young children's screen habits are associated with consumption of sweetened beverages independently of parental norms. In: *International Journal of Public Health*, 2013/2013. <https://doi.org/10.1007/s00038-013-0473-2>
- Reisch, Lucia A.: Ein reales Bild vom Konsumenten – Wege zu nachhaltigem Konsum am Beispiel Energiewende. In: *Ländlicher Raum*, 2013, 64(3), 86 - 89.2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Eberle, Ulrike/ Lorek, Sylvia: Sustainable food consumption: an overview of contemporary issues and policies. In: *Sustainability: Science, Practice & Policy*, 2013, 9(2), 1 - 19.2013. <https://doi.org/10.1080/15487733.2013.11908111>
- Reisch, Lucia A./ Gwozdz, Wencke/ Barba, Gianvincenzo et al.: Experimental Evidence on the Impact of Food Advertising on Children's Knowledge about and Preferences for Healthful Food. In: *Journal of Obesity*, 2013, 1 - 13.2013. <https://doi.org/10.1155/2013/408582>
- Reisch, Lucia A./ Kenning, Peter: Alternativen zum Informationsparadigma der Verbraucherpolitik. In: *Journal of Consumer Protection and Food Safety*, 2013, 8(3), 141 - 142.2013. <https://doi.org/10.1007/s00003-013-0832-1>
- Reisch, Lucia A./ Sunstein, Cass R.: Automatisch Grün: Verhaltensökonomik und Umweltschutz. In: *Zeitschrift für Umweltpolitik & Umweltrecht*, 2013, 2/2013, 119 - 147.2013. [↗](#)
- Santaliestra-Pasías, Alba M./ Mouratidou, Theodora/ Verbestel, Vera et al.: Physical activity and sedentary behaviour in European children: the IDEFICS study. In: *Public Health Nutrition*, 2013, 1 - 12.2013. <https://doi.org/10.1017/s1368980013002486>
- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A.: Green by Default: Green By Default. In: *Kyklos*, 2013, 66(3), 398 - 402.2013. <https://doi.org/10.1111/kykl.12028>
- Bauhus, Jürgen/ Becker, Tilmann/ Christen, Olaf et al.: Politikstrategie Food Labelling. In: *Bericht über Landwirtschaft. Zeitschrift für Agrarpolitik und Landwirtschaft*, 2012, 90, 1, 253 - 265.2012. [↗](#)
- Börnhorst, Claudia/ Hense, Sabrina/ Ahrens, Wolfgang et al.: From sleep duration to childhood obesity—what are the pathways? (on behalf of the IDEFICS Consortium). In: *European Journal of Pediatrics*, 2012, 171, 7, 1029 - 1038.2012. <https://doi.org/10.1007/s00431-011-1670-8>
- Fernández-Alvira, Juan Miguel/ Mouratidou, Theodora/ Bammann, Karin et al.: Parental education and frequency of food consumption in European children: the IDEFICS study. In: *Public Health Nutrition*, 2013, 6(3), 487 - 498.2012. <https://doi.org/10.1017/s136898001200290x>
- Hunsberger, Monica/ Formisano, Annarita/ Reisch, Lucia A. et al.: Erratum: Overweight in singletons compared to children with siblings: the IDEFICS study. In: *Nutrition and Diabetes*, 2012, 2, 72012. <https://doi.org/10.1038/nutd.2012.28>
- Lissner, Lauren/ Lanfer, Anne/ Gwozdz, Wencke et al.: Television habits in relation to overweight, diet and taste preferences in European children: the IDEFICS study. In: *European Journal of Epidemiology*, 2012, 27, 9, 705 - 715.2012. <https://doi.org/10.1007/s10654-012-9718-2>
- Oehler, Andreas/ Reisch, Lucia A.: Sie lebt! Zur Verbraucherforschung im deutschsprachigen Raum: Eine empirische Analyse. In: *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit*, 2012, 7, 1, 105 - 115.2012. <https://doi.org/10.1007/s00003-012-0764-1>
- Regber, Susann/ Novak, Masuma/ Eiben, Gabriele et al.: Parental perceptions of and concerns about child's body weight in eight European countries - the IDEFICS study: Parents' perception of their child's weight. In: *Pediatric Obesity*, 2012, 8, 118 - 129.2012. <https://doi.org/10.1111/j.2047-6310.2012.00093.x>
- Reisch, Lucia A.: Gesundheit, Essen und Nachhaltigkeit: Anforderungen an die Ernährungsaufklärung. In: *Aktuelle Ernährungsmedizin. Zeitschrift für Stoffwechselforschung, klinische Ernährung und Diätetik*, 2012, 37, 6, 343 - 348.2012. <https://doi.org/10.1055/s-0032-1327293>
- Vanaelst, Barbara/ De Vriendt, Tineke/ Ahrens, Wolfgang et al.: Prevalence of psychosomatic and emotional symptoms in European school-aged children and its relationship with childhood adversities: results from the IDEFICS study. In: *European Child & Adolescent Psychiatry*, 2012, 21, 5, 253 - 265.2012. <https://doi.org/10.1007/s00787-012-0258-9>
- Vanaelst, Barbara/ Huybrechts, Inge/ De Bourdeaudhuij, Ilse et al.: Prevalence of negative life events and chronic adversities in European pre- and primary-school children: results from the IDEFICS study. In: *Archives of Public Health*, 2012, 70, 262012. <https://doi.org/10.1186/0778-7367-70-26>

## Scientific articles

- Muster, Viola/ Griebhammer, Rainer/ Wolff, Franziska et al.: Nachhaltigen Konsum weiterdenken: Evaluation und Weiterentwicklung von Maßnahmen und Instrumenten – Ex-post Evaluation ausgewählter Maßnahmen. Report commissioned by the German Federal Environmental Agency (UBA), authored by ConPolicy, Technical University Berlin, Öko-Institut e.V., Copenhagen Business School & Zeppelin University. Umweltforschungsplan des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit – German Federal Ministry of the Environment (No. 3717 163110). In: -, 2019 [↗](#)

- Okraszewska, Romanika/ Muhlack, Dana Clarissa/ Kamphuis, Carlijn et al.: Protocol for review studies on SUMP. Deliverable 6.2.1 JPI PEN – Joint Programme Initiative “A Healthy Diet for A Healthy Life “Effectiveness of existing policies for lifestyle interventions – Policy Evaluation Network (PEN)”. In: Leibniz Institute for Prevention Research and Epidemiology, 2019 [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Book Notes “Economics and Social Sciences” 1/2018. In: Journal of Consumer Policy, 2018, 41, 95 - 97. <https://doi.org/10.1007/s10603-018-9368-1>
- Reisch, Lucia A./ Sunstein, Cass R./ Gwozdz, Wencke: Viewpoint: Beyond carrots and sticks: Europeans support health nudges. In: Food Policy, 2017, 69, 1 - 10. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2017.01.007>
- Rauber, Julius/ Reisch, Lucia A./ Bernauer, Manuela: Nudges statt immer mehr Regeln – Geht Regulierung auch anders?. In: WIR FAMILIENUNTERNEHMER, 2016, 2016, 2, 34 - 34. [↗](#)
- Zander-Hayat, Helga/ Steffen, Christine/ Reisch, Lucia A.: Personalisierte Preise – Eine verbraucherpolitische Einordnung. In: Verbraucher und Recht, 2016, 31, 403 - 409. [↗](#)
- Bietz, Sabine/ Hubert, Mirja/ Reisch, Lucia A.: Information ist gut – nützt aber (fast) nichts. In: auf Magazin, 2014, 6, 91 - 100. [↗](#)
- Daniel, Hannelore/ Reisch, Lucia A.: Konsum, Natur, Nachhaltigkeit. Warum Bioökonomie ohne Verhaltensänderungen nicht denkbar ist. In: Rundbrief Forum Umwelt & Entwicklung „Goldgräberstimmung. Bioökonomie zwischen Welthunger und Rohstoffalternativen“, 2014, 4, 5 - 6. [↗](#)
- Mau, Gunnar/ Schramm-Klein, Hanna/ Reisch, Lucia A.: Consumer Socialization, Buying Decisions, and Consumer Behaviour in Children: Introduction to the Special Issue. In: Journal of Consumer Policy, 37(2), 155-160, 2014, 37, 155 - 160. <https://doi.org/10.1007/s10603-014-9258-0>
- Reisch, Lucia A.: Juliet Schor. Porträt der Boston College Professorin Juliet Schor für die Interviewserie „12 Fragen an...“ (12 questions to...). In: GAIA, 2014, 03, 214 - 215. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Bietz, Sabine: Ansatzpunkte für eine verbrauchergerechte Energiepolitik. In: Ökologisches Wirtschaften, 1/2014, 16-17, 2014, 1, 16 - 17. <https://doi.org/10.14512/oew290116>
- Reisch, Lucia A.: Nudging our way out of the energy crisis?. In: Energy Studies Institute (ESI) Bulletin, 2012, 5, 2, 5 - 6. [↗](#)

## Monograph

- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A.: The economics of nudge. Routledge, London, 2017. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Sandrini, Julia: 1 Verhaltensbasierte Regulierung als Instrument der Verbraucherpolitik. Baden-Baden, 2015. <https://doi.org/10.5771/9783845257747-19>
- Reisch, Lucia A./ Bietz, Sabine: Zeit für Nachhaltigkeit – Zeiten der Transformation. oekom, München, 2014. [↗](#)

