**Publication list ZUdoc for 1969 - 2022**

**General information**

[**Reinhard Prügl**](https://zu.ub.uni-freiburg.de/pers/11308)

**Research papers**

**Scientific articles with peer-review**

* Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: "Love is in the air. Consumers' perception of products from firms signaling their family nature". In: Psychology & Marketing 2022(39, 1): 239-249 <https://doi.org/10.1002/mar.21592> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10858)
* Hahn, Davide; Spitzley, Dinah; Brumana, Mara et al.: Founding or succeeding? Exploring how family embeddedness shapes the entrepreneurial intentions of the next generation. In: Technological Forecasting and Social Change (173): 121182 <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121182> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10861)
* Halder, Annika; Prügl, Reinhard; Krajczy, Nils et al.: The family factor: How collaborative dialogue between owner managers and the owner family shapes firm-level outcomes. In: Journal of Small Business Management : 1-40 <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1844484> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10863)
* Nadkarni, Swen; Prügl, Reinhard: Digital transformation: a review, synthesis and opportunities for future research. In: Management Review Quarterly 2021(71, 2): 233-341 <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00185-7> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10862)
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: Experimental studies in family business research. In: Journal of Family Business Strategy 2021(12, 1): 100361 <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100361> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10860)
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah: Responding to digital transformation by external corporate venturing: An enterprising family identity and communication patterns perspective. In: Journal of Management Studies 2021(58, 1): 135-164 <https://doi.org/10.1111/joms.12578> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10864)
* Binz, Claudia; Prügl, Reinhard; Hair, Joseph et al.: Marketing and branding in family business: Assessing the landscape and charting a path forward. In: Journal of Family Business Strategy 2019(2019, 10): 3 - 7 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9657)
* Prügl, Reinhard; Beck, Susanne; Walter, Katharina: Communicating the Family Firm Brand: Antecedents and performance effects. In: European Management Journal 2019(2019, 5): 1 - 13 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9656)
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: Risky Decisions and the Family Firm Bias: An Experimental Study based on Prospect Theory. In: Entrepreneurship Theory & Practice 2019(43, 2): 386 - 408 <https://doi.org/10.1177/1042258718796078> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9658)
* Beck, Susanne; Prügl, Reinhard: Family Firm Reputation and Humanization: Consumers and the Trust Advantage of Family Firms Under Different Conditions of Brand Familiarity. In: Family Business Review 2018 <https://doi.org/10.1177/0894486518792692> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7651)
* Binz, Claudia; Botero, Isabel C.; Astrachan, Joseph H. et al.: Branding the family firm: A review, integrative framework proposal, and research agenda. In: JFBS | Journal of Family Business Strategy 2018(2018, 9/1): 3 - 15 <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2018.01.002> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6847)
* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Why the family business brand matters: Brand authenticity and the family firm trust inference. In: ELSEVIER | Journal of Business Research 2018(2018, 89): 121 - 134 <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.03.040> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7395)
* Prexl, Katja-Maria; Hubert, Marco; Beck, Susanne et al.: Identifying and analysing the drivers of heterogeneity among ecosystem builder accelerators: Identifying and analysing the drivers of heterogeneity. In: R&D Management 2018(2018) <https://doi.org/10.1111/radm.12352> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7652)
* Kahlert, Christoph; Botero, Isabel C.; Prügl, Reinhard: Revealing the family: Effects of being perceived as a family firm in the recruiting market in Germany. In: Journal of Family Business Management 2017(2017, 7/1): 21 - 43 <https://doi.org/10.1108/jfbm-10-2015-0037> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6924)
* Beck, Susanne; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: WHEN THE IMAGE GETS WRINKLES – THE PERCEIVED INNOVATION ABILITY OF FAMILY FIRMS. In: Innovation and Product Development Management Conference Proceedings 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5482)
* Hauck, Jana; Suess-Reyes, Julia; Beck, Susanne et al.: Measuring socioemotional wealth in family-owned and -managed firms: A validation and short form of the FIBER Scale. In: Journal of Family Business Strategy 2016(7): 133 - 148 <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2016.08.001> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5893)
