**Publication list ZUdoc for 2016 - 2021**

**General information**

[**Martin R. Herbers**](https://zu.ub.uni-freiburg.de/pers/10669)

**Research papers**

**Scientific articles with peer-review**

* Herbers, Martin R.: StandUpMigranten: The Role of Television Comedy for the Discourse on Migration in Germany. In: Networking Knowledge 2016(9, 4): 1 - 11 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5793)

**Editorships**

* Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R.: Ko-Orientierung in der Medienrezeption. Praktiken der Second-Screen-Nutzung. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5955)

**Parts of a book**

* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Von der Logik der Öffentlichkeit zu Mechanismen öffentlicher Kommunikation. In: Mark Eisenegger, Marlis Prinzing, Patrik Ettinger, Roger Blum (Hrsg): Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Springer Fachmedien Wiesbaden, Wiesbaden, 2021:289-302. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-32133-8_16> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10482)
* Herbers, Martin R.; Lichtenstein, Dennis: Scandalous Criticism in the Speakers’ Corner: Online and Offline Reactions to Rezo’s “The Destruction of the CDU” and Jan Böhmermann’s #Neustart19. In: André Haller, Hendrik Michael, Lucas Seeber (Hrsg): Scandology 3. Springer International Publishing, Cham, 2021:25-43. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-85013-5_3> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10795)
* Herbers, Martin R.: Nerd culture. In: Merksin, Debra L. (Hrsg): The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society. SAGE, Washington, D.C., 2019:1202 - 1203. <https://doi.org/10.4135/9781483375519.n459> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9654)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Das Fernsehen und der Second Screen. Aktuelle Aspekte der mediatisierten Mediennutzung. In: Kalina, Andreas/Krotz, Friedrich/Rath, Matthis/Roth-Ebner, Caroline (Hrsg): Mediatisierte Gesellschaften. Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel. Nomos, Baden-Baden, 2018:71 - 86. <https://doi.org/10.5771/9783845292588-71> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6940)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Speak your Mind: Mediatized Political Participation through Second Screen. In: Wimmer, Jeffrey; Wallner, Cornelia; Winter, Rainer; Oelsner, Karoline (Hrsg): (Mis-)Understanding Political Participation. Digital Practices, new Forms of Participation and the Renewal of Democracy. Routledge, London, New York, 2018:129 - 137. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5959)
* Herbers, Martin R.: Zwischen Likes und Lachen. Die strategische Produktion und Rezeption von Politischer Komik im Fernsehen und im Internet. In: Oswald, Michael; Johann, Michael (Hrsg): Strategische Politische Kommunikation im digitalen Wandel. Interdisziplinäre Perspektiven auf ein dynamisches Forschungsfeld. Springer VS, Wiesbaden, 2018:319 - 337. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-20860-8_14> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6927)
* Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R.: Mediatisierte Medienrezeption: Neue Integrationswege der Ko-Orientierung?. In: Krotz, Friedrich / Despotović, Cathrin / Kruse, Merle-Marie (Hrsg): Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem. VS, Wiesbaden, 2017:163 - 183. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-16084-5_8> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6535)
* Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R.: Mediatisierte Medienrezeption: Der Second Screen und seine gegenwärtige Nutzung. In: Udo Göttlich, Luise Heinz, Martin R. Herbers (Hrsg): Ko-Orientierung in der Medienrezeption.
Praktiken der Second Screen-Nutzung.. Springer VS, Wiesbaden, 2017:9 - 28. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-14929-1_2> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5957)
* Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R.: Second-Screen-Nutzung und die De-Mediatisierung des Fernsehens: Aktuelle Herausforderungen für die Kommunikations- und Medientheorie. In: Pfadenhauer, Michaela; Grenz, Thilo (Hrsg): De-Mediatisierung. Diskontinuitäten, Non-Linearitäten und Ambivalenzen im Mediatisierungsprozess. Springer VS, Wiesbaden, 2017:159 - 178. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-14666-5_9> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6232)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Die Freiheiten des Jan Böhmermann. In: Lehmann, Maren; Tyrell, Marcel (Hrsg): Komplexe Freiheit. Wie ist Demokratie möglich?. Springer VS, Wiesbaden, 2017:73 - 89. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-14969-7_4> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5985)
* Herbers, Martin R.: Verantworten Fernsehproduzenten soziale Ungleichheit? Zur Kritischen Theorie der Fernsehproduktion. In: Machin, Amanda; Stehr, Nico (Hrsg): Understanding inequality. Social costs and benefits. Springer VS, Wiesbaden, 2016:347 - 366. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-11663-7_17> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5819)