## Editorships

- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A.: Trusting Nudges: Toward a Bill of Rights for Nudging. In: 20192019. <https://doi.org/10.4324/9780429451645>
- Kenning, Peter/ Oehler, Andreas/ Reisch, Lucia A. et al.: Verbraucherwissenschaften: Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen. In: 20172017. [↗](#)
- Micklitz, Hans-W./ Joost, Gesche/ Reisch, Lucia A. et al.: Verbraucherrecht 2.0. In: 20172017. [↗](#)
- Kenning, Peter/ Fehler, Andreas/ Reisch, Lucia A.: Verbraucherwissenschaften - Grundlagen und Cases. In: 20162016. [↗](#)
- Mathios, Alan/ Micklitz, Hans-W./ Reisch, Lucia A. et al.: A welcome to our new Editorial Board. In: 20162015. <https://doi.org/10.1007/s10603-015-9308-2>
- Reisch, Lucia A.: Time policies for a sustainable society. In: 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Thøgersen, John B.: Handbook of Research on Sustainable Consumption. In: 20152015. <https://doi.org/10.4337/9781783471270>
- Jégou, François/ Seyrig, Adèle/ Scholl, Gerd et al.: Sustainable Street 2030. CORPUS Toolkit for Collaborative Scenario Building. In: 20132013. [↗](#)

## Parts of a book

- Kaiser, Micha/ Reisch, Lucia A.: Kann man Nudging trauen? Wie man in Baden-Württemberg über verhaltensbasierte Stimuli denkt. In: Adrian Boos, Tobias Brönneke & Andrea Wechsler: Konsum und Nachhaltige Entwicklung: Verbraucherpolitik neu denken. Nomos, Baden-Baden, 2019, 291 - 316. <https://doi.org/10.5771/9783845293509>
- Reisch, Lucia A./ Gwozdz, Wencke: Consumer policy, childhood obesity and sustainable development. In: Claire Fenton-Glynn: Children's rights in international sustainable development law. Cambridge University Press, Cambridge, 2019, [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Gwozdz, Wencke: Healthy diet as a global sustainable development issue. Reasons, relationships and a recommendation. In: Claire Fenton-Glynn: Children's rights and sustainable development: Interpreting the UNCRC for future generations. Cambridge University Press, Cambridge, 2019, 361 - 385. <https://doi.org/10.1017/9781108140348>
- Schönherr, Norma/ Reisch, Lucia A./ Farsang, Andrea et al.: Implementing impact measurement and management. In: Norma Schönherr & André Martinuzzi: Business and the Sustainable Development Goals - Measuring and managing corporate impacts. Palgrave Pivot/Springer Nature, Basingstoke, UK, 2019, 113 - 128. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-16810-0>
- Bammann, Karin/ Reisch, Lucia A./ Pohlabein, Hermann et al.: Core Questionnaires. In: Karin Bammann, Iris Pigeot, Lauren Lissner & Wolfgang Ahrens: Instruments for health surveys in children and adolescents. Springer Nature Switzerland, Cham, 2019, 189 - 207. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-98857-3\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-319-98857-3_9)
- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A.: Instruments for Assessing the Role of Commercials on Children's Food Choices. In: Karin Bammann, Iris Pigeot, Lauren Lissner & Wolfgang Ahrens: Instruments for health surveys in children and adolescents. Springer Nature Switzerland, Cham, 2019, 209 - 230. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-98857-3\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-319-98857-3_10)
- Pala, Valeria/ Reisch, Lucia A./ Lissner, Lauren: Dietary Behaviour in Children, Adolescents and Families: The Eating Habits Questionnaire (EHQ). In: Karin Bammann, Iris Pigeot, Lauren Lissner & Wolfgang Ahrens: Instruments for health surveys in children and adolescents. Springer Nature Switzerland, Cham, 2019, 103 - 133. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-98857-3\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-319-98857-3_6)
- Reisch, Lucia A.: Nudging for good: the appeal of a sustainable decision-making architecture. In: German Council for Sustainable Development: 2018 Almanac of Sustainability: Ideas and action. German Council for Sustainable Development, Berlin, 2018, 88 - 89. [↗](#)
- Kenning, Peter/ Fehler, Andreas/ Reisch, Lucia A.: Zukunft der Verbraucherwissenschaften und der Verbraucherpolitikberatung: Eine Einführung. In: Peter Kenning, Andreas Oehler, Lucia A. Reisch & Christian Grugel: Verbraucherwissenschaften – Grundlagen und Cases. Springer Verlag, Berlin, 2017, v - vx. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Schmidt, Mario: Nachhaltige Entwicklung. In: Peter Kenning, Andreas Oehler, Lucia A. Reisch & Christian Grugel: Verbraucherwissenschaften – Grundlagen und Cases. Springer Verlag, Berlin, 2017, 103 - 122. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-10926-4\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-658-10926-4_7)
- Reisch, Lucia A./ Sunstein, Cass R.: Verhaltensbasierte Regulierung (Nudging). In: Peter Kenning, Andreas Oehler, Lucia A. Reisch & Christian Grugel: Verbraucherwissenschaften – Grundlagen und Cases.. Springer Verlag, Berlin, 2016, 341 - 365. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-10926-4\\_19](https://doi.org/10.1007/978-3-658-10926-4_19)
- Reisch, Lucia A./ Thøgersen, John B.: Behaviorally informed consumer policy. In: Margit Keller, Bente Halkier, Terhi-Anna Wilska & Monica Truninger: Routledge Handbook on Consumption. Routledge, London, 2017, 242 - 257. <https://doi.org/10.4324/9781315675015-24>
- Purnell, Laura/ Reisch, Lucia A.: Sustainability „Made in Germany“: Initiatives, challenges and lessons learned from the German Sustainability Strategy. In: Series Habitat International: Symposium Proceedings on the International Conference "21st Century Challenges for Urbanization in the Arab Gulf Countries",. LIT Verlag, Münster, 2016, 145 - 157. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Providing scientific advice in critical situations. In: André Martinuzzi & Michal Sedlacko: Knowledge brokerage for sustainable development – Innovative tools for increasing research impact and evidence-based policy making. Greenleaf Publishing, Salts Mill, 2016, 153 - 169. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Strunk, Christoph: Verbraucherpolitik. In: Karsten Mause, Christian Müller & Klaus Schubert: Politik und Wirtschaft: Ein integratives Kompendium. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016, 473 - 495. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Sunstein, Cass R.: Verhaltensbasierte Verbraucherpolitik. In: Wolfgang Büscher, Jochen Glöckner, Axel Nordemann, Christian Osterrieth & Rudolph Rengier: Marktkommunikation zwischen Geistigem Eigentum und Verbraucherschutz. Mohr, Tübingen, 2016, 69 - 86. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Thøgersen, John B.: Policy and consumer behaviour. In: Margit Keller, Bente Halkier, Terhi-Anna Wilska & Monica Truninger: Routledge Handbook on Consumption. Routledge, London, 2016, 246 - 308. [↗](#)
- Scholl, Gerd/ Berger, Gerald/ Freytag, Elisabeth et al.: CORPUS: Linking research and policy for evidence-based policy-making on sustainable

- consumption. In: André Martinuzzi & Michal Sedlacko: Knowledge brokerage for sustainable development – Innovative tools for increasing research impact and evidence-based policy making. Greenleaf Publishing, Salts Mill, 2016, 153 - 169. [https://doi.org/10.9774/gleaf.9781783532513\\_17](https://doi.org/10.9774/gleaf.9781783532513_17)
- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A.: Behaviorally Green: Why, Which and When Defaults Can Help. In: Frank Beckenbach & Walter Kahlenborn: New perspectives for environmental policies through behavioral economics. Springer, Berlin, 2015, 161 - 194. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-16793-0\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-319-16793-0_7)
  - Reisch, Lucia A.: Vorwort. In: Brönneke, Tobias & Wechsler, Andrea: Obsoleszenz interdisziplinär. Vorzeitiger Verschleiß aus Sicht von Wissenschaft und Praxis. Baden-Baden, 2015, 1 - 16. [↗](#)
  - Reisch, Lucia A.: Vorwort. In: Katz, Christine, Heilmann, Sebastian, Thiem, Anja, Koch, Lea M., Moths, Katharina & Hofmeister, Sabine: Nachhaltigkeit anders denken. Veränderungspotenziale durch Geschlechterperspektiven. Wiesbaden, 2015, 9 - 11. [↗](#)
  - Reisch, Lucia A.: German consumer movement. In: Stephen Brobeck & Robert N. Mayer: Watchdogs and whistleblowers: A reference guide to consumer activism. Greenwood Press, Santa Barbara, 2015, 223 - 227. [↗](#)
  - Reisch, Lucia A./ Hofmann, Michael: Geltungskonsum und Positionsgüter. In: Le Monde Diplomatique: Weniger wird mehr. Der Postwachstums-Atlas. taz Verlags- und Vertriebs GmbH, Berlin, 2015, 30 - 32. [↗](#)
  - Scholl, Gerd/ Freytag, Elisabeth/ Reisch, Lucia A. et al.: Knowledge brokerage for sustainable consumption – enhancing the connectivity between research and policy-making. In: Martinuzzi, André & Sedlacko, Michal: Knowledge brokerage for a sustainable Europe – Innovative tools for enhancing the connectivity of research and policy making on sustainable development issues. Greenleaf Publishing in association with GSE Research, New York, 2015, 153 - 170. [↗](#)
  - Strünck, Christoph/ Reisch, Lucia A.: Verbraucherpolitik. In: Mause, Karsten, Müller, Christian & Schubert, Klaus: Politik und Wirtschaft: Ein integratives Kompendium. Springer Gabler, Wiesbaden, 2015, on - line. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-06476-1\\_18-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-06476-1_18-1)
  - Farsang, Andrea/ Reisch, Lucia A.: Scenarios as tools for initiating behaviour change in food consumption. In: Shane Fudge, Michael Peters, Steven M. Hoffman & Walter Wehrmeyer: The Global Challenge of Encouraging Sustainable Living. Opportunities, Barriers, Policy and Practice. Edward Elgar, Cheltenham, 2013, 62 - 82. <https://doi.org/10.4337/9781781003756.00012>
  - Reisch, Lucia A.: Elemente einer verhaltensbasierten Energienachfragepolitik. In: Gisela Kubon-Gilke, Martin Held & Richard Sturm: Jahrbuch normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik. Metropolis, Marburg, 2013, 139 - 159. [↗](#)
  - Reisch, Lucia A.: The role of sustainable consumption in fostering a fundamental transformation of agriculture. Commentary XVIII to Lead Chapter 1 "Key development challenges of a fundamental transformation of agriculture". In: United Nations Conference for Trade and Development (UNCTAD): Trade and Environment Review 2013: Wake up before it is too late. Make agriculture truly sustainable now for food security in a changing climate. Genf, 2013, 95 - 135. [↗](#)
  - Reisch, Lucia A./ Gwozdz, Wencke: Smart defaults and soft nudges. How insights from behavioral economics can inform effective nutrition policy. In: Joachim Scholderer & Karen Brunsø: Marketing, food and the consumer. Festschrift in Honour of Klaus Grunert. Pearson Publisher, München, 2013, 189 - 299. [↗](#)
  - Reisch, Lucia A.: Nachhaltigen Konsum anstoßen. In: F.A.Z. Institut: Managementkompass Nachhaltige Wertschöpfung. Frankfurt am Main, 2012, 22 - 23. [↗](#)