* Lude, Maximilian; Hauck, Jana; Prügl, Reinhard et al.: Co-Creation Revisited - When Co-Creation Jeopardizes Companies' Perceived Innovation Ability. In: Innovation and Product Development Management Conference Proceedings 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5483)
* Beck, Susanne; Prügl, Reinhard: Being Perceived as a Family Firm and New Product Acceptance: An Empirical Analysis. In: Academy of Management Proceedings 2015(2015, 1): 14202 - 14202 <https://doi.org/10.5465/ambpp.2015.14202abstract> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5475)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard: Familien-Unternehmergeist über Generationen: Welche Rolle spielt Innovation während der Phase der Führungsübergabe/-nachfolge in Familienunternehmen?. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen 2015(2015, 1): 9 - 15 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4384)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard: Innovation activities during intra-family leadership succession in family firms: An empirical study from a socioemotional wealth perspective. In: Journal of Family Business Strategy 2015(6, 2): 104 - 118 <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2014.11.002> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3785)
* Poetz, Marion K.; Prügl, Reinhard: Find the Right Expert for Any Problem. In: Harvard Business Review 2014 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4392)
* Stampfl, Georg; Prügl, Reinhard; Osterloh, Vincent: An explorative model of business model scalability. In: International Journal of Product Development 2013(18, 3/4): 226 - 248 <https://doi.org/10.1504/ijpd.2013.055014> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3765)
* Linzmajer, Marc; Hauck, Jana; Hubert, Marco et al.: Who is the brand creator? The effect of different brand biographies on the perception of brand personality. In: Advances in Consumer Research 2012(40): 1131 - 1131 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/2940)
* Prügl, Reinhard: Innovationsfähigkeit von Familienunternehmen. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen 2012(2 ): 165 - 169 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3216)
* Baumhauer, Jon; Böninger, Christoph; Prügl, Reinhard et al.: Das Management eines großen Gesellschafterkreises. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen 2011(1): 113 - 121 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3217)
* Prügl, Reinhard: Deutschlands nächste Unternehmergeneration. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen 2011(1): 26 - 27 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3218)
* Keinz, Peter; Prügl, Reinhard: A User Community-Based Approach to Leveraging Technological Competences: An Exploratory Case Study of a Technology Start-Up from MIT: A USER COMMUNITY-BASED APPROACH TO LEVERAGING TECHNOLOGICAL COMPETENCES. In: Journal of Creativity and Innovation Management 2010(19): 269 - 289 <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2010.00570.x> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3219)
* Poetz, Marion K.; Prügl, Reinhard: Crossing Domain-Specific Boundaries in Search of Innovation: Exploring the Potential of Pyramiding\*: Crossing Domain-Specific Boundaries in Search of Innovation. In: Journal of Product Innovation Management 2010(27): 897 - 914 <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2010.00759.x> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1967)
* von Hippel, Eric; Franke, Nikolaus; Prügl, Reinhard: “Pyramiding: Efficient search for rare subjects”. In: Research Policy 2009(2009, 38/9): 1397 - 1406 <https://doi.org/10.1016/j.respol.2009.07.005> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6866)
* Schreier, Martin; Prügl, Reinhard: Extending Lead-User Theory: Antecedents and Consequences of Consumers' Lead Userness. In: Journal of Product Innovation Management 2008(25, 4): 331 - 346 <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2008.00305.x> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1368)
* Schreier, Martin; Oberhauser, Stefan; Prügl, Reinhard: Lead users and the adoption and diffusion of new products: Insights from two extreme sports communities. In: Marketing Letters 2007(18, 1-2): 15 - 30 <https://doi.org/10.1007/s11002-006-9009-3> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1369)
* Lüthje, Christian; Prügl, Reinhard: Preparing business students for co-operation in multi-disciplinary new venture teams: empirical insights from a business-planning course. In: Technovation 2006(2006, 26): 211 - 219 <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2004.10.010> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1371)
* Prügl, Reinhard; Schreier, Martin: Learning from leading-edge customers at The Sims: opening up the innovation process using toolkits. In: R&D Management 2006(2006, 36): 237 - 250 <https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2006.00433.x> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1370)

