**Publikationsliste aus ZUdoc für 2014 - 2023**

**Allgemeine Informationen**

[**Maximilian Lude**](https://zu.ub.uni-freiburg.de/pers/11006)

**Wissenschaftliche Publikationen**

**Wissenschaftliche Artikel mit peer-review**

* Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: "Love is in the air. Consumers' perception of products from firms signaling their family nature". In: Psychology & Marketing 2022(39, 1): 239-249 <https://doi.org/10.1002/mar.21592> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10858)
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: Experimental studies in family business research. In: Journal of Family Business Strategy 2021(12, 1): 100361 <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100361> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10860)
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: Risky Decisions and the Family Firm Bias: An Experimental Study based on Prospect Theory. In: Entrepreneurship Theory & Practice 2019(43, 2): 386 - 408 <https://doi.org/10.1177/1042258718796078> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9658)
* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Why the family business brand matters: Brand authenticity and the family firm trust inference. In: ELSEVIER | Journal of Business Research 2018(2018, 89): 121 - 134 <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.03.040> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7395)
* Beck, Susanne; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: WHEN THE IMAGE GETS WRINKLES – THE PERCEIVED INNOVATION ABILITY OF FAMILY FIRMS. In: Innovation and Product Development Management Conference Proceedings 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5482)
* Lude, Maximilian; Hauck, Jana; Prügl, Reinhard et al.: Co-Creation Revisited - When Co-Creation Jeopardizes Companies' Perceived Innovation Ability. In: Innovation and Product Development Management Conference Proceedings 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5483)

**Wissenschaftliche Artikel**

* Lude, Maximilian; Koners, Ursula; Bartling, Sebastian et al.: Er gehört zu mir, wie mein Name an der Tür. In: FuS | Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie 2018(2018, 3): 98 - 101 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7623)
* Jordan, Gabriel; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Weißt du wieviel Sternlein stehen?" Was Sterne und Bewertungen bewirken können - Einblicke in die Gesetzte des digitalen Ökosystems "Appstore. In: Marke 41 - Das Marketingjournal 2017(2017, 4): 30-36 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6819)
* Lude, Maximilian: Appell zu einem mutigeren Markenauftritt von Familienunternehmen – Der Einfluss der Markengovernance auf die Markenwahrnehmung. In: zupFIF 2015(5, 1): 27 - 34 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5658)

**Buchbeiträge**

* Bechthold, Laura; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Crisis Favors the Prepared Firm : How Organizational Ambidexterity Relates to Perceptions of Organizational Resilience. In: A. Zehrer, G. Glowka, K. Schwaiger, & V. Ranacher-Lackner (Hrsg): Resiliency Models and Addressing Future Risks for Family Firms in the Tourism Industry. IGI Global, 2021:178-205. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-7352-5.ch008> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10519)
* Botero, Isabel C.; Spitzley, Dinah; Lude, Maximilian et al.: Exploring the Role of Family Firm Identity and Market Focus on the Heterogeneity of Family Business Branding Strategies. In: Clay Dibrell und Esra Memili (Hrsg): The Palgrave Handbook of Heterogeneity among Family Firms. palgrave macmillan, USA, 2019:909 - 932. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-77676-7_33> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6813)