## Lexicon article

- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A.: Using behavioural science to combat climate change. 2016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Sunstein, Cass R.: Behavioural economics and consumption. 2015. [↗](#)
- Peper, Martin/ Raab, Gerhard/ Reisch, Lucia A.: Neuroökonomik. 2014. [↗](#)
- Raab, Gerhard/ Reisch, Lucia A.: Zahlungssysteme und Kaufverhalten. 2014. [↗](#)
- Raab, Gerhard/ Reisch, Lucia A.: Selbstregulation und Konsumentenverhalten. 2014. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Raab, Gerhard: Konsumentensouveränität. 2014. [↗](#)

- Reisch, Lucia A./ Raab, Gerhard: Zeitwohlstand. 2014. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Raab, Gerhard: Verhaltensökonomik (mit Nudging). 2014. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Raab, Gerhard: Konsum, symbolischer. 2014. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Raab, Gerhard: Nachhaltige Entwicklung, nachhaltiger Konsum. 2014. [↗](#)

## Working papers

- Muster, Viola/ Fischer, Corinna/ Wolff, Franziska et al.: Weiterentwicklung des Nationalen Programms für nachhaltigen Konsum: Handlungsempfehlungen (Teil 1). Konzeption und Institutionalisierung.. 2020. [↗](#)
- Muster, Viola/ Wolff, Franziska/ Kampffmeyer, Nele et al.: Evaluation des Nationalen Programms für Nachhaltigen Konsum: Ex-ante-Betrachtung und Kurzbewertung ausgewählter Maßnahmen.. 2020. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Fischer, Corinna/ Griebshammer, Rainer et al.: Sustainable consumption now! The German National Programme for Sustainable Consumption on the test bed. 2020. [↗](#)
- Wolff, Franziska/ Fischer, Corinna/ Brunn, Christoph et al.: Weiterentwicklung des Nationalen Programms für nachhaltigen Konsum: Handlungsempfehlungen (Teil 2). Instrumente für nachhaltigen Konsum.. 2020. [↗](#)
- Bernauer, Manuela/ Reisch, Lucia A.: Defaults als Instrument einer nachhaltigen Energienachfragepolitik. In: 20172017. [↗](#)
- Farsang, Andrea/ Reisch, Lucia A./ Temmes, Armi et al.: GLOBAL VALUE: Assessing the Impacts of Multinational Corporations on GLOBAL Development and VALUE Creation. In: 20172017. [↗](#)
- Farsang, Andrea/ Reisch, Lucia A./ Temmes, Armi et al.: Final Comparative Assessment Report. Deliverable 4.3 for GLOBAL VALUE. In: 20172017. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A.: Report on the application of the ecological model in subsamples. On behalf of the I.Family consortium. In: 20172017. [↗](#)
- Temmes, Armi/ Wiman, Adele/ Farsang, Andrea et al.: The Natural Capital Protocol - a GLOBAL VALUE tool showcase. In: 20172017. [↗](#)
- Wiman, Adele/ Temmes, Armi/ Farsang, Andrea et al.: The (Quick) Human Rights Compliance Assessment - A GLOBAL VALUE tool showcase. In: 20172017. [↗](#)
- Bogl, Leonie H./ Silventoinen, Karri/ Hebestreit, Antje et al.: Manuscript on changing familial influence between childhood and adolescence and changes in nutritional traits during the same period. In: 20162016. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A./ Williams, Garrath: Short report on designed health marketing strategies. In: 20162016. [↗](#)
- Nie, Peng/ Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A.: Report on societal-cultural norms and values. In: 20162016. [↗](#)
- Oehler, Andreas/ Reisch, Lucia A.: Verbraucherleitbild: Differenzieren, nicht diskriminieren. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen. In: 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Sachverständigenrat für Verbraucherfragen: Consumers in the digital world. Executive Summaries of Briefing Papers. In: 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Büchel, Daniela/ Joost, Gesche et al.: Digitale Welt und Handel. Verbraucher im personalisierten Online-Handel. In: 20162016. [↗](#)



- Reisch, Lucia A./ Cohen, Maurie J./ Thøgersen, John B. et al.: Sustainable consumption: Research challenges. In: 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Gwozdz, Wencke/ Rito, Ana et al.: Cross-cultural comparison of systems of provision in the food sector. In: 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Roed Nielsen, Kristian/ Watson, Rosina et al.: Designing policy for sustainable user innovation and entrepreneurship. In: 20162016. [↗](#)
- Rito, Ana/ Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A.: Overview of regulatory framework on food marketing towards children in the I.Family countries. In: 20162016. [↗](#)
- Thorn, Christian/ Diels, Jana/ Reisch, Lucia A. et al.: Nudge-Ansätze beim nachhaltigen Konsum: Ermittlung und Entwicklung von Maßnahmen zum „Anstoßen“ nachhaltiger Konsummuster. In: 20162016. [↗](#)
- Varga, Liz/ Adams, Gemma/ Verbong, Geert et al.: The behaviour of the user entrepreneur as a key 'system changer' in future scenarios. In: 20162016. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A.: Report on modules for a tween questionnaire on sociographics and psychographics and on results of tween questionnaire. In: 20152015. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A.: Report on peer network influence. In: 20152015. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A.: How to make children choose the healthier option: The effect of smileys as motivational incentives on children's food choices. In: 20152015. [↗](#)
- Purnhagen, Kai/ Reisch, Lucia A.: 'Nudging Germany'? Herausforderungen für eine verhaltensbasierte Regulierung für Deutschland. In: 20152015. [↗](#)
- Rito, Ana/ Purnell, Laura/ Gwozdz, Wencke et al.: Report on the Influence of food marketing and media – On internet, social networks and other channels. In: 20152015. [↗](#)
- Thøgersen, John B./ Roed Nielsen, Kristian/ Reisch, Lucia A.: Users, innovation and sustainability. The role of end-users and policy makers in sustainable innovation. In: 20152015. [↗](#)
- Strünck, Christoph/ Hagen, Kornelia/ Micklitz, Hans-W. et al.: Was nützt die Verbraucherpolitik den Verbrauchern? Plädoyer für eine systematische Evidenzbasierung der Verbraucherpolitik. In: 20132013. [↗](#)
- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A.: Automatically Green: Behavioral Economics and Environmental Protection. In: 20132013. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2245657>

## Conference speech / publication with peer review

- Huang, Christina Y./ Reisch, Lucia A./ Gwozdz, Wencke et al.: Is children's pestering for food purchases related to diet and weight outcomes? Evidence from the multi-country IDEFICS study. 2014. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Netter, Sarah/ Reisch, Lucia A.: In-store textile recycling in Sweden: Nudges, shoves and choice architecture to promote more sustainable disposable behavior. 2013. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Netter, Sarah/ Reisch, Lucia A.: Resistance to dispose your old clothes? An in-store textile recycling program on the test bed. 2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Bly, Sarah/ Gwozdz, Wencke: Exit from High Street: An exploratory study of sustainable fashion pioneers. 2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Sunstein, Cass R.: Automatically green? Green defaults. 2013. [↗](#)
- Bly, Sarah/ Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A.: Exit from High Street: a study of sustainable fashion pioneers' strategies for sustainable fashion consumption. 2012. [↗](#)

- Buck, Christoph/ Böhnhorst, Claudia/ Pohlabein, Hermann et al.: Does environmental food supply influence junk food consumption of preschool and school children? First results of the IDEFICS study. 2012. [↗](#)
- Buck, Christoph/ Pohlabein, Hermann/ De Bourdeaudhuij, Ilse et al.: Messung von Bewegungsmöglichkeiten in der urbanen Lebensumwelt von Kindern. Entwicklung und Anwendung eines Moveability Index. 2012. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A./ De Henauw, Stefaan et al.: vChildhood obesity: A European cross-geographical analysis of individual factors influencing diet quality and obesity. 2012. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A./ Raab, Gerhard: Compensatory and compulsive buying behavior in Denmark: Who is a shopaholic?. 2012. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Sousa-Poza, Alfonso/ Reisch, Lucia A. et al.: Maternal employment and child obesity – A European perspective (on behalf of the IDEFICS consortium). 2012. [↗](#)
- Hagen, Kornelia/ Reisch, Lucia A./ Micklitz, Hans-W. et al.: Mehr empirische Evidenz, mehr Realitätssinn - Vorschlag für einen „Check Verbraucherpolitik und Verbraucherbeteiligung“. 2012. [↗](#)
- Raab, Gerhard/ Reisch, Lucia A./ Gwozdz, Wencke et al.: Pathological buying behaviour: Investigating the trend of compensatory & compulsive buying in Austria, Denmark and Germany. 2012. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Gwozdz, Wencke/ Barba, Gianvincenzo et al.: The role of food commercials on children's food knowledge and preferences and its impact on diet and weight. 2012. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Gwozdz, Wencke/ Barba, Gianvincenzo et al.: Associations between commercial communication and food knowledge, preferences and diet: A cross-European study. 2012. [↗](#)
- Scholl, Gerd/ Berger, Gerald/ Herczeg, Márton et al.: Designing the science policy interface – Experiences from a European project on knowledge brokerage for sustainable consumption. 2012. [↗](#)
- Scholl, Gerd/ Berger, Gerald/ Herczeg, Márton et al.: Knowledge for sustainable consumption policies – experiences from CORPUS, a European project on knowledge brokerage. 2012. [↗](#)