**Scientific articles**

* Hauser, Maximilian; Klaiber, Christian-Titus; Prügl, Reinhard: Herausforderungen und Erfolgsfaktoren beim Generationswechsel im Single Family Office. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie 2021(1): 26-31 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10434)
* Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard: Unternehmerisches Herzblut als Marketinginstrument?. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie (FuS) 2019(9, 6): 194 - 198 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9634)
* Lude, Maximilian; Koners, Ursula; Bartling, Sebastian et al.: Er gehört zu mir, wie mein Name an der Tür. In: FuS | Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie 2018(2018, 3): 98 - 101 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7623)
* Jordan, Gabriel; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Weißt du wieviel Sternlein stehen?" Was Sterne und Bewertungen bewirken können - Einblicke in die Gesetzte des digitalen Ökosystems "Appstore. In: Marke 41 - Das Marketingjournal 2017(2017, 4): 30-36 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6819)
* Beck, Susanne; Prügl, Reinhard: Konferenz der Forschungszentren und Institute für Familienunternehmen im deutschsprachigen Raum (FIFU-DACHLi) 2015. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen – Recht, Management, Familie und Vermögen 2015(3): 110 - 111 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5472)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard: Veränderung und Innovation während der Führungsnachfolge in Familienunternehmen: eine erste theoretische Annäherung. In: zupFIF 2015(5, 1): 15 - 26 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5657)
* Hauck, Jana; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: Wie können Familienunternehmen unter schwierigen Rahmenbedingungen langfristig überleben?
  Eindrücke aus Argentinien und Chile. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS) 2014(6): 235 - 237 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4302)
* Hauck, Jana; Koners, Ursula; Mietzner, Mark et al.: Friedrichshafener FamilienFrühling 2013 zur Zukunft von Familienunternehmen. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS) 2013(4): 151 - 153 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3537)
* Prügl, Reinhard; Hauck, Jana: Wie denkt die nächste Generation in deutschen Familienunternehmen? Eine empirische Exploration von Werthaltungen, Einstellungen und Einflussfaktoren auf die Nachfolgeabsicht des Unternehmernachwuchses. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen 2013(2013, 2): 43 - 48 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3426)
* Prügl, Reinhard; Hauck, Jana: Eine empirische Exploration der Einflussfaktoren auf die Nachfolgeabsicht der nächsten Generation in deutschen Familienunternehmen. In: zupFIF 2013(3, 1): 46 - 57 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3546)
* Stampfl, Georg; Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: Innovation am Geschäftsmodell als Chance für Familienunternehmen?. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FUS) 2013(5): 167 - 173 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3764)

**Monograph**

* Kammerlander, Nadine; Prügl, Reinhard: Innovation in Familienunternehmen: Eine Einführung für Akademiker und Praktiker. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-12315-4> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5466)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard: Deutschlands nächste Unternehmergeneration III - Eine empirische Untersuchung der Werte, Einstellungen und Zukunftspläne. Stiftung Familienunternehmen; München, München, 2015. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5465)
* Prügl, Reinhard; Hauck, Jana: Deutschlands nächste Unternehmergeneration II - Eine empirische Untersuchung der Werthaltungen, Einstellungen und Pläne. Stiftung Familienunternehmen, München, 2012. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5474)
* Prügl, Reinhard: Deutschlands nächste Unternehmergeneration I - Eine empirische Untersuchung der Werthaltungen, Einstellungen und Pläne. Stiftung Familienunternehmen, München, 2010. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5464)
* Prügl, Reinhard: Die Identifikation von Personen mit besonderen Merkmalen: eine empirische Analyse zur Effizienz der Suchmethode Pyramiding. Wien, 2006. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1402)

**Editorships**

* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: zupFIF - Band IX. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9570)
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: FIF-Perspektiven | 02/2018 - Wachstum ist stetige Veränderung. In: 2018 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7648)
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: FIF-Perspektiven | 01/2018 - Die wahre Freiheit in der familieninternen Nachfolge? Die Onkel-Neffen-Konstellation. In: 2018 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7647)
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: zupFIF - Band VIII. In: 2018 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7644)
* Prügl, Reinhard: zupFIF - Band 6. In: 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5779)
* Prügl, Reinhard; Mietzner, Mark: zupFIF - Band 5. In: 2015 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4964)
* Prügl, Reinhard; Mietzner, Mark: zupFIF - Band 4. In: 2014 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3780)
* Prügl, Reinhard: zupFIF - Band 3. In: 2013: 74 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3350)
* Prügl, Reinhard: zupFIF - Band 2. In: 2012: 74 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3349)

