

Publication list Freidok *plus* for 2016 - 2023

General information

[Dinah Spitzley](#)

Research papers

Scientific articles with peer-review

- Hahn, Davide/ Spitzley, Dinah/ Brumana, Mara et al.: Founding or succeeding? Exploring how family embeddedness shapes the entrepreneurial intentions of the next generation. In: Technological Forecasting and Social Change, , 173, , 121182.2021. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121182>
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah: Responding to digital transformation by external corporate venturing: An enterprising family identity and communication patterns perspective. In: Journal of Management Studies, , 58, Ausgabe 1, 135-164.2021. <https://doi.org/10.1111/joms.12578>
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah: Responding to Digital Transformation by External Corporate Venturing: An Enterprising Family Identity and Communication Patterns Perspective. In: Journal of Management Studies, 2021, 58, 1, 135-164.2020. <https://doi.org/10.1111/joms.12578>

Scientific articles

- Spitzley, Dinah: Vom Familienunternehmen zur Unternehmerfamilie. In: Liberale Perspektiven, 8, , 10, 8 - 11. [🔗](#)

Parts of a book

- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah/ Rauschendorfer, Natalie: Zehn Thesen zur nächsten Generation in deutschen Unternehmerfamilien. In: Tom A. Rösen: Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens : Festschrift für Arist von Schlippe. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, 2021, 170-178. <https://doi.org/10.13109/9783666454196>
- Botero, Isabel C./ Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian et al.: Exploring the Role of Family Firm Identity and Market Focus on the Heterogeneity of Family Business Branding Strategies. In: Clay Dibrell und Esra Memili: The Palgrave Handbook of Heterogeneity among Family Firms. palgrave macmillan, USA, 2019, 909 - 932. https://doi.org/10.1007/978-3-319-77676-7_33

Conference speech / publication with peer review

- Spitzley, Dinah: Next Generation Founders from Enterprising Families: A Typology from Intergenerational Solidarity Theory Perspective. In: , , , , .2020. [🔗](#)
- Lude, Maximilian/ Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard et al.: Bad Boys, Bad Boys, Whatcha Gonna Do...? The Fall of Brand Trust in Family Firms Following a Crisis. 2019. [🔗](#)
- Lude, Maximilian/ Spitzley, Dinah/ Prügl, Reinhard et al.: The Backfiring Effect of Trust Advantages. How Family Firms Outlive Brand Crisis?. 2019. [🔗](#)
- Rauschendorfer, Natalie/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: Where Is the Love? How and Why A Family Firm Background Affects Consumer's Love Perception. 2019. [🔗](#)
- Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: Dynamics of Emotional Ownership and Career

Choice of Next Generation Members. 2019. [↗](#)

- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah: External Corporate Venturing: A Strategic Priority for Next Generation Members of the enterprising family?. 2018. [↗](#)
- Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard: HOW, WHEN AND WHY THE FAMILY NATURE OF A FIRM AFFECTS MAJOR STAKEHOLDERS: EXPLORING THE "FAMILY BRAND" IN THE B2B CONTEXT. 2017. [↗](#)

Conference speech / publication

- Koners, Ursula/ Spitzley, Dinah (2018): Innovation und Digitalisierung im Unternehmen: Die Perspektive der nachfolgenden Generation. [↗](#)
- Koners, Ursula/ Spitzley, Dinah (2018): Next Generation als Chance für Digitalisierung. [↗](#)
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah (2018): Schwabens nächste Unternehmergegeneration. [↗](#)
- Spitzley, Dinah (2018): Projekt 2024 - Für junge Mitglieder von Familienunternehmen. [↗](#)
- Spitzley, Dinah (2018): Im Wagen vor mir fährt ein junges Mädchen" - Fahren Frauen in Familienunternehmen bei der Digitalisierung voraus?. [↗](#)

Other publication types

- Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah/ Fuchs, Hendrik: Von und für Next Gens. Plattform hilft bei Rollenfindung. In: Die News - Fachzeitschrift für Familienunternehmen, , , 9, .2021. [↗](#)

Studies

- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah: Deutschlands nächste Unternehmergegeneration - Eine empirische Untersuchung der Einstellungen, Werte und Zukunftspläne, 4. Auflage und Schwerpunkt „Digitalisierung“. 2017.

Special scientific activities

Reviewing activity

- Lude, Maximilian/ Spitzley, Dinah: [International Family Enterprise Research Academy \(IFERA\)](#); (01.01.2017 -).
- Spitzley, Dinah: [Academy of Management \(AOM\)](#); (01.01.2017 -).
- Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian: [European Academy of Management Conference\(EURAM\)](#); (01.01.2017 -).

Public relation

- Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah: [Instagram-Kanal: Next Gens for Family Firms](#); (03.2020).

Conferences

- Prügl, Reinhard/ Klaiber, Christian-Titus/ Spitzley, Dinah et al.: [Friedrichshafener FamilienFrühling 2021](#); (19.04.2021 - 23.04.2021).
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah/ Rauschendorfer, Natalie: [Projekt 2024-Jahrestreffen](#); (08.11.2020).
- Prügl, Reinhard/ Klaiber, Christian-Titus/ Spitzley, Dinah: [eMA FESH-Alumni-Treffen](#); (19.10.2020).
- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian/ Spitzley, Dinah: [WHIPLASH 003 „Unternehmensnachfolge und](#)

[Digitalisierung — Symbiose oder Kontroverse?";](#) (28.09.2020).

- Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah/ Prügl, Reinhard: [Kick-off: Next Generation African and German Leaders: Bridging Continents;](#) (08.09.2020).
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah/ Rauschendorfer, Natalie et al.: [FIF Research Day;](#) (23.06.2020).
- Prügl, Reinhard/ Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah et al.: [FORSCHUNG | European Research Seminar Series;](#) (17.06.2020).
- Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah: [FamilienFreunde Kick-off;](#) (26.02.2020).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula/ Rauschendorfer, Natalie et al.: [Master-Kolloquium des eMA FESHs;](#) (25.01.2020 - 26.01.2020).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah et al.: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2018;](#) (22.09.2018 - 23.09.2018).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2017;](#) (22.09.2017).

Teaching

Graduation works

Doctoral theses

- Spitzley, Dinah/ Prügl, Reinhard/ Minola, Tommaso et al.: The Next Generation in Enterprising Families: Studies on Entrepreneurial Roles., 2020. [🔗](#)