## Conference speech / publication

- Ayala-Marín, Aleli M./ De Miguel-Etayo, Pilar/ Santabárbara, Javier et al. (2020): Parental unemployment associated with the lack of the effectiveness of a children obesity prevention program: Results from the IDEFICS study. [↗](#)
- Ayala-Marín, Aleli M./ De Miguel-Etayo, Pilar/ Williams, Garrath et al. (2020): Association between social vulnerability and the strengthening of the parent-child relationship in a childhood obesity prevention program: Results from the IDEFICS study. [↗](#)
- Meier, Johanna/ Andor, Mark/ Doebbe, Friederike C. et al. (2020): Defaults to reduce meat consumption? A systematic review. [↗](#)
- Mera, Christine E./ Wilson, Hugh/ Adams, Richard et al. (2020): Sustainable Entrepreneurship as a Community of Practice. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2020): Nudging – hell und dunkel. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2020): Der Klimawandel ist hier.. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2020): Consumo y producción responsable. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2020): Policy making for sustainable consumption – What works?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2020): Nudge for Good? Sollte man Konsumenten 'anstupsen'?. [↗](#)

- Reisch, Lucia A. (2020): Ansätze zur Förderung des umweltschonenden Konsums – Fokus Stickstoffreduktion. [↗](#)
- Sina, Elida/ Buck, Christoph/ Eiben, Gabriele et al. (2020): Media use and metabolic syndrome and its components in European children and adolescents – Results from the I.Family Study. [↗](#)
- Gier, Nadine/ Krampe, Caspar/ Reisch, Lucia A. et al. (2019): Besser statt mehr! Vom Daten-DIY zur "Verbraucherinformatik". [↗](#)
- Gier, Nadine/ Krampe, Caspar/ Reisch, Lucia A. et al. (2019): Behavioural insights for sustainable consumption. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2019): Research on sustainable consumption – scetching the theme. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2019): What drives consumer behaviour?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2019): Policies for sustainable consumption – What works?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2019): The role of sustainable consumption in achieving the Sustainable Development Goals. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2019): Consumer informatics: Research and policy for consumer friendly algorithms & AI. Invited expert. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2019): International Workshop on Choice Architecture. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2019): Invited keynote: Nudging sustainable consumption. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2019): Strengthening sustainable consumption in Germany. What can policy do?. Invited keynote at the "Sustainable Consumption for Biodiversity and Ecosystem Services Worldwide". [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2019): Dark nudging? A "Bill of Rights" for Digital Nudging. Invited talk at the "Verbraucherforschungsforum des Netzwerks Verbraucherforschung und dem Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik",. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2019): Forschungsansatz Reallabor: Konzept, Chancen und Grenzen. Invited talk at the "Kickoff Event AP Reallabore, DAFA-Projekt 'Social Lab II'". [↗](#)
- Watson, Rosina/ Roed Nielsen, Kristian/ Mera, Christine et al. (2019): Policy for sustainable entrepreneurship: A crowdsourced framework. Oral presentation in a Divisional Paper session at the 79th Annual Meeting. [↗](#)
- Bauer, J. M./ Bietz, Sabine/ Rauber, Julius et al. (2018): Nudging healthier food choices in a cafeteria setting: a sequential multi-intervention field study. [↗](#)
- Bauer, J. M./ Reisch, Lucia A./ Bietz, Sabine (2018): Nudging sustainable food consumption – small steps in the right direction. [↗](#)
- Bogl, Leonie H./ Mehlig, Kirsten/ Masip, Guiomar et al. (2018): A within-sibling pair analysis of lifestyle-related behaviours and BMI z-score in the multi-centre I.Family study. [↗](#)
- Loibl, Caezilia/ Sunstein, Cass R./ Rauber, Julius et al. (2018): Which Europeans like nudges? Approval and controversy in four European countries. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Opt-In vs. Opt-Out – Eine Frage der Trägheit?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Beyond impact assessment – the use of interdisciplinary "behavioral" research by national governments and the EU: towards a more science based legislation improving the behavior of citizens and governments?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Nachhaltiger Konsum und Verhaltenspolitik. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Die Reallabor-Forschung in Baden-Württemberg als Motor der Weiterentwicklung einer nachhaltigkeitsbezogenen Transformationsforschung und –praxis?. [↗](#)

- Reisch, Lucia A. (2018): Verbraucherpolitik und Digitalisierung. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Behavioural insights and consumer policy. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Do people like nudges? Behavioural insights and sustainability policy. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Biases, illusions, and noise: Why providing scientific facts is good - but not enough. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Cosmetics and Nanotechnologies. Recommendations for EU-Labeling. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Neue Partnerschaften: Die Zivilgesellschaft, der Hub for Sustainable Finance und nachhaltiges Wirtschaften im Gespräch. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Neue Forschungsthemen für das Bundesprogramm Verbraucherschutz. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Zukunftsforum 5: Nachhaltiger Konsum (SDG 12). [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Wachstum versus Sicherheit: Wieviel Regulierung braucht das Land?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Friend or foe? A toolbox for consumer-friendly algorithms. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): A bill of rights for nudging. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Invited keynote: A bill of rights for nudging. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2018): Invited keynote: Friend or foe? A toolbox for consumer-friendly algorithms. [↗](#)
- Watson, Rosina/ Roed Nielsen, Kristian/ Mera, Christine et al. (2018): Policy for sustainable entrepreneurship: A crowdsourced framework. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2017): Digitalisierung aus Verbrauchersicht. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2017): Bicycles first! Can we nudge people into active mobility?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2017): Individual decisions concerning the environment – An economic perspective. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2017): Do people like green nudges?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2017): Ask the people: Empirical evidence on what we think about behavioural insight-based policies. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2017): "Nudging" for a Green and Inclusive Economy: Concept, Opportunities and Challenges. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2017): The fall of homo economicus – an introduction to behavioural economics. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2017): Policies tackling health inequalities in European families. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2017): Nudging for Good – Sollte man Konsumenten zum Nachhaltigem Konsum anstupsen?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2017): Mit Nudging zur Genügsamkeit. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2017): Sustainable and healthy diets: Why and how behavioural nutrition policy can help. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A. (2016): The effect of smileys as motivational incentives on children's food choices: A field experiment in European primary schools. [↗](#)

- Rauber, Julius/ Bernauer, Manuela/ Reisch, Lucia A. (2016): Green defaults of energy providers in Germany – self-propelling process or political challenge?. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Nudging for Health: Internationale Forschung zu Verhaltensökonomik, Ernährung und Gesundheit. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Nachhaltiger Konsum: Wirksamkeit und Effekte von Einflussoptionen. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Nudging for health: Fakten, Chancen, Grenzen. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Innovative policies for healthier and more sustainable food systems. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Big Nudging. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Nudging for Health: Internationale Forschung zu Verhaltensökonomik, Ernährung und Gesundheit. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Liberaler Paternalismus (Nudging) – ein alternativer Regulierungsansatz. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Novel consumer products – how consumer decisions are made. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Vorstellung der Arbeit des Sachverständigenrates Verbraucher. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Resilient people – resilient planet? The health sustainability nexus from a consumer policy perspective. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Nudging for better health – concept, choices and critique. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Does information help? A view from consumer research and policy. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Implementing sustainable consumption: the science policy interface. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Sustainable consumption and behavioural economics. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2016): Sustainable development "Made in Germany" – Challenges, pitfalls, and learnings. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A./ Roed Nielsen, Kristian (2016): Crowdfunding for sustainability – The role of value orientation frames in guiding individual investment behavior. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A./ Roed Nielsen, Kristian/ Wilson, Hugh et al. (2016): Creating the conditions for success: Policy for Sustainable Entrepreneurship. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A./ Sunstein, Cass R. (2016): Do Europeans like nudges?. [🔗](#)
- Bernauer, Manuela/ Reisch, Lucia A. (2015): Nudging für Nachhaltigen Konsum? What works. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2015): Architektur der Wahl: Wie wir Entscheidungen treffen. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2015): Push, pull, nudge – Wie werden Lieferketten grüner?. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2015): Nudging for better health – concept, choices and critique. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2015): Nachhaltiger Konsum. [🔗](#)
- Reisch, Lucia A. (2015): Consumers in the spotlight: Research on sustainable consumption, intercultural issues and social transformation. [🔗](#)