**Parts of a book**

* Bechthold, Laura; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Crisis Favors the Prepared Firm : How Organizational Ambidexterity Relates to Perceptions of Organizational Resilience. In: A. Zehrer, G. Glowka, K. Schwaiger, & V. Ranacher-Lackner (Hrsg): Resiliency Models and Addressing Future Risks for Family Firms in the Tourism Industry. IGI Global, 2021:178-205. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-7352-5.ch008> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10519)
* Krüger, Clemens Christian; Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard: Barrieren in der Nutzung von AAL-Systemen: Eine explorative Hidden-Needs-Analyse. In: G. Kempter, W. Ritter (Hrsg): Grenzüberschreitende Reallabore für Assistenztechnik. Pabst Science Publishers, Lengerich, 2021:80-90. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10903)
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah; Rauschendorfer, Natalie: Zehn Thesen zur nächsten Generation in deutschen Unternehmerfamilien. In: Tom A. Rüsen (Hrsg): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens : Festschrift für Arist von Schlippe. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, 2021:170-178. <https://doi.org/10.13109/9783666454196.170> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10518)
* Botero, Isabel C.; Spitzley, Dinah; Lude, Maximilian et al.: Exploring the Role of Family Firm Identity and Market Focus on the Heterogeneity of Family Business Branding Strategies. In: Clay Dibrell und Esra Memili (Hrsg): The Palgrave Handbook of Heterogeneity among Family Firms. palgrave macmillan, USA, 2019:909 - 932. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-77676-7_33> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6813)
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: Nachfolge in die Geschäftsführung – es kann nur eine(n) geben oder ein Team ist stärker als seine Einzelteile?. In: Fahrion, Koeberle-Schmid, Witt (Hrsg): Family Business Governance. Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2018:109 - 132. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7621)
* Prügl, Reinhard: Capturing the Heterogeneity of Family Firms: Reviewing Scales to Directly Measure Socioemotional Wealth. In: Clay Dibrell und Esra Memili (Hrsg): The Palgrave Handbook of Heterogeneity among Family Firms. palgrave macmillan, USA, 2019:461 - 484. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-77676-7_17> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7633)
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: Die Innovationsfähigkeit von Familienunternehmen: Fünf Thesen zu aktuellen Herausforderungen für operative Führung und Gesellschafter. In: EQUA-Stiftung (Hrsg): Gesellschafterkompetenz. Die Verantwortung der Eigentümer von Familienunternehmen. Unternehmer Medien GmbH, Bonn, 2011:205 - 225. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3182)
* Enkel, Ellen; Lenz, Annette; Prügl, Reinhard: Kreativitätspotenziale aus analogen Industrien nutzen: eine empirische Analyse von Cross-Industry-Innovationsworkshops. In: Jansen, S. A., Schröter, E., Stehr, N. (Hrsg): Rationalität der Kreativität. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2009:137 - 162. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-91680-4_8> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1609)
* Prügl, Reinhard: User Innovation - Anwender und Anwenderinnen als Quelle innovativer Geschäftsideen?. In: ZIT Zentrum für Innovation und Technologie (Hrsg): ZIT Zentrum für Innovation und Technologie Jahresbericht 2008. Wien, 2008:44 - 47. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1968)
* Prügl, Reinhard; Rhomberg, Antoinette: Relationship Management bei Innovationen: Das Fallbeispiel 'The Sims' - Kunden im Innovationsprozess. In: Rössl, Dietmar (Hrsg): Relationship Management (mit Beiträgen aus Wissenschaft und Praxis). WUV, Wien, 2006:250 - 254. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3220)
* Meyer, Petra; Prügl, Reinhard: User-Innovationen in interaktiven Medien: eine empirische Analyse der Online-Community rund um das Computerspiel The Sims. In: FH St. Pölten (Hrsg): Attention - Interest - Desire - Interaction?. Böhlau Verlag, Wien Köln Weimar, 2005:45 - 56. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1401)
* Prügl, Reinhard; Harrer, Petra; Franke, Nikolaus: Die „Sims“: Eine Fallstudie zum gemeinsamen Einsatz von „Toolkits for User Innovation“ und virtuellen Communities. In: Herstatt, C., Sander, J. G. (Hrsg): Produktentwicklung mit virtuellen Communities, Kundenwünsche erfahren und Innovationen realisieren.. Wiesbaden: Gabler, 2004:221 - 248. <https://doi.org/10.1007/978-3-322-84540-5_10> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1400)

**Working papers**

* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: Innovationen in Familienunternehmen - Die besondere Bedeutung des Generationswechsels. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6735)
* Hauck, Jana; Fueller, Johann; Prügl, Reinhard et al.: How different creators of wine brands affect dimensions of brand personality: An empirical study in the German wine industry. In: 2011 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/2468)
* von Hippel, Eric; Franke, Nikolaus; Prügl, Reinhard: “Pyramiding search”: Efficient identification of rare subjects. In: 2008 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1433)