**Konferenzvorträge und -veröffentlichungen mit peer-review**

* Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: Tough on the outside, soft on the inside: the perception of signaling the family firm status in a consulting context.. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10196)
* Lude, Maximilian; Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard et al.: Bad Boys, Bad Boys, Whatcha Gonna Do…? The Fall of Brand Trust in Family Firms Following a Crisis. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9655)
* Lude, Maximilian; Spitzley, Dinah; Prügl, Reinhard et al.: The Backfiring Effect of Trust Advantages. How Family Firms Outlive Brand Crisis?. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9647)
* Rauschendorfer, Natalie; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard et al.: Where Is the Love? How and Why A Family Firm Background Affects Consumer’s Love Perception. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9645)
* Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: ALL WE NEED IS LOVE. DO WE?
  How and why a Family Firm Background Affects Consumer’s Perception. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9644)
* Spitzley, Dinah; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard et al.: Dynamics of Emotional Ownership and Career Choice of Next Generation Members. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9646)
* Beck, Susanne; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Perceived innovation ability of family firms: An experimental study. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6805)
* Lude, Maximilian: INTERNAL EMPLOYER BRANDING IN FAMILY FIRMS – THE ADHESIVE
  ROLE OF THE FAMILY NATURE OF THE FIRM. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6568)
* Lude, Maximilian: Reputional Damage or rapid rehabilitation? How family firms outlive crisis. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6803)
* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Investors and family firm bias: An experimental study based on prospect theory. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6806)
* Porth, Robin; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: HOW BRAND BIOGRAPHIES AFFECT CONSUMERS’ PERCEPTION OF BRAND AUTHENTICITY AND BRAND TRUST IN THE CONTEXT OF FAMILY FIRMS. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6570)
* Spitzley, Dinah; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: HOW, WHEN AND WHY THE FAMILY NATURE OF A FIRM AFFECTS MAJOR STAKEHOLDERS: EXPLORING THE “FAMILY BRAND” IN THE B2B CONTEXT. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6569)
* Beck, Susanne; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Discovering the ‘since effect’ – how communicating
  the company age affects consumers’ brand
  perception. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6234)
* Lude, Maximilian; Hauck, Jana; Prügl, Reinhard et al.: Co-Creation Revisited
  When Co-Creation jeopardizes companies’ perceived innovation ability. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5725)
* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Effects of Communicating The Family Firm Status on Brand Perception: Insights from an Experimental Study. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6233)

**Konferenzvorträge und -veröffentlichungen**

* Lude, Maximilian (2018): „Familiengeführt seit 1763“ – Ein natürliches Anziehungsmerkmal für Mitarbeiter?. ( Lunch & Learn RAVENSBURGER AG) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7632)
* Lude, Maximilian (2018): Employer Branding für Familienunternehmen - Vorfreude oder Angst auf eine (un)bestimmte Zukunft?. ( IMPRESARIO/Bregenz) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7650)
* Lude, Maximilian (2017): The innovation environment of family firms. A journey through future trends, business models, family firms and company cultures. ( Tagungs-und Seminarzentrum Schloss Marbach (Führungskräfteseminar der Firma Mey GmbH & Co. KG) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6807)
* Lude, Maximilian (2017): Familiengeführt seit 1763" - Ein natürliches Differenzierungspotential?. ( Friedrichshafener FamilienFrühling 2017) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6809)
* Lude, Maximilian (2017): Markenbindung Familienunternehmen - Die Bindungskraft von Familienunternehmen. ( Begegnung von Familienunternehmern (IHK Schwaben)) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6810)
* Lude, Maximilian (2016): Das ‚natürliche‘ Differenzierungspotential von Familienunternehmen. ( Das kommt nur in den besten Familien vor. Markenführung & Familienunternehmen, Schindler & Parent GmbH, Zeppelin Universität) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6236)
* Lude, Maximilian (2016): Markenbildung Familienunternehmen. ( IHK Schwaben, Ottobeuren) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6235)
* Lude, Maximilian (2016): Effects of Communicating the Family Firm Status on Brand Perception: Insights from an Experimental Study. ( Konferenz der deutschsprachigen Forschungszentren und Institute für Familienunternehmen 2016 / Universität Siegen) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5713)
* Lude, Maximilian (2016): Markenbildung Familienunternehmen im Kontext der Arbeitgebermarke (Employer Brand). ( IHK Schwaben, Schwabmünchen) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6238)
* Lude, Maximilian (2015): Die Markengovernance - Die Bedeutung der Markengovernance auf die Markenwahrnehmung im B2C-Bereich. Eine experimental-ökonomische Analyse mit besonderer Berücksichtigung von Gender- und Alterseffekten. ( Konferenz der deutschsprachigen Forschungszentren und Institute für Familienunternehmen 2015 / Zeppelin Universität) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5545)
* Lude, Maximilian (2015): Markenbildung Familienunternehmen. ( IHK Schwaben, Schloss Lautrach) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5038)