- Mueller, Tina/ Gowdz, Wencke/ Reisch, Lucia A. (2014): Responsibility in sustainable consumption: A consumer perspective. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Zeitpolitik als Nachhaltigkeitspolitik: Innovative Elemente und Anwendungen. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Nudging für Nachhaltigen Konsum – Überlegungen. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Sustainable food consumption – How does German sustainability politics deal with the challenge?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Nudging – Die Kunst der Entscheidungshilfe. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Zeit für Nachhaltigkeit – Zeiten der Transformation: Elemente einer Zeitpolitik für die gesellschaftliche Transformation zu nachhaltigeren Lebensstilen. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Energiewende und „Klima-Citoyen“. Workshop „Rollen der Bürgerinnen und Bürger in der Energiewende in Heidelberg“ als Teil des Forschungsprojekts „Klima-Citoyen – Neue Rollen, Möglichkeiten und Verantwortlichkeiten der Bürger in der Transformation des Energiesystems“, Heidelberg (DE). [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Baden-Württemberg auf dem Weg zu einer Verbraucherpolitik?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Aufgaben, Möglichkeiten und Grenzen von Verbraucherinformationen – die Rolle von "Nudges" für die Stärkung der Verbrauchersouveränität. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Consumer research on the move? Rethinking the European Consumer Agenda, Horizon 2020 and the research strategy "Progress NRW". Podiumsdiskussion. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Nachhaltiger Konsum – machbare Utopie?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Sustainable Consumption – Selected papers from: Reisch, Lucia and Thøgersen, John (Hrsg.) (2014): Handbook of Research on Sustainable Consumption. Edward Elgar Publishing. Symposium und Präsentation des Buchs "Handbook of Research on Sustainable Consumption". [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Sustainable – by default?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Nachhaltigkeit – Konsum – Gesundheit 2025. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Sustainability "Made in Germany": Initiatives challenges and lessons learned from the German Sustainability Strategy. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2014): Verbraucherpolitik 2014: Stand und Impulse aus der Wissenschaft. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2013): The German Bioeconomy Council. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2013): Chancen der Nachhaltigkeit. Warum wir nicht nur nachhaltig leben, sondern auch wirtschaften sollten. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2013): Kann die Politik erfolgreich Verbraucherverhalten verändern? Empirische Befunde und Praxiserfahrungen der verhaltensbasierten Regulierung. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2013): Information ist gut – nützt aber nichts. Wie sieht gute Verbraucherbildung aus?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2013): Growing Consumer Empowerment - how can the industry respond?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2013): Transdisziplinarität und nachhaltige Wissenschaft. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2013): Strategische Steuerung auf Bundesebene: Die Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesrepublik Deutschland. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2013): Land sourced litter – wie kann man Verbraucherverhalten ändern?. [↗](#)

- Reisch, Lucia A. (2013): Some defaults and soft nudges: How insights from behavioural economics can inform effective nutrition policy. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Daniel, Hannelore (2013): Bioökonomie – Forschungsstrategie für Ernährung und Gesundheit. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A. (2012): Consumer behaviour and obesity: A European analysis of individual factors influencing diet quality and obesity (on behalf of the IDEDICS consortium). [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Sousa-Poza, Alfonso/ Reisch, Lucia A. et al. (2012): Maternal employment and child obesity – a European perspective. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): 10.12.2012: Nachhaltiger Konsum - Politikinstrumente. Expertenstatement und Befragung auf Einladung der "Enquete-Kommission Wachstum, Wohlstand, Lebensqualität" des deutschen Bundestags, Parlamentarische Anhörung am 10. Dezember 2012, Deutscher Bundestag, Berlin. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Die Energiewende meistern: Systeminnovationen, Konsumverhalten und Energienachfragepolitik. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): A note on the trajectories of the concept of sustainable development. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Wege nach Utopia: Was jetzt zu tun ist, damit nachhaltiger Konsum eine Chance hat. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Die Energiewende im Land gemeinsam gestalten. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): The health-sustainability nexus: resilient people – resilient planet. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Nachhaltiger Konsum – machbare Utopie?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Verbraucherpolitik 2.0 – Politik für die Verbraucher oder Politik für den Konsum?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Nachhaltigkeit – mehr als nur ein Schlagwort?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Was ist „gute Werbung“ aus Sicht der Verbraucher?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Sustainable consumption and behavioural economics. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Gesundheit, Essen und Nachhaltigkeit: Ansprüche an die Ernährungsaufklärung der Zukunft. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Konsumwende: Wie viel Wende wollen wir? – Und wie viel Wende können wir?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Sustainability made in Germany: The German Sustainability Code. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): All inclusive - Freizeit im Grünen ohne Grauen für die Natur. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Die neue Nachhaltigkeitsstrategie Baden Württemberg: Erwartungen, Beiträge, Perspektiven. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Von der Bedeutung der Nachfrageseite für die Energiewende. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Die Wissens-Broker: Was kann gesellschaftsbezogene Nachhaltigkeitsforschung leisten?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Expertin. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Mündige Bürger und sorgender Staat – ein Widerspruch?. [↗](#)
- Reisch, Lucia A. (2012): Kinder als Verbraucher: Einfluss von Marketing und Werbung auf Kinder. [↗](#)

- Reisch, Lucia A. (2012): Brauchen wir sozialwissenschaftliche Forschung in den Ernährungs- und Gesundheitswissenschaften?. [↗](#)

## Reviews

- Reisch, Lucia A.: Book Notes "Economics and Social Sciences". In: Journal of Consumer Policy, 2019, 42, 175 - 185.2019. <https://doi.org/10.1007/s10603-019-9404-9>
- Reisch, Lucia A.: Book Notes "Economics and Social Sciences". In: Journal of Consumer Policy, 2016, 39, 111 - 116.2016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Book Notes "Economics and Social Sciences". In: Journal of Consumer Policy, 2013, 36(4), 447 - 451.2013. <https://doi.org/10.1007/s10603-013-9243-z>

## Other document types

- Iguacel, Isabel/ Michels, Nathalie/ Ahrens, Wolfgang et al.: Reply to the letter to the editor: "Socioeconomic status and childhood metabolic syndrome". In: International Journal of Cardiology, 2019, 2019, 283, 190 - 191.2019. <https://doi.org/10.1016/j.ijcard.2019.02.047>
- Reisch, Lucia A.: Weniger ist mehr. Wege aus Überfluss und Überforderung. Völlig losgelöst. Wie wir mit weniger glücklich werden. In: Spiegel Taschenbuch, 2019.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: The JCP Outstanding Reviewer Award 2019. In: Journal of Consumer Policy, 2019, 2019, 42, 187 - 187.2019. <https://doi.org/10.1007/s10603-019-9406-7>
- Reisch, Lucia A.: Call for membership of the "Wissenschaftliche Beirat für Agrarpolitik, Ernährung und gesundheitlichen Verbraucherschutz (WBAE)". In: Federal Ministry of Nutrition and Agriculture, Germany, 2019.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Invitation for the International Working Group for the topic Towards a Sustainable Food System in the EU, in support of the European Scientific Advice Mechanism (SAM). In: on behalf of the European Academies of Science, 2019.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Appointed to and Deputy Chair of the Advisory Board of the Institute of Advanced Sustainability Studies (IASS). In: Potsdam (GER) (second term 2019-2022), 2019.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Invitation to membership of the Working group on using social research methods and advice. In: European Food Safety Authority (EFSA), 2019.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Appointed to the Advisory Board of rare.org in Arlington (US). In: Rare is a global leader in using behavior change to achieve long-lasting conservation results (USA), 2019.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Appointed to the Advisory Board of the H2020 research project New clean energy communities in a changing European energy system – NEWCOMERS. In: European Commission (EU), coordinated by the Leibniz RWI Institute Essen (DE), 2019.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Appointed to the Advisory Board of a newly established research focus "Smart Regulation" - 22 senior researchers of the University of Graz are participating in the field Excellence Smart Regulation, among them Brigitta Lurger, Katja Corcoran and Ursula Athenstaedt who are coordinating behavioral law and economics research activities within the field. The field is chaired by Karl Stöger (Public Law) and Rainer Niemann (Accounting and Taxation). In: University of Graz (A), 2019.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Co-Organiser of the Conference „Künstliche Intelligenz und Verbraucherpolitik – Chancen der Verbraucherinformatik“ (Artificial Intelligence and Consumer Policy – Opportunities for Consumer Informatics). In: Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (Ministry of Rural Development and Consumers), April 29-30, 2019, Stuttgart (DE), 2019.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Expert at the conference „Plastik in der Umwelt. Quellen - Senken – Lösungsansätze.“ Panel „Von Forschungsergebnissen zu Lösungsansätzen: Wie kann Plastik in der Umwelt verringert werden?“. In: Conference hosted by the German Federal Ministry of Education and Research (BMBF). 09.-10 April 2019, Berlin (DE), 2019.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Expert at the Expert Workshop on "Making Sense of Science under conditions of uncertainty and complexity". In: SAPEA (Science Advice for Policy by European Academies) consortium. Comment on the SAPEA Evidence Review Report. Berlin (DE), 2019.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Member of the German Council for Sustainable Development, consulting the German Chancellor. In: Berlin (2016-2019),



20192019. [↗](#)