**Conference speech / publication with peer review**

* Foerch, Miriam; Spitzley, Dinah; Prügl, Reinhard: “Same Same but Different”: Addressing Business Family Heterogeneity in Next Generation Found-ing Behaviors and New Venture Outcomes. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11463)
* Krüger, Clemens Christian; Bechthold, Laura; Prügl, Reinhard: Dealing with paradoxical tensions: Insights from a game-based approach in the context of family firms. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11330)
* Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: Tough on the outside, soft on the inside: the perception of signaling the family firm status in a consulting context.. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10196)
* Lude, Maximilian; Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard et al.: Bad Boys, Bad Boys, Whatcha Gonna Do…? The Fall of Brand Trust in Family Firms Following a Crisis. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9655)
* Lude, Maximilian; Spitzley, Dinah; Prügl, Reinhard et al.: The Backfiring Effect of Trust Advantages. How Family Firms Outlive Brand Crisis?. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9647)
* Rauschendorfer, Natalie; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard et al.: Where Is the Love? How and Why A Family Firm Background Affects Consumer’s Love Perception. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9645)
* Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: ALL WE NEED IS LOVE. DO WE?
  How and why a Family Firm Background Affects Consumer’s Perception. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9644)
* Spitzley, Dinah; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard et al.: Dynamics of Emotional Ownership and Career Choice of Next Generation Members. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9646)
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah: External Corporate Venturing: A Strategic Priority for Next Generation Members of the enterprising family?. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7582)
* Beck, Susanne; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Perceived innovation ability of family firms: An experimental study. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6805)
* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Investors and family firm bias: An experimental study based on prospect theory. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6806)
* Porth, Robin; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: HOW BRAND BIOGRAPHIES AFFECT CONSUMERS’ PERCEPTION OF BRAND AUTHENTICITY AND BRAND TRUST IN THE CONTEXT OF FAMILY FIRMS. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6570)
* Spitzley, Dinah; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: HOW, WHEN AND WHY THE FAMILY NATURE OF A FIRM AFFECTS MAJOR STAKEHOLDERS: EXPLORING THE “FAMILY BRAND” IN THE B2B CONTEXT. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6569)
* Beck, Susanne; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Discovering the ‘since effect’ – how communicating
  the company age affects consumers’ brand
  perception. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6234)
* Lude, Maximilian; Hauck, Jana; Prügl, Reinhard et al.: Co-Creation Revisited
  When Co-Creation jeopardizes companies’ perceived innovation ability. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5725)
* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Effects of Communicating The Family Firm Status on Brand Perception: Insights from an Experimental Study. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6233)
* Beck, Susanne; Prügl, Reinhard: Being Perceived as a Family Firm and New Product Acceptance: An Empirical Analysis of the Role of Trustworthiness, Personification, and Consumers’ Attitude towards Innovation. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5216)
* Beck, Susanne; Walter, Katharina; Prügl, Reinhard: Communicating the ‘family firm’ status: An identity approach on branding strategy decisions of German family firms. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5218)
* Binder, Andreas; Prügl, Reinhard: Information Search a the Front end of Innovation: Exploring the Role of Family Influence. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5469)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard: Innovation during intra-family leadership succession in family firms: a conceptual approach. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5459)
* Hauck, Jana; Suess-Reyes, Julia; Beck, Susanne et al.: Socioemotional Wealth: Validating and Re-Defining the FIBER Scale. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2015.14904abstract> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5217)
* Mietzner, Mark; Prügl, Reinhard; von und zu Gilsa, Philipp: Corporate Acquisitions and Family Control. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2015.317> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5471)
* Prügl, Reinhard: Conceptualizing, measuring, and designing studies on innovation in family firms. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5476)
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: Transgenerational continuity of an entrepreneurial mindset: an exploratory investigation of business model innovation in family firms over time. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5460)
* Augustin, Gregor; Mietzner, Mark; Prügl, Reinhard: An exploratory analysis of the innovation capacity of family firms: The role of family influence and organizational culture. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4122)