**Conference speech / publication with peer review**

* Herbers, Martin R.: Dark Social-Kommunikation in der Öffentlichkeitstheorie Kommunikationssoziologische Aspekte der Theoriebildung. <https://doi.org/10.48586/zu/10947> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10947)
* Herbers, Martin R.; Lichtenstein, Dennis: Scandalizers in the Speakers' Corner. Online and Offline Reactions to Rezo's The Destruction of the CDU and Jan Böhmermann's #neustart19. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10446)
* Herbers, Martin R.: Post-Publics" and "Post-Citizenship. A Re-View of Central Concepts in the "Fourth Age of Political Communication. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9864)
* Herbers, Martin R.: (Un)Sichtbare Öffentlichkeit(en). Dark Social-Kommunikation in der Öffentlichkeitstheorie. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10216)
* Herbers, Martin R.: Praxeological aspects of the (digital) public sphere. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9651)
* Herbers, Martin R.: Wider das konzeptuelle Defizit der deutschen Kommunikationswissenschaft. Ein Beitrag zur Fachidentitätsdebatte. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9653)
* Herbers, Martin R.: Öffentlichkeit + Digitalisierung = Digitale Öffentlichkeiten?. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9648)
* Herbers, Martin R.: Concepts of citizenship in the (digital) public sphere. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9650)
* Herbers, Martin R.; Lichtenstein, Dennis: Who am I and what is politics? Social political video creators' role concepts and their depictions of political issues. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9649)
* Herbers, Martin R.; Lichtenstein, Dennis; Kamm, Anna-Katharina: Who am I and what’s politics? Social political video creators’ role concepts and their depiction of political issues. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7717)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Von der "Logik der Öffentlichkeit" zu "Mechanismen der öffentlichen Kommunikation. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7408)
* Herbers, Martin R.: Alles. Immer. Überall. Raumzeitlich, sozial und öffentlich entgrenzte Kommunikationen im Medienrepertoire der Digital Natives und der Digital Immigrants. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7327)
* Herbers, Martin R.; Lichtenstein, Dennis: Educating young citizens through YouTube? An analysis of the production processes and the content of political YouTube channels in Germany. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6943)
* Herbers, Martin R.: Homo publicus. Soziologische Modelle über den Menschen zur Lösung öffentlichkeitstheoretischer Probleme. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6633)
* Herbers, Martin R.: Zum Wandel der Kritischen Theorie der Öffentlichkeit. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6700)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Remembering television. Changes in audiences practices in the course of mediatisation. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5877)
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: The power of television wachting. Cultural studies and mediatization theory. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5879)
* Herbers, Martin R.: Remember to connect. The comical subversion of cultural and national stereotypes on German television. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5878)
* Herbers, Martin R.: Öffentliche Emotionen. Theorien der (Unterhaltungs-)Öffentlichkeit und ihre normativen Implikationen. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5701)

**Conference speech / publication**

* Herbers, Martin R. (2020): Das Konzept "Öffentlichkeit" und seine empirische Überprüfbarkeit. Zwischenbericht zum Habilitationsprojekt. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9707)
* Herbers, Martin R. (2019): Robinson geht online. Bürgerinnen und Bürger in den digitalen Öffentlichkeit. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9652)
* Göttlich, Udo; Heinz, Luise; Herbers, Martin R. (2016): Mediatisierte Medienrezeption. ( Mediatisierte Gesellschaften. Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel/Tutzing/Akademie für Politische Bildung) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5719)
* Herbers, Martin R. (2016): Satire und das beleidigte Publikum. ( 13. akademisches Sommerfest der Zeppelin Universität/Friedrichshafen/Zeppelin Universität) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5888)

**Reviews**

* Herbers, Martin R.: Rezension zu: Julia Genz/Paul Gévaudan (2017): Medialität - Materialität - Kodierung. Grundzüge einer allgemeinen Theorie der Medien. Bielefeld: transcript. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 2017(65, 3): 618 - 619 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6637)

**Other publication types**

* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: Wenn Fernsehen nicht mehr reicht. Interview mit zu|Daily zum Erscheinen des Sammelbands "Ko-orientierung in der Medienrezeption. Praktiken der Second-Screen-Nutzung. In: zu|Daily 2017 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6534)
* Herbers, Martin R.: Die Tricks der Strassenfeger. Interview mit zu|Daily zum Thema "Blockbuster. In: zu|Daily 2017 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6547)
* Herbers, Martin R.: Der ganz normale Dschungelwahnsinn. Interview mit ZU|Daily zum Staffelfinale von "Ich bin ein Star - Holt mich hier raus!. In: ZU|Daily 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5692)
* Herbers, Martin R.: I started a joke. How a pale and skinny boy from Bremen mocked the Turkish president. A comment on the role of television comedy in political discourse. In: Critical Studies in Television online 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5783)
* Herbers, Martin R.: Wenn im TV die Adventskerzen brennen. Martin R. Herbers analysiert des TV-Programm in der Weihnachtszeit. In: Schwäbische Zeitung 2016: 18 - 18 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6327)
* Herbers, Martin R.: Stereotypical depictions of immigrants. The case of German television. In: Critical Studies in Television online 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5516)
* Herbers, Martin R.: Vom fiesen Virus zum harmlosen Schnupfen. Interview mit zu|Daily zum Thema Pokémon Go. In: zu|Daily 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5896)
* Herbers, Martin R.: Alle Jahre wieder. Interview mit zu|Daily zum Thema "Weihnachtsfilme. In: zu|Daily 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6049)

**Special scientific activities**

**Conferences**

* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: [Organisation der Konferenz "Medien- und Kommunikationssoziologie: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft", 11.10.-13.10.2017, Friedrichshafen, Zeppelin Universität](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1033)(11.10.2017 - 13.10.2017).
* Göttlich, Udo; Herbers, Martin R.: [Kommunikative Gattungen und Kommunikationsverträge im Wandel. Workshop im Rahmen des DFG-Projekts "Mediatisierte Medienrezeption"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/981)(20.05.2016).