- Reisch, Lucia A.: Member of the Advisory Board of the Federal State Government of Baden-Wuerttemberg for Sustainable Development (Beirat der Landesregierung für nachhaltige Entwicklung). In: elected Deputy Chair (until 2017) of the Board (Chair is held by the Prime Minister of the State of Baden-Wuerttemberg, Winfried Kretschmann) (2012-today), 20192019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Member of the German Bioeconomy. In: Consulting the German Government, Berlin (2013-2019), 20192019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Member of the Advisory Board for the funding measure “Plastik in der Umwelt – Quellen, Senken, Lösungsansätze”. In: German Federal Ministry of Education and Research (BMBF). The funding measure aims at identifying and implementing solutions to reduce plastic inputs by advancing and establishing research processes., 20192019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Member and elected Chairwoman (until 2016) of the Consumer Commission (Verbraucherkommission) of the State of Baden-Württemberg, a high-level advisory think-tank to advise the Prime Minister of Baden-Württemberg. In: (2005-today), 20192019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Cut greenhouse gases through better living. *Frontiers in Ecology and the Environment*, 76 Dispatches. In: (Interview with Lucia A. Reisch), 20192019. <https://doi.org/10.1002/fee.2009>
- Reisch, Lucia A.: Interview in: Michael Freytag (Ed.), *Betrug in der digitalisierten Welt. Erkennen. Vorbeugen. Schützen.* In: Frankfurt a. M., 2019, 94 - 99.2019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Interview for TV UNAM on “What is a nudge and its utility for Mexico?”. In: YouTube, 20192019. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Interview for Magazine Article: Stupsen statt Schubsen. In: *Focus Gesundheit*, 20192019. [↗](#)
- Watson, Rosina/ Roed Nielsen, Kristian/ Mera, Christine et al.: Policy for sustainable entrepreneurship: A crowdsourced framework. In: *Academy of Management Proceedings*, 20192019. <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2019.13545abstract>
- Bauer, J. M./ Reisch, Lucia A.: Behavioural mechanisms and (un)healthy dietary choices: Review of the literature and policy implications. Deliverable D9.1 of “The Neurobiology of Decision-Making in Eating – Innovative Tools (Nudge-it)”, a European 7th Framework Collaborative Project. In: Copenhagen, 20182018. [↗](#)
- Loibl, Caezilia/ Sunstein, Cass R./ Dauber, Julius et al.: Which Europeans like nudges? Approval and controversy in four European countries. In: *Oxford Business and Law Blog*, 20182018. [↗](#)
- Muster, Viola/ Wolff, Franziska/ Diels, Jana et al.: Ex-ante Evaluation des Nationalen Programms für Nachhaltigen Konsum. Report commissioned by the German Federal Environmental Agency (UBA), authored by ConPolicy, Technical University Berlin, Öko-Institut e.V., Copenhagen Business School & Zeppelin University. In: Berlin, 20182018. [↗](#)
- Rauber, Julius/ Bietz, Sabine/ Reisch, Lucia A.: Einsatzmöglichkeiten von verhaltensbasierten Maßnahmen („Nudges“) zur Förderung nachhaltigen Verhaltens im kommunalen Kontext. KERNiG project („Kommunale Ernährungssysteme als Schlüssel zu einer umfassend-integrativen Nachhaltigkeits-Governance“), supported by the German Federal Ministry of Education and Research (BMBF). In: Friedrichshafen, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Stupsen statt schubsen *Focus-Gesundheit* (Article cites Lucia A. Reisch). In: *Focus Gesundheit*, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Die Entscheidungsarchitektin *Zeit Online* (Article cites Reisch, Lucia A.). In: *Zeit Online*, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Du bist wie du klingst *Zeit Wissen* (Podcasts interview with Lucia A. Reisch). In: *ZEIT WISSEN*, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: The nation that thrived by “nudging” its population. *BBC Future*, 20 February 2018 *BBC Future* (Article cites Lucia A. Reisch’s research). In: *BBC Future*, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: So gut ist die persönliche Beratung der Verbraucherzentralen *AKTIV online* (Article cites Lucia A. Reisch). In: *AKTIV online*, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Chancen gestalten – Risiken minimieren. *Schufa-Unternehmensbericht, Wegbereiter, SCHUFA 2018* (Interview with Lucia A. Reisch). In: *WEGBEREITER*, 20182018. [↗](#)

- Reisch, Lucia A.: Germans' worst love also has environmental downside. In: Bloomberg Environment, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Verbrauchergerechtes Scoring. Gutachten des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen. In: Berlin, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Ein gebrauchtes T-Shirt für 220 Euro (Interview with Lucia A. Reisch). In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Forbrugernes faktiske adfærd skal tænkes ind ilovgivningen (Interview with Lucia A. Reisch). In: Altinget, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Farvet gadelys kan vise os, hvornår vores strøm er klimavenlig (Interview with Lucia A. Reisch). In: Videnskab.dk, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Sich in die Daten schauen lassen (Interview with Lucia A. Reisch). In: Zu Daily, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Mit dem Wasser-Boykott provoziert die SPD ihren Veggieday-Moment (Lucia A. Reisch is cited). In: Die Welt online, 20182018. [↗](#)
- Schönherr, Norma/ Wiman, Adele/ Reisch, Lucia A. et al.: Analysing CSR standards in the context of standards markets: Toward a framework for systematic comparison. Corporate Responsibility Research Conference. Book of abstracts. In: Leeds, 2018, 33, 163 - 165.2018. [↗](#)
- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A.: Reducing Sludge at Six. In: bppblog, 20182018. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Verbraucherrecht 2.0 - Verbraucher in der digitalen Welt. Gutachten des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen beim BMJV, Januar 2017. In: Berlin, 20172017. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Verbraucherrecht 2.0 - Verbraucher in der digitalen Welt. Sachverständigenrat für Verbraucherfragen. In: Berlin, 20172017. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Flexible Preise im Supermarkt – Die Renaissance des Feilschens. In: Cicero, 13, 20172017. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Erfahrungen der Fachleute: Tagung – Meinungsaustausch zum Veloverkehr. In: Mannheimer Morgen, 20172017. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Kaffeebecher: Greenwashing to go?. In: ZEIT ONLINE, 20172017. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: ☐,☐,☐,☐,☐,☐,☐,☐,☐,☐. In: Interview with Busan Daily News, 20172017. [↗](#)
- Renn, Ortwin/ Andor, Mark/ Ernst, Andreas et al.: Verbraucherpolitik für die Energiewende. Stellungnahme der Nationalen Akademie der Wissenschaften Leopoldina, Deutsche Akademie der Technikwissenschaften acatech und der Union der deutschen Akademien der Wissenschaften. In: Berlin, 20172017. [↗](#)
- Thorun, Christian/ Vetter, Max/ Reisch, Lucia A. et al.: Indicators of consumer protection and empowerment in the digital world: Results and recommendations of a feasibility study. Studie im Auftrag der Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv). In: Berlin/Copenhagen, 20172017. [↗](#)
- Kenning, Peter/ Oehler, Andreas/ Reisch, Lucia A. et al.: Verbraucherwissenschaften – Grundlagen und Cases. In: Berlin, 20162016. [↗](#)
- Mathios, Alan/ Micklitz, Hans-W./ Reisch, Lucia A. et al.: The JCP Outstanding Reviewer Award. In: Journal of Consumer Policy, 2016, 39, 1 - 1.2016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Nachhaltiger Warenkorb – Ihr Einstieg in den nachhaltigen Konsum. In: Interview mit N-Journal: Nachhaltiges Handeln in Kommunen, 4. Quartal, 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Darum sind wie beim Umweltschutz so träge. In: Interview mit Süddeutsche Zeitung, 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Stupse gegen schlechte Gewohnheiten. In: PVM-magazin, 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Tøjindustrien er den store miljøsynder. In: Tænk, No.174, 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Einkaufen in Zeiten von Big Data – Gewinn oder Gefahr für den Kunden?. In: fen in Zeiten von Big Data – Gewinn oder Gefahr für den Kunden?., 20162016. [↗](#)

- Reisch, Lucia A.: Forschere: Torvehaller matcher tidens store fødevarer-trends. In: Foodculture.dk, 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: hr1 - Restlos glücklich. In: nterview mit Hessischer Rundfunk (hr), "hr 16-19 mit Martin Woelke", 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: „Nudging“: Wie Bürger gelenkt werden sollen. In: Badische Zeitung (BZ), 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Sachverständigenrat für Verbraucherfragen: Consumers in the digital world.. In: <http://www.svrverbraucherfragen.de/en/documents/documents/>, 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Süddeutsche Zeitung: Kopfgeld. In: Süddeutsche Zeitung, 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Natur: Ein Spaziergang mit ... Lucia Reisch. In: Natur, 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Sachverständigenrat für Verbraucherfragen: Consumers in the digital world. Executive Summaries of Briefing Papers.. In: Berlin, 20162016. [↗](#)
- Sunstein, Cass R./ Reisch, Lucia A.: The economics of nudge. In: London, 20162016. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Kriminelle Energie gibt es überall. In: Interview mit Zeit Campus, 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Zum Glück gezwungen. In: Bayerische Staatszeitung, 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Wegwerfgesellschaft/ Tauschgesellschaft. In: Interview mit dem Radiosender SWR 3, 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Die Fallstricke der Share Economy. In: Interview mit dem Radiosender Deutschlandradio aus Anlass des „Deutschen Verbrauchertag“, 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Die Vorteile von Nudging. In: Interview mit dem Radiosender Hessischer Rundfunk, 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Manipulation zum Guten? Wie die Politik unser Verhalten beeinflussen will. In: Radiosender SWR2 in der Sendung 2SWR2 Forum“, 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Mehr Zeitpolitik!. In: Radioübertragung von Lucia Reischs keynote „Zeitpolitik als Nachhaltigkeitspolitik: Innovative Elemente und Anwendungen“, 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Mit Zeitpolitik Gesellschaft verändern?. In: Interview mit ZU Daily zusammen mit Sabine Bietz, 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Bürgermanager für Deutschland. In: Süddeutsche Zeitung, 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Wenn der Staat stüpst und schubst. In: Neue Züricher Zeitung (NZZ), 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Vertrauen in Bio, Vertrauen in Nachhaltigkeit. In: Interview mit dem Radiosender Nordwestradio, 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: • „Wir brauchen einen Schubs“: Was bringt es eigentlich, wenn ich weniger shoppe und nachhaltiger lebe?. In: Spiegel Wissen, Nr. 5/2015, S. 88-91, 20152015. [↗](#)
- Daniel, Hannelore/ Hamm, Ulrich/ Reisch, Lucia A.: Lebensmittelkonsum, Ernährung und Gesundheit. Forschungskonzept des Bioökonomierates der Bundesregierung. Berlin, Januar 2014. In: Berlin, 20142014. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Sind wir ein Volk von Wegwerfern?. In: Die Zeit, 2014, 2014, 13.07.20142014. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Bietz, Sabine: Zeit für Nachhaltigkeit - Zeiten der Transformation: Elemente einer Zeitpolitik für die gesellschaftliche Transformation zu nachhaltigeren Lebensstilen. Transformationsstrategien und Models of Change für nachhaltigen gesellschaftlichen Wandel. Arbeitspapier Nr.