**Andere Publikationstypen**

* Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen & Emanzipation der Bildung.. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11131)
* Lude, Maximilian: pFIFig 02/2018: Familienunternehmen und Krisen. In: Friedrichshafen 2018 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7646)
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: pFIFig 02/2016: BINDUNGSKRAFT VON FAMILIENUNTERNEHMEN. In: Friedrichshafen 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6841)

**Besondere wissenschaftliche Aktivitäten**

**Gutachtertätigkeit**

* Lude, Maximilian: [Journal of Brand Management](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1141)(01.01.2018 - ).
* Lude, Maximilian: [Journal of Family Business Strategy](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1140)(01.01.2018 - ).
* Lude, Maximilian; Spitzley, Dinah: [International Family Entreprise Research Academy (IFERA)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1041)(01.01.2017 - ).
* Spitzley, Dinah; Lude, Maximilian: [European Academy of Management Conference(EURAM)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1040)(01.01.2017 - ).
* Lude, Maximilian: [Academy of Management (AOM)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1172)(01.01.2016 - ).

**Invited Speech**

* Lude, Maximilian: [Plutus Innovation Night](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1282)(08.11.2021).
* Lude, Maximilian: [THE GROW SUMMIT](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1281)(17.09.2021).
* Lude, Maximilian: [Digital Speaker Series der European Technology Chamber (EUTECH), digital](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1280)(10.06.2021).

**Öffentlichkeitsarbeit**

* Lude, Maximilian: [INTERVIEW | “The Corona crisis creates a momentum of the new”](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1219)(08.04.2020).

**Preis**

* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus; Lude, Maximilian: [Projekt "Innovation-Coach-Programm" des FIF in Kooperation mit der Philoneos GmbH vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft ausgezeichnet](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1235)(07.12.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [FÖRDERPREIS | Innovation Campus](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1231)(10.2020).
* Kleine, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [Nominierung für Paper Award bei der IFERA](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1222)(19.06.2020).
* Porth, Robin; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: [Best Paper Award (IFERA 2017)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1036)(30.06.2017).
* Lude, Maximilian: [Most Innovative Paper Award (EURAM 2017)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1037)(21.06.2017).

**Organisation von Konferenzen / Workshops**

* Krüger, Clemens Christian; Prügl, Reinhard; Foerch, Miriam et al.: [Friedrichshafener FamilienFrühling 2023](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1325)(05.05.2023 - 06.05.2023).
* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus: [FIF-Dokorandenkolloquium](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1275)(08.12.2021).
* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus; Spitzley, Dinah et al.: [Friedrichshafener FamilienFrühling 2021](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1272)(19.04.2021 - 23.04.2021).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [WHIPLASH Vol.005: „Familienunternehmen ohne Chefs? – mit Holokratie durch die Krise“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1236)(05.12.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian; Kleine, Natalie: [WHIPLASH vol. 004 „Familienunternehmen und Branding – traditionelle Marken oder markante Tradition?“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1233)(10.11.2020).
* Prügl, Reinhard; Kormann, Hermut; Klaiber, Christian-Titus et al.: [FIF-Doktorandenkolloquium](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1229)(15.10.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian; Spitzley, Dinah: [WHIPLASH 003 „Unternehmensnachfolge und Digitalisierung — Symbiose oder Kontroverse?“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1227)(28.09.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian; Bechthold, Laura: [WHIPLASH vol 002 „Antifragilität – Mit Resilienz durch die Krise“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1224)(30.07.2020).
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah; Kleine, Natalie et al.: [FIF Research Day](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1223)(23.06.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [WHIPLASH vol 001. „Organisationale Beidhändigkeit (Ambidextrie) Balance zwischen Effizienz und Innovation“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1221)(18.06.2020).
* Prügl, Reinhard; Kleine, Natalie; Spitzley, Dinah et al.: [FORSCHUNG | European Research Seminar Series](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1220)(17.06.2020).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula; Lude, Maximilian: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Traditionen und Talente - Familienunternehmen als attraktive Arbeitgebermarke im digitalen Zeitalter"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1139)(07.05.2018).

**Lehre**

**Abschlussarbeiten**

**Dissertationen**

* Lude, Maximilian: The Family Firm Effect – Unraveling the Effects of the Family Firm Signal on Various Stakeholders, 2018. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9287)