* Beck, Susanne; Prügl, Reinhard; Kenning, Peter: Being Perceived as a Family Firm and New Product Acceptance: An Empirical Analysis of the Role of Trustworthiness, Personification, and Consumers’ Attitude towards Innovation. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4316)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard: Exploring differences in entrepreneurial social capital between late adolescents with and without family business background. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4067)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard: How does socioemotional wealth influence innovation activities during the succession process in family firms?
  An empirical study in the Austrian tourism industry. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4123)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard: The Role of Family Social Capital in the Context of Innovation in Family Firms: An Empirical Study of Innovation Activities during Succession in the Austrian Hotel Industry. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4066)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard: Innovation Activities during Leadership Succession in Family Firms: An Empirical Study from a Socioemotional Wealth Perspective. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4065)
* Kahlert, Christoph; Botero, Isabel C.; Prügl, Reinhard: Revealing the family: Effects of family firm image in the recruiting market in Germany. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3547)
* Kahlert, Christoph; Rhomberg, Markus; Prügl, Reinhard: What´s in the news? Exploring Media Coverage of Family Firms as a Reputational Resource. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3548)
* Prügl, Reinhard; Hauck, Jana: The next generation in German family firms: An empirical examination of attitudinal and demographic variables related to entrepreneurial career intentions. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3544)
* Prügl, Reinhard; Hauck, Jana: Taking over the family business? An empirical examination of succession commitment among next generation members in German family firms. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3545)
* Schmid (geb. Margraf), Sandra; Prügl, Reinhard: Agent-Based Simulation of Network Learning in Innovation Networks: Exploring the Effect of Social Interactions on Handling Cognitive Distance. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3674)
* Binder, Andreas; Prügl, Reinhard: The role of information sourcing for a successful management of the early phase of innovation – first results from an empirical exploration in the chemical industry. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3167)
* Hubert, Marco; Linzmajer, Marc; Hauck, Jana et al.: How Different Brand Creators Affect Dimensions Of Brand Personality In New Product Development: An Empirical Study. European. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/2882)
* Linzmajer, Marc; Hauck, Jana; Hubert, Marco et al.: Who is the brand creator? The effect of different brand biographies on the perception of brand personality. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/2935)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard; Fueller, Johann et al.: How different creators of wine brands affect dimensions of brand personality: An empirical study in the German wine industry. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3171)
* Keinz, Peter; Prügl, Reinhard; Hutschek, Ulrich: Leveraging technology with user community-based search: evidence from multiple case studies. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3222)
* Koch, Giordano; Prügl, Reinhard: Efficiency in Search for Innovation: exploring boundary conditions of pyramiding search with agent-based modelling. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3223)
* Negele, Nina; Prügl, Reinhard: Employees’ commitment in family firms. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3224)
* Negele, Nina; Prügl, Reinhard: Antecedents and consequences of non-family employees’ affective commitment within family firms. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3225)
* Stampfl, Georg; Prügl, Reinhard: Business Models in Context: Conceptualizing the environment of Business Models. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3195)
* Keinz, Peter; Prügl, Reinhard: Exploring the Value of Community-based search in the process of Technological Competence Leveraging: empirical evidence from a case study of a Technology Start-up from MIT. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3226)
* Koch, Giordano; Prügl, Reinhard: Is Pyramiding Search applicable for an efficient Identification of Strategic Targets? An empirical exploration of the performance of a network based search method to identify strategic partners and/or investment targets in the context of biotech start-ups. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3227)
* Keinz, Peter; Prügl, Reinhard: A community-based approach to Technological Competence Leveraging. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1682)
* Poetz, Marion K.; Prügl, Reinhard; Fabsich, Christian: Systematic Identification of problem solvers from analogous markets: an empirical exploration of the potential of the search method ‘Pyramiding’. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1684)
* Poetz, Marion K.; Prügl, Reinhard; Fabsich, Christian: ystematic Identification of problem solvers from analogous markets: an empirical exploration of the potential of the search method ‘Pyramiding’. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1683)
* Keinz, Peter; Prügl, Reinhard: Systematically identifying new markets for existing