68/2014 des UFOPLAN-Projekts „Models of Change“, im Auftrag des Bundesumweltministeriums (BMUB) und des Umweltbundesamts (UBA). In: Berlin. Friedrichshafen/Freiburg, 2014/2014. [↗](#)

- Bietz, Sabine/ Reisch, Lucia A./ Perz, Roland: Nanotechnologie: Verbraucherwahrnehmung und verbraucherpolitische Handlungspotentiale. In: Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, 2013/2013. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Netter, Sarah/ Bjartmarz, Thordis et al.: Report on survey results on fashion consumption and sustainability among young Swedes. In: Mistra Future Fashion and Copenhagen Business School, Department of Intercultural Communication and Management, 2013/2013. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Netter, Sarah/ Reisch, Lucia A.: In-store textile recycling in Sweden: Nudges, shoves and choice architecture to promote more sustainable disposable behavior. In: 10th Biennial Conference on Environmental Psychology organized on behalf of the Environmental Psychology Division of the German Association of Psychology, 2013/2013. [↗](#)
- Gwozdz, Wencke/ Netter, Sarah/ Reisch, Lucia A.: Resistance to dispose your old clothes? An in-store textile recycling program on the test bed. In: 22nd Nordic Academy of Management Conference, Reykjavik, 2013/2013. [↗](#)
- Kenning, Peter/ Reisch, Lucia A.: Alternativen zum Informationsparadigma der Verbraucherpolitik: Eine kommentierende Einführung in ein noch dynamisches verbraucherwissenschaftliches Feld mit verbraucherpolitischen Implikationen. In: Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit, 2013, 8(3), 227 - 253.2013. [↗](#)
- Mathios, Alan/ Micklitz, Hans-W./ Reisch, Lucia A. et al.: The Journal of Consumer Policy Outstanding Reviewer Award 2013. In: Journal of Consumer Policy, 2013, 36(4), 367 - 368.2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Reparieren statt wegwerfen. In: Südwestdeutscher Rundfunk, SWR 2 Wissen, 16.12.2013, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: For Rent in Europe: Trendy Jeans, Washing Machines. Rental, Secondhand Deals Shows How Companies Are Trying to Court Strapped Consumers. In: Zitiert in by Ruth Bender in The Wall Street Journal, 01. Dezember, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Unser Bild des Konsumenten sieht ganz anders aus. In: AcademiaNet, 09.12.2013, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Lang lebe das Produkt! Oder: Schluss mit Murks und Müll. In: Interview mit Deutschlandradio Kultur, 18.11.2013, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Dem Marktplatz gehört wieder die Zukunft. In: Office & Paper, S. 32-33, 06.07.2013, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Vorlieben prägen, Distanz abbauen. In: Interview mit Südwest Presse, S. 4, 17.05.2013, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Nachhaltiger Konsum ist nicht der ‚normale‘ Konsum. In: Interview mit Mehr.Wert. Das Online-Magazin der Triodos Bank, Mai 2013, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Produkttransparenz. In: Interview mit haut.de, 02.05.2013, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Kohlekraft: Wie die KfW Bank den Klimawandel fördert. In: Wirtschaftswoche, 17.04.2013., 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Boykott und Buykott. In: Interview mit HR Info, 06.03.2013, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Skandal um Pferdefleisch – Empörung gegen Amazon: Warum fordern wir viel und ändern wenig?. In: Interview mit Nordwestradio, 22.02.2013, 4:20 min, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Alte Bekannte. In: brand eins 04/2013, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Hilfe! Wir sind kaufsüchtig. In: Morgenpost, 24.02.2013, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Funktionierender Schrott. In: Stuttgarter Nachrichten, 06.02.2013, 2013/2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Wenn Kaufen zur Krankheit wird. In: Hamburger Morgenpost Online, 19.01.2013, 2013/2013. [↗](#)

- Reisch, Lucia A.: Das kurze Glück im Kaufrausch. In: Traunsteiner Tagblatt, 02.01.2013., 20132013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Leute. In: Schwäbische Zeitung informs about Lucia Reisch's appointment to the German Council for Sustainable Development by Chancellor Angela Merkel. 27.07.2013., 20132013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Gwozdz, Wencke/ Bly, Sarah et al.: Annual Project Report 2012. In: Mistra Future Fashion and Copenhagen Business School, Department of Intercultural Communication and Management, 20132013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Kenning, Peter: Alternativen zum Informationsparadigma in der Verbraucherpolitik: Editorial. In: Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit, 2013, 8(3), 141 - 142.2013. [↗](#)
- Scholl, Gerd/ Freytag, Elisabeth/ Reisch, Lucia A. et al.: Final Publishable Summary Repor. In: CORPUS – Enhancing the Connectivity between Research and Policy-Making in Sustainable Consumption, 20132013. [↗](#)
- Scholl, Gerd/ Power, Kate/ Berger, Gerald et al.: Enabling sustainable consumption. Making better use of research evidence in policy-making. In: CORPUS consortium, 20132013. [↗](#)
- Sedlacko, Michael/ Reisch, Lucia A./ Scholl, Gerd: Sustainable food consumption: When evidence-based policy making meets policy-minded research. In: Sustainability: Science, Practice, and Policy. Special Issue on "Sustainable Food Consumption: Current Trends, Policy Approaches, and Future Scenarios"., 2013, 9(2), 1 - 6.2013. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Nudging our way out of the energy crisis. The Globalist, Online Daily. In: Washington DC, 20122012. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: The German Sustainability Code. CBS Sustainability Quarterly. In: Kopenhagen, 2012, 2, 23 - 25.2012. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Chinese Delegation at CBS: Consumer protection, food safety and sustainable consumption. CBS Sustainability Quarterly. In: Kopenhagen, 2012, 3, 39 - 40.2012. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Final Activity Report. IDEFICS - Identification and prevention of dietary- and lifestyle-induced health effects in children and infants. Ermöglicht durch die Europäische Kommission in FP 6 | Project No. 016181. Bremen: Universität Bremen (UNIHB). In: Bremen, 20122012. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Anpassungsstrategien in der Klimapolitik. acatech Position. Arbeitsgruppe „Anpassungsstrategien in der Klimapolitik“. Deutsche Akademie der Technikwissenschaften (Hrsg.). Heidelberg: Springer. In: Berlin/München, 20122012. [↗](#)
- Reisch, Lucia A./ Renn, Ortwin: Baden-Württemberg auf dem Weg zu einer Verbraucherenergiepolitik. Empfehlungen der Verbraucherkommission Baden-Württemberg für eine verbraucherfreundliche Energiewende. 27.10.2012. In: Stuttgart, 20122012. [↗](#)

## Legislative commentaries

- Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A.: Report on ecological model-based on follow-up results. In: 20172017. [↗](#)
- Bogers, Marcel/ Reisch, Lucia A./ Roed Nielsen, Kristian: A systematic review of end-users within sustainable innovation. In: 20152015. [↗](#)
- Farsang, Andrea/ Gwozdz, Wencke/ Reisch, Lucia A. et al.: Young consumers' engagement in sustainable fashion – an international comparison of consumer attitudes and behavior. In: 20152015. [↗](#)
- Farsang, Andrea/ Reisch, Lucia A.: A comparative testing protocol for corporate impact assessment tools: Results from Case Studies in the Global Value project. In: 20152015. [↗](#)
- Reisch, Lucia A.: Introduction to behavioural economics and sustainable consumption and production. 2013. [↗](#)

## Special scientific activities

## Reviewing activity

- Reisch, Lucia A.: [Expertin bei dem Foresight Workshop „The potential of eco-innovation for jobs, economic growth and sustainable development in the EU eco-industries“](#), initiiert von der Europäischen Kommission – Joint Research Center, 19.-20. März 2014, Brüssel (B); (01.01.2014 - 30.03.2014).
- Reisch, Lucia A.: [Expertin im Projekt Vertragsentscheidungen von Verbrauchern zwischen Recht und Psychologie – eine verhaltenspsychologische und neurowissenschaftliche Untersuchung der staatlichen Regulierung von Verbraucherentscheidungen](#). Karl-Franzens Universität Graz (A); (01.01.2014 - 31.12.2016).
- Reisch, Lucia A.: [Mitglied der Berufungskommission für eine Professur „Sustainability“ am New Jersey Institute of Technology, Department of Humanities \(USA\)](#); (01.01.2014).
- Reisch, Lucia A.: [Teilnahme am State and Outlook of the Environment Report \(SOER\) 2015 Workshop auf Einladung der Europäischen Umweltagentur](#); (09.12.2013 - 10.12.2013).
- Reisch, Lucia A.: [Beraterin bei dem Projekt „ENERGIE-RADAR: Bestandsaufnahme, Bedarfsanalyse und Handlungsbedarf in Bezug auf Energieforschung in Baden-Württemberg“](#); (01.01.2013 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Expertin für ConPolicy GmbH – Institut für Verbraucherpolitik basierend auf der Forschung des Framework Contract \(FWC 2012/02/011\). Lot 2: Provision of evaluation, impact assessment and related services to the European Commission in the areas of public health, consumer protection and food chain](#); (01.01.2013 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Gutachterin Ausschreibung „Nachhaltiges Wirtschaften“ als Teil der „Sozialökologischen Forschung“ \(SÖF\) im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung \(BMBF\) \(DE\)](#); (01.01.2013 - 31.12.2014).

## Editor

- Reisch, Lucia A.: [Member of the Advisory Board of the new journal „Aequitas. A Journal of Political Philosophy and Society“ \(Mohr Siebeck Publishing House\)](#); (01.09.2018 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Member of the Editorial Board of the journal „Sustainability: Science, Practice, and Policy“ \(SSSP\) \(Wiley Publ.\)](#); (01.09.2018 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in den Herausgebertat der Springer Buch Reihe "Economic Analysis of Law in European Legal Scholarships", herausgegeben von Klaus Mathis, Center for Law and Sustainability, University of Lucerne \(CH\)](#); (01.01.2013 - ).
- Reisch, Lucia A./ Scholl, Gerd/ Sedlacko, Michael: [Gasteditor der Sonderausgabe "Sustainable Food Consumption: Current Trends, Policy Approaches, and Future Scenarios" des Journals Journal Sustainability: Science, Practice, and Policy, 9\(2\)](#); (01.01.2013 - 31.12.2013).
- Reisch, Lucia A.: [Journal of Consumer Policy](#); (01.01.2005 - ).

