**Publication list ZUdoc for 2016 - 2023**

**General information**

[**Udo Göttlich**](https://zu.ub.uni-freiburg.de/pers/10531)

**Research papers**

**Scientific articles with peer-review**

* Göttlich, Udo: Zur Vermessung des „Digitalen“: Soziologie und die Herausforderungen der digitalen Transformation. In: Soziologische Revue 2022(45, 4): 1-25 <https://doi.org/10.1515/srsr-2022-2032> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11164)

**Scientific articles**

* Göttlich, Udo: Kulturelle Orientierung. Strukturwandel der Öffentlichkeit im Zeitalter des Internets. In: epd medien 2018(1): 13 - 15 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6885)

**Editorships**

* Göttlich, Udo; Adolf, Marian Thomas: Kultursoziologie.
  Handbuch für Wissenschaft und Studium. In: 2018 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5956)
* Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R.: Ko-Orientierung in der Medienrezeption. Praktiken der Second-Screen-Nutzung. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5955)

**Parts of a book**

* Göttlich, Udo: Formen mediatisierter Medienrezeption: Neue Herausforderungen der Zuschauer- und Rezeptionsforschung. In: Florian Muhle, Tilmann Sutter, Josef Wehner (Hrsg): Das sichtbare Publikum? Publikumsbeziehungen der Massenmedien im digitalen Wandel. Springer VS, Wiesbaden, 2023:251-268. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11527)
* Göttlich, Udo: Mediensoziologie der Zwischenkriegszeit. In: Acham, Karl; Moebius, Stephan (Hrsg): Soziologie der Zwischenkriegszeit. Ihre Hauptströmungen und zentralen Themen im deutschen Sprachraum. Springer VS, Wiesbaden, 2022:405-425. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-31401-9> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11249)
* Göttlich, Udo: Skizze zu einer Ortsbestimmung der Mediensoziologie im Medienwandel. In: Mathias Wieser, Elena Philipets (Hrsg): Medienkultur als kritische Geselschaftsanalyse. Festschrift für Rainer Winter. Halem, Köln, 2021:361-369. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10444)
* Göttlich, Udo: The Kultursoziologie of Cultural Studies. In: Dorer, Johanna; Horak, Roman; Marschik, Matthias (Hrsg): Cultural Studies revisited. VS Verlag, Wiesbaden, 2021:85-97. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-32083-6_9> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11314)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Von der Logik der Öffentlichkeit zu Mechanismen öffentlicher Kommunikation. In: Mark Eisenegger, Marlis Prinzing, Patrik Ettinger, Roger Blum (Hrsg): Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Springer Fachmedien Wiesbaden, Wiesbaden, 2021:289-302. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-32133-8_16> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10482)
* Göttlich, Udo: Weiterhin auf der Suche nach dem verlorenen Zuschauer! Zum aktuellen Stand der Rezeptionsforschung aus mediensoziologischer Perspektive. In: Thomas Birkner, Patrick Merziger, Christian Schwarzenegger (Hrsg): Historische Medienwirkungsforschung: Ansätze, Methoden und Quellen. Herbert von Halem Verlag, Köln, 2020:111-125. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10189)
* Göttlich, Udo: Cultural Studies als kulturwissenschaftliches Theorieprojekt. In: Moebius, Stephan; Nungesser, Frithjof ; Scherke, Katharina (Hrsg): Handbuch Kultursoziologie, Band 1: Begriffe-Kontexte- Perspektiven-Autor\_innen. Springer VS, Wiesbaden, 2019:265 - 278. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9694)
* Göttlich, Udo: 3.2. Forschungsorientierte Theorien und handlungstheoretische Zugänge. In: Hoffmann, Dagmar; Winter, Rainer (Hrsg): Mediensoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Studium. Nomos, Baden-Baden, 2018:121 - 137. <https://doi.org/10.5771/9783845264196-120> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6886)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Das Fernsehen und der Second Screen. Aktuelle Aspekte der mediatisierten Mediennutzung. In: Kalina, Andreas/Krotz, Friedrich/Rath, Matthis/Roth-Ebner, Caroline (Hrsg): Mediatisierte Gesellschaften. Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel. Nomos, Baden-Baden, 2018:71 - 86. <https://doi.org/10.5771/9783845292588-71> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6940)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Speak your Mind: Mediatized Political Participation through Second Screen. In: Wimmer, Jeffrey; Wallner, Cornelia; Winter, Rainer; Oelsner, Karoline (Hrsg): (Mis-)Understanding Political Participation. Digital Practices, new Forms of Participation and the Renewal of Democracy. Routledge, London, New York, 2018:129 - 137. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5959)