  technology: open innovation management applying the ISAA method. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1372)
* Braun, Katharina; Prügl, Reinhard: The role of lead users in new product concept testing. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1373)
* Prügl, Reinhard: Reality check: Strategic Objectives and Generic Strategies of Companies Offering Innovation Toolkits. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3228)
* Prügl, Reinhard; Schreier, Martin; Oberhauser, Stefan: Antecedents and consequences of consumers’ lead userness. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1374)
* Schreier, Martin; Oberhauser, Stefan; Prügl, Reinhard: Consumers’ lead userness and the adoption and diffusion of new products. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3229)
* Schreier, Martin; Oberhauser, Stefan; Prügl, Reinhard: : How Consumers' Leading-Edge Status Influences the Perceived Complexity of Innovations and Their Opinion Leadership: Implications for the Adoption and Diffusion of New Products. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3230)
* Schreier, Martin; Prügl, Reinhard: Advancing our understanding of lead user theory: Antecedents of consumers’ lead userness. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3231)
* Schreier, Martin; Prügl, Reinhard: Consumers’ Lead Userness: An Empirical Exploration Of Antecedents And Consequences Of The Lead User Construct. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3232)
* Hippel, Eric; Franke, Nikolaus; Prügl, Reinhard: Efficient Identification of Leading-Edge Expertise: Screening vs. Pyramiding. <https://doi.org/10.1109/picmet.2006.296621> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1375)
* Schreier, Martin; Prügl, Reinhard: Extending lead user theory: Antecedents and consequences of consumers' lead userness. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3280)
* Schreier, Martin; Prügl, Reinhard: Advancing our understanding of lead user theory: Insights from an empirical exploration of consumers' lead userness. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3233)
* Franke, Nikolaus; Prügl, Reinhard; von Hippel, Eric: Efficiency of obtaining information via pyramiding vs screening. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1384)
* Frühwirth, Wolfgang; Prügl, Reinhard: An Instrument for Assessing and Benchmarking Mass Customization Toolkits. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1376)
* Keinz, Peter; Prügl, Reinhard: Interdisciplinary Cooperation: An Empirical Exploration of the influence of Cooperation Satisfaction and Perceived Learning Effects on the Success of Innovation Projects. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1378)
* Lüthje, Christian; Prügl, Reinhard; Testa, Rita Maria: Technologist meets Businessman: Empirical Insights from an interdisciplinary interface. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1379)
* Prügl, Reinhard; Lüthje, Christian: The Psychological Effects of Interdisciplinary Cooperation Experience in Innovation Teams. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1382)
* Schreier, Martin; Prügl, Reinhard: Who are lead users? An empirical exploration. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1383)
* Steger, Christoph; Prügl, Reinhard; Voglmayr, René: Entrepreneurial Intent among Students: An Empirical Analysis of Differences between Business and Technology Students. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1377)
* von Hippel, Eric; Franke, Nikolaus; Prügl, Reinhard: Efficient identification of leading-edge expertise. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3279)
* von Hippel, Eric; Franke, Nikolaus; Prügl, Reinhard: Efficient Identification of Lead Users: Screening vs. Pyramiding. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1380)
* von Hippel, Eric; Franke, Nikolaus; Prügl, Reinhard: Screening vs Pyramiding: Efficient Identification of Leading-Edge Expertise. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1381)
* Lüthje, Christian; Prügl, Reinhard: Preparing business students for cooperation in interdisciplinary innovation teams. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1390)
* Lüthje, Christian; Prügl, Reinhard: Die Vorbereitung von Studenten auf interdisziplinäre Zusammenarbeit. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1389)
* Poetz, Marion K.; Prügl, Reinhard: The Lead User Method: A successful approach for integrating customers into the innovation process. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1385)
* Poetz, Marion K.; Prügl, Reinhard: Sources of Innovation. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1387)
* Prügl, Reinhard; Lüthje, Christian: Psychological effects of interdisciplinary cooperation experience in innovation teams. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1391)
* Prügl, Reinhard; Schreier, Martin: Opening up the innovation process by toolkits: learning from leading-edge customers at The Sims. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1392)
* Prügl, Reinhard; Schreier, Martin: Opening up the innovation process using toolkits: Learning from leading-edge customers at The Sims. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1388)
* Schuster, Michael; Prügl, Reinhard: Using Weblogs as a project management tool in innovative projects. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1386)
* Franke, Nikolaus; Prügl, Reinhard; von Hippel, Eric: Screening versus Pyramiding. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1393)
* Lüthje, Christian; Prügl, Reinhard: Building bridges early: Teaching management students in cross-disciplinary cooperation. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1394)