## Association

- Reisch, Lucia A.: [Berufung in den Sachverständigenrat für Verbraucherfragen durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz \(BMJV\). Zur Vorsitzenden gewählt](#); (07.11.2014 - 30.12.2018).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung als Ständiger Gast in die Kommission „Nachhaltig Leben – Lebensqualität bewahren“ der CDU](#); (01.01.2014).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in den Gründer- und Beratungskreis von „MISUM“ \(Center for Sustainable Markets\), ein Kompetenzzentrum für nachhaltige Entwicklung und Marktszenarien, um die Konkurrenzfähigkeit Schwedens auszubauen. Angesiedelt an der Stockholm School of Economics \(SEE\), gegründet von MISTRA Stockholm \(SE\)](#); (01.01.2014 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in wissenschaftlichen Herausgeberbeirat des neu gegründeten Journal of Marketing Behavior \(Herausgeber: Klaus Werlenbroch, INSEAD, Paris\)](#); (01.01.2014 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in den Beirat der oekom research AG](#); (01.01.2013 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in den BioÖkonomieRat, unabhängiges Beratungsgremium für die Bundesregierung zur Bioökonomie](#); (01.01.2013 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in den Fachbeirat der Fachmesse Ecostyle, die nachhaltige Lifestyle Messe](#); (01.01.2013 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in die Jury des Bundespreis Verbraucherschutz der Deutschen Stiftung Verbraucherschutz](#); (01.01.2013 - 31.12.2014).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in Jury für den Innovationspreis für Klima und Umwelt verliehen von dem Bundesverband der Deutschen Industrie](#); (01.01.2013 - 31.12.2013).
- Reisch, Lucia A.: [Wiederberufung in den Rat für Nachhaltige Entwicklung durch Bundeskanzlerin Angela Merkel](#); (01.01.2013 - 31.12.2016).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung durch Prof. Klaus Töpfer in die Steering Group für die Plattform Energiewende \(Transdisciplinary Panel on Energy Change, TPEC\) am Institute for Advanced Sustainability Studies e.V. \(I.A.S.S.\) Potsdam \(http://www.iass-potsdam.de/index.php?id=5\)](#); (01.01.2012 - ).

- Reisch, Lucia A.: [Berufung in das International Scientific Advisory Board des Stuttgart Research Center of interdisciplinary Risk and Innovation Studies an der Universität Stuttgart \(ZIRIUS\)](#); (01.01.2012 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in das Kuratorium der Stiftung fiat panis der Justus von Liebig Preis für Welternährung](#); (01.01.2012).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in den Beirat der Landesregierung für nachhaltige Entwicklung Baden-Württemberg, stellvertretende Vorsitzende \(Vorsitz: Ministerpräsident Winfried Kretschmann\)](#); (01.01.2012 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in die Deutsche Akademie der Technikwissenschaften \(acatech\) \(www.acatech.de\)](#); (01.01.2012 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in die Steuerungsgruppe des "Netzwerk Verbraucherforschung" des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Berlin](#); (01.01.2012 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Wiederberufung in das Kuratorium der Dr. Rainer Wild-Stiftung, Stiftung für gesunde Ernährung, Heidelberg \(1.9.2007-31.8.2012\) \(www.gesunde-ernaehrung.org\)](#); (01.01.2012 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Wiederberufung in den Forschungsbeirat des Bremer Instituts für Präventionsforschung und Sozialmedizin \(BIPS\), ein Institut der Leibniz Gemeinschaft \(www.bips.uni-bremen.de\), Bremen \(2010-2014\)](#); (01.01.2012 - 31.12.2014).
- Reisch, Lucia A.: [Wiederberufung in den Verbraucherbeirat der SCHUFA AG, Wiesbaden](#); (01.01.2012 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Wiederberufung in den Verwaltungsrat der Stiftung Warentest, Berlin \(www.test.de\)](#); (01.01.2012 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Wiederberufung in die Jury des "Verbraucherjournalistenpreis 2012", ein Preis des Deutschen Markenverbands](#); (01.01.2012 - 31.12.2012).
- Reisch, Lucia A.: [Wiederberufung in die Jury des "Verbraucherjournalistenpreis 2012", ein Preis des Deutschen Markenverbands](#); (01.01.2012 - 31.12.2012).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in den Beirat des Center for Responsible Research \(CRR\), ein Forschungszentrum am Kulturwissenschaftlichen Institut Essen \(KWI\) \(www.responsibility-research.de/index.html\)](#); (01.01.2011 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in die Ethikkommission für sichere Energieversorgung durch Bundeskanzlerin Angela Merkel](#); (01.01.2011 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in den Rat für Nachhaltige Entwicklung \(RNE\) durch Bundeskanzlerin Angela Merkel](#); (01.01.2010 - 31.12.2019).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in das Kuratorium der Utopia Stiftung, München \(www.utopia-stiftung.de\)](#); (01.01.2009 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Berufung in das Wissenschaftliche Kuratorium des Öko-Institut e.V., Freiburg \(www.oeko.de\)](#); (01.01.2009 - ).
- Reisch, Lucia A.: [Mitglied der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, ein unabhängiger Think Tank der Landesregierung Baden-Württemberg \(www.verbraucherkommission.de\)](#); (01.01.2005 - ).

## Chairmanship

- Reisch, Lucia A.: [Clustersprecherin Fachforum Nutztiere der Deutschen Agrarforschungsallianz \(DAFA\)](#); (01.01.2012).

## Conferences

- Reisch, Lucia A.: [Mitglied des Wissenschaftlichen Komitees für die Second Biennial Konferenz des Global Research Forums on Sustainable Production & Consumption](#); (08.06.2014 - 11.06.2014).
- Reisch, Lucia A.: [Initiator der Konferenz The new policy ABsC: 5 years of Applied Behavioral Science in Public Policy. Im Auftrag von TEN, the European Nudge Network, unterstützt von der OECD, der EU Kommission und ESOF 2014, 27. Juni 2014, Roskilde Universität, Roskilde \(DK\)](#); (01.01.2014 - 30.06.2014).
- Reisch, Lucia A./ Bietz, Sabine: [Organisation des Workshops Zeit der Nachhaltigkeit – Zeiten für Nachhaltigkeit im Auftrag des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit \(BMUB\) in Kooperation mit dem Umweltbundesamt, 22. Mai 2014, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, Berlin \(DE\)](#); (01.01.2014 - 30.05.2014).
- Reisch, Lucia A.: [Mitglied des Wissenschaftlichen Komitees der Konferenz "Energy Systems in Transmission: Inter- and Transdisciplinary Contributions"](#); (09.10.2013 - 11.10.2013).
- Reisch, Lucia A.: [Mitglied des Wissenschaftlichen Komitees der Konferenz "10th Biennial Conference on Environmental Psychology"](#); (22.09.2013 - 25.09.2013).
- Reisch, Lucia A.: [Inhaltliche Konzeption und Organisation \(mit Peter Kenning, Zeppelin Universität Friedrichshafen\) des 2. Verbraucherpolitischen Fachforums „Die Grenzen des rationalen Konsumierens“, 03.-04. April 2014, Zeppelin Universität Friedrichshafen \(D\)](#); (15.06.2013 - 15.04.2014).
- Reisch, Lucia A.: [Organisation eines Vortrags mit Harvard Professor Cass R. Sunstein in Kooperation mit der CBS Sustainability Platform, 20. Januar 2014, Copenhagen Business School, Kopenhagen \(DK\)](#); (15.06.2013 - 30.01.2014).
- Reisch, Lucia A./ Bietz, Sabine: [Organisation des 2. Verbraucherpolitischen Fachforums „Die Grenzen des rationalen Konsumierens" durch das](#)

[CCMP, 03.-04. April 2014, Zeppelin Universität Friedrichshafen \(D\)](#); (15.06.2013 - 15.04.2014).

- Reisch, Lucia A.: [Mitglied des Wissenschaftlichen Komitees und Session Chair auf der Konferenz "The Future of Consumerism and Well-being in a World of Ecological Constraints"](#); (12.06.2013 - 14.06.2013).
- Reisch, Lucia A.: [Organisation eines Vortrags mit Harvard Professor Cass R. Sunstein und anschließender Panel Diskussion mit Pia Olsen Dyhr, Dänische Umweltministerin, und Karin Klitgaard, Direktorin Umweltpolitik des Verbands der Dänischen Industrie](#); (06.06.2013).
- Reisch, Lucia A.: [Organisation eines Workshops mit Cass R. Sunstein und anschließender Panel Diskussion mit Deputy Director Anders Hoffmann der Danish Business Authority](#); (05.06.2013).
- Reisch, Lucia A.: [Mitglied des Wissenschaftlichen Komitees für die Second Biennial Konferenz des Global Research Forums on Sustainable Production & Consumption, 8.-11. Juni 2014, Fudan Universität, Shanghai \(CN\)](#); (01.06.2013 - 15.06.2014).
- Reisch, Lucia A.: [Inhaltliche Konzeption und Organisation des 3. Experten-Workshops "Neue Kommunikationsformen zu Nanotechnologien" – Erfahrungen und Erwartungen in der Verbraucherkommunikation in Baden-Württemberg im Auftrags des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg \(MLR\)](#); (29.01.2013).
- Reisch, Lucia A.: [Inhaltliche Konzeption und Organisation \(mit Peter Kenning, Zeppelin Universität Friedrichshafen\) des 1. Verbraucherpolitischen Fachforums "Alternativen zum Informationsparadigma der Verbraucherpolitik"](#); (24.01.2013).