* Göttlich, Udo; Nieland, Jörg-Uwe: Die Öffentlichkeit der Sportpolitik als Hindernis der Europäisierung: Kommunikationswissenschaftliche Zugänge. In: Mittag, Jürgen (Hrsg): Europäische Sportpolitik. Zugänge - Akteure - Problemfelder. Nomos Verlag, Baden-Baden, 2018:111 - 124. <https://doi.org/10.5771/9783845243702-111> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4378)
* Göttlich, Udo: Cultural Studies als kulturwissenschaftliches Theorieprojekt. In: Moebius, Stephan; Nungesser, Frithjof; Scherke, Katharina (Hrsg): Handbuch Kultursoziologie. Band 1: Begriffe-Kontexte-Perspektiven-Autor\_innen. Springer, Wiesbaden, 2017 <https://doi.org/10.1007/978-3-658-08000-6_27-1> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6884)
* Göttlich, Udo: Raymond Williams' Konzept der "mobilen Privatisierung" als Beitrag der Medien- und Öffentlichkeitskritik. In: Horak, Roman; Pohn-Lauggas, Ingo; Seidl, Monika (Hrsg): Über Raymond Williams. Annäherungen, Positionen, Ausblicke. Argument, Hamburg, 2017:164 - 177. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4380)
* Göttlich, Udo: Cultural Studies. In: Gugutzer, Robert; Klein, Gabriele; Meuser, Michael (Hrsg): Handbuch Körpersoziologie, Band 1: Grundbegriffe und theoretische Perspektiven. Springer VS, Wiesbaden, 2017:177 - 188. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4381)
* Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R.: Mediatisierte Medienrezeption: Neue Integrationswege der Ko-Orientierung?. In: Krotz, Friedrich / Despotović, Cathrin / Kruse, Merle-Marie (Hrsg): Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem. VS, Wiesbaden, 2017:163 - 183. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-16084-5_8> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6535)
* Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R.: Mediatisierte Medienrezeption: Der Second Screen und seine gegenwärtige Nutzung. In: Udo Göttlich, Luise Heinz, Martin R. Herbers (Hrsg): Ko-Orientierung in der Medienrezeption.
  Praktiken der Second Screen-Nutzung.. Springer VS, Wiesbaden, 2017:9 - 28. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-14929-1_2> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5957)
* Göttlich, Udo: Öffentlichkeit durch Unterhaltung. In: Hahn, Kornelia; Langenohl, Andreas (Hrsg): Kritische Öffentlichkeiten - Öffentlichkeiten in der Kritik. Springer VS, Wiesbaden, 2017:115 - 132. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-14943-7_5> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5895)
* Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R.: Second-Screen-Nutzung und die De-Mediatisierung des Fernsehens: Aktuelle Herausforderungen für die Kommunikations- und Medientheorie. In: Pfadenhauer, Michaela; Grenz, Thilo (Hrsg): De-Mediatisierung. Diskontinuitäten, Non-Linearitäten und Ambivalenzen im Mediatisierungsprozess. Springer VS, Wiesbaden, 2017:159 - 178. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-14666-5_9> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6232)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Die Freiheiten des Jan Böhmermann. In: Lehmann, Maren; Tyrell, Marcel (Hrsg): Komplexe Freiheit. Wie ist Demokratie möglich?. Springer VS, Wiesbaden, 2017:73 - 89. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-14969-7_4> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5985)

**Lexicon article**

* Göttlich, Udo: Populärkultur. In: Görres-Gesellschaft (Hrsg): Staatslexikon der Görres-Gesellschaft. Herder Verlag, Freiburg, 2020 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9834)
* Göttlich, Udo: Alltag und Alltagswelt und Materialität, Markt und Ökonomie. In: Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Lingenberg, Swantje; Wimmer, Jeffrey (Hrsg): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. VS-Verlag, Wiesbaden, 2017:117 - 124. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9836)
* Göttlich, Udo: Cultural Studies. In: Bering, Kunibert; Niehoff, Rolf; Pauls, Karina (Hrsg): Lexikon der Kunstpädagogik. Athena Verlag, Oberhausen, 2017:124 - 126. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9835)

