

Publikationsliste aus Freidok plus für 2016 - 2023

Allgemeine Informationen

[Natalie Rauschendorfer](#)

Wissenschaftliche Publikationen

Wissenschaftliche Artikel

- Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard: Unternehmerisches Herzblut als Marketinginstrument?. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie (FuS), 2019, 9, 6, 194 - 198. [↗](#)

Buchbeiträge

- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah/ Rauschendorfer, Natalie: Zehn Thesen zur nächsten Generation in deutschen Unternehmerfamilien. In: Tom A. Rösen: Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens : Festschrift für Arist von Schlippe. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, 2021, 170-178. <https://doi.org/10.13109/9783666454196>

Konferenzvorträge und -veröffentlichungen mit peer-review

- Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: Tough on the outside, soft on the inside: the perception of signaling the family firm status in a consulting context.. 2020. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard et al.: Bad Boys, Bad Boys, Whatcha Gonna Do...? The Fall of Brand Trust in Family Firms Following a Crisis. 2019. [↗](#)
- Lude, Maximilian/ Spitzley, Dinah/ Prügl, Reinhard et al.: The Backfiring Effect of Trust Advantages. How Family Firms Outlive Brand Crisis?. 2019. [↗](#)
- Rauschendorfer, Natalie/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: Where Is the Love? How and Why A Family Firm Background Affects Consumer's Love Perception. 2019. [↗](#)
- Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: ALL WE NEED IS LOVE. DO WE? How and why a Family Firm Background Affects Consumer's Perception. 2019. [↗](#)
- Spitzley, Dinah/ Lude, Maximilian/ Prügl, Reinhard et al.: Dynamics of Emotional Ownership and Career Choice of Next Generation Members. 2019. [↗](#)

Andere Dokumenttypen

- Rauschendorfer, Natalie: pFIFig 01/2019: Familienunternehmen und Start-ups. In: Friedrichshafen, 2019/2019. [↗](#)

Studien

- Prügl, Reinhard/ Rauschendorfer, Natalie: Deutschlands nächste Unternehmerngeneration - Eine empirische Untersuchung der Einstellungen, Werte und Zukunftspläne, 5. Auflage und Schwerpunkt „Strategie“. 2020. [↗](#)

Besondere wissenschaftliche Aktivitäten

Gutachtertätigkeit

- Rauschendorfer, Natalie: [Academy of Management \(AOM\)](#); (01.01.2018 -).

Öffentlichkeitsarbeit

- Rauschendorfer, Natalie/ Bechthold, Laura: [Konferenz der deutschsprachigen Forschungszentren und Institute für Familienunternehmen \(FIFU DACHLI\)](#); (02.03.2020 - 03.03.2020).

Preis

- Rauschendorfer, Natalie/ Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian: [Nominierung für Paper Award bei der IFERA](#); (19.06.2020).

Organisation von Konferenzen / Workshops

- Prügl, Reinhard/ Lude, Maximilian/ Rauschendorfer, Natalie: [WHIPLASH vol. 004 „Familienunternehmen und Branding – traditionelle Marken oder markante Tradition?“](#); (10.11.2020).
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah/ Rauschendorfer, Natalie: [Projekt 2024-Jahrestreffen](#); (08.11.2020).
- Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah/ Prügl, Reinhard: [Kick-off: Next Generation African and German Leaders: Bridging Continents](#); (08.09.2020).
- Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah/ Rauschendorfer, Natalie et al.: [FIF Research Day](#); (23.06.2020).
- Prügl, Reinhard/ Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah et al.: [FORSCHUNG | European Research Seminar Series](#); (17.06.2020).
- Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah: [Instagram-Kanal: Next Gens for Family Firms](#); (03.2020).
- Spitzley, Dinah/ Rauschendorfer, Natalie: [Tagebuchstudie in Kooperation mit der Mercateo Gruppe](#); (03.2020 - 05.2020).
- Rauschendorfer, Natalie/ Spitzley, Dinah: [FamilienFreunde Kick-off](#); (26.02.2020).
- Prügl, Reinhard/ Koners, Ursula/ Rauschendorfer, Natalie et al.: [Master-Kolloquium des eMA FESHs](#); (25.01.2020 - 26.01.2020).
- Koners, Ursula/ Prügl, Reinhard/ Spitzley, Dinah et al.: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2018](#); (22.09.2018 - 23.09.2018).