**Conference speech / publication with peer review**

* Krell, Felix; Göttlich, Udo: Vergemeinschaftung durch Kritik in polarisierenden Sportevents - Erste Befunde zur mediatisierten Medienrezeption während der WM in Katar. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11528)
* Göttlich, Udo; Nieland, Jörg-Uwe; Krell, Felix: Co-Orientation in Pandemic Sport Reception. A Typology of Football Audience Reception Behaviour Facing Artificial Spectators in Closed-Door Games. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11146)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Von der "Logik der Öffentlichkeit" zu "Mechanismen der öffentlichen Kommunikation. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7408)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Remembering television. Changes in audiences practices in the course of mediatisation. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5877)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: The power of television wachting. Cultural studies and mediatization theory. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5879)

**Conference speech / publication**

* Göttlich, Udo (2017): Strukturwandel der Öffentlichkeit im Zeitalter des Internets. ( Symposium zur Hörfunk- und Fernsehkritik zum Thema „Lauter Likes?“/Karlsruhe/Zentrum für Kunst und Medien) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6649)
* Göttlich, Udo (2017): Versuch einer Ortsbestimmung der Mediensoziologie im Medienwandel. ( Medien- und Kommunikationssoziologie: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft/Friedrichshafen/Zeppelin Universität) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6632)
* Göttlich, Udo (2016): Mediatisierte Medienrezeption: Neue Integrationswege für das Publikum?. ( Ringvorlesung "fernsehen 4.0: Die Bewegtbild-Offensive"/Universität Kassel) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5564)
* Göttlich, Udo (2016): Zur Repräsentation des "Anderen": Das Bild des Flüchtlings in den Medien. ( Ringvorlesung Flüchtlinge, Migration und Integration/Friedrichshafen/Zeppelin Universität) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5996)
* Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R. (2016): Mediatisierte Medienrezeption. ( Mediatisierte Gesellschaften. Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel/Tutzing/Akademie für Politische Bildung) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5719)

**Reviews**

* Göttlich, Udo: Axel Kuhn: Zeitschriften und Medienunterhaltung. In: Medien- und Kommunikationswissenschaft 2019(67, 3): 336 - 337 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9695)

**Other publication types**

* Göttlich, Udo: Für einen neuen Kommunikationsvertrag. In: SWR2 Dokublog 2018 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7412)
* Göttlich, Udo: Wirklichkeiten, vertragt euch!. In: zu|Daily 2018 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7411)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Wenn Fernsehen nicht mehr reicht. Interview mit zu|Daily zum Erscheinen des Sammelbands "Ko-orientierung in der Medienrezeption. Praktiken der Second-Screen-Nutzung. In: zu|Daily 2017 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6534)
* van den Berg, Karen; Göttlich, Udo: Vorgestellt: Master Pioneering in Arts, Media & the Creative Industries an der Zeppelin Universität Friedrichshafen. In: MedienWirtschaft. Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie 2017(14, 4): 54 - 57 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6918)

**Special scientific activities**

**Chairmanship**

* Göttlich, Udo: [Sprecher der Sektion Medien und Kommunikationssoziologie](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1239)(01.04.2017 - 01.03.2023).

**Conferences**

* Göttlich, Udo: [Leitung der ACS Summer Institute „The Future of Publics“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1314)(22.07.2019 - 27.07.2019).
* Göttlich, Udo: [Organisation und Leitung des ACS Summer Institute „The Future of Publics“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1315)(22.07.2019 - 27.07.2019).
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: [Organisation der Konferenz "Medien- und Kommunikationssoziologie: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft", 11.10.-13.10.2017, Friedrichshafen, Zeppelin Universität](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1033)(11.10.2017 - 13.10.2017).
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: [Kommunikative Gattungen und Kommunikationsverträge im Wandel. Workshop im Rahmen des DFG-Projekts "Mediatisierte Medienrezeption"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/981)(20.05.2016).