**Conference speech / publication**

* Prügl, Reinhard (2018): Starke Familie - Starke Marke: Markenkommunikation von Familienunternehmen. ( Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. | BDI, Berlin) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7649)
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah (2018): Schwabens nächste Unternehmergeneration. ( IHK Schwaben / Schloss Lautrach) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7585)
* Prügl, Reinhard (2017): Deutschlands nächste Unternehmergeneration: Eine empirische Untersuchung der Werte, Einstellungen und Zukunftspläne der nachfolgenden Generation in Familienunternehmen mit dem Schwerpunkt Digitalisierung. ( Haus des Familienunternehmens (Stiftung Familienunternehmen), Berlin) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6845)
* Prügl, Reinhard (2017): Familienunternehmen im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation. ( Tourismusforum Vorarlberg) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6846)
* Prügl, Reinhard (2017): Wofür stehe ich mit meinem Namen?. ( Projekt2024-Jahresmeeting, Bad Dürkheim) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5716)
* Prügl, Reinhard (2016): Beispielhafte Studien des Friedrichshafener Instituts für Familienunternehmen. ( Markenführung & Familienunternehmen, Schindler Parent, Friedrichshafen) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6322)
* Prügl, Reinhard (2016): Vortrag zum Thema "Open Innovation. ( Messe Dornbirn, Österreich) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6320)
* Hauck, Jana; Suess-Reyes, Julia; Beck, Susanne et al. (2015): Socioemotional Wealth: Validating and re-defining the FIBER Scale. ( Research Day der Zeppelin Universität) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5523)
* Prügl, Reinhard (2015): Innovation in Familienunternehmen und Start-ups: Aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung. ( IMPRESARIO - Plattform für Vor- und Nachdenker | TOWA Digitalagentur, Bregenz) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5514)
* Prügl, Reinhard (2015): Schwabens Nachfolger in Familienunternehmen. ( Schloss Lautrach (IHK Schwaben)) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5468)
* Prügl, Reinhard (2015): Vortrag im Rahmen der Innovationsveranstaltung Code N, 2015. ( CEBIT, Hannover) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5511)
* Prügl, Reinhard (2015): Vortrag zum Thema Innovation in Familienunternehmen. ( Führungskräfte-Jahrestreffen, Pfeifer Group / Imst (Österreich)) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5547)
* Prügl, Reinhard (2015): Deutschlands nächste Unternehmergeneration 2015. ( Haus des Familienunternehmens (Stiftung Familienunternehmen), Berlin) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5467)
* Prügl, Reinhard (2015): Innovationen während der Nachfolgephase in Familienunternehmen. ( IMPULSE Unternehmerabend / Stiftung Familienunternehmen, München) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5555)
* Prügl, Reinhard; Hauck, Jana (2015): Innovation During the Intra-Family Leadership Succession Phase. ( Konferenz der deutschsprachigen Forschungszentren und Institute für Familienunternehmen 2015 / Zeppelin Universität) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5541)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard (2014): How does socioemotional wealth influence innovation activities during the succession process in family firms?
  An empirical study in the Austrian tourism industry. ( 4. Konferenz deutschsprachiger Zentren für Familienunternehmensforschung, Wirtschaftsuniversität Wien, Österreich) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4053)
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard (2013): Podiumsdiskussion zu Herausforderungen im Bereich Personal. ( Forum für Familienunternehmen, Hamburger Institut für Familienunternehmen (HIF), Handelskammer, Hamburg) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3774)
* Prügl, Reinhard; Hauck, Jana (2013): The next generation in German family firms: An empirical examination of attitudinal and demographic variables related to entrepreneurial career intentions. ( Research Day Zeppelin Universität, Friedrichshafen, Germany) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3550)
* Prügl, Reinhard; Hauck, Jana (2013): Nachfolge in Familienbetrieben. ( Raiffeisenbank Lech/Arlberg) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3673)
* Prügl, Reinhard (2005): Entrepreneurial Marketing. ( Inits Business Basics, inits – Universitäres Gründerservice Wien GmbH, 12.04.2005, Wien.) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1395)
* Prügl, Reinhard (2005): Toolkits for User Innovation and Design. ( E-nnovation Workshop "Nutzerintegration in den Innovationsprozess", 21.3.2005, Berlin.) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1396)
* Prügl, Reinhard; Schreier, Martin (2004): Intrapreneurship. ( Fit for Future, Telekom Austria Vienna, 2004, 2004.) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1397)
* Prügl, Reinhard (2003): Entrepreneurship – Unternehmensgründung. ( Industrieseminar des Instituts für Verfahrenstechnik, Umwelttechnik und techn. Biowissenschaften, Vienna University of Technology (TU Wien), 25.3.03, Wien.) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1399)
* Prügl, Reinhard; Graf, Michael (2003): Die Vermarktung innovativer Produkte. ( Vortrag im Rahmen der Veranstaltung „Businessplan für technologieorientierte Gründungen“, inits – Universitäres Gründerservice Wien GmbH, 30.09.03, Wien.) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1398)

**Other publication types**

* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: FIF-Research Spotlight 01/2019 - Bika, Zografia, Rosa, Peter & Karakas, Fahri (2019) Multilayered Socialisation Processes in Transgenerational Family Firms, Family Business Review, online first, 28.02.2019. In: Friedrichshafen 2019 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9684)
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: FIF-Perspektiven | 01/2019 - Regionale Identität in Familienunternehmen: eine Win-win-Situation. In: Friedrichshafen 2019 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9683)
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: Fragen an die Unternehmer von morgen: "Generationswechsel zwischen Wissenschaft und Praxis. Das Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen |FIF. In: "Leben am See" 2017(2017, 35): 99 - 105 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6826)
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: zupFIF - Band VII. In: 2017 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7643)
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula; von Nell, Filippa: pFIFig 02/2017: Auswirkungen des Generationswechsels auf Innovationen. In: Friedrichshafen 2017 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6843)
* Prügl, Reinhard: pFIFig 01/2016: Die Suche nach unternehmerischen Chancen. In: Friedrichshafen 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6840)
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: pFIFig 02/2016: BINDUNGSKRAFT VON FAMILIENUNTERNEHMEN. In: Friedrichshafen 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6841)
* Hauck, Jana; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: pFIFig 04/2014: Kann man Unternehmertum lernen?. In: Friedrichshafen 2014 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5642)
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard: pFIFig 02/2013: Einflussfaktoren auf die Nachfolgeabsicht. In: Friedrichshafen 2013 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5647)
* Prügl, Reinhard: Deutschlands nächste Unternehmergeneration - Eine empirische Untersuchung der Werthaltungen, Einstellungen und Pläne. In: München 2011 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3221)
* Tyrell, Marcel; Prügl, Reinhard: Börsengang über SPACs - Eine Finanzierungshilfe für KMUs?. In: Unternehmer Edition 2010(2010, 2) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/3275)
* Franke, Nikolaus; Prügl, Reinhard; Steger, Christoph: Slowakische, tschechische und ungarische Studentinnen und Studenten in Wien: Gründungsneigung und Nutzenpotenziale für Wien. Projektbericht des Instituts für Entrepreneurship und Innovation für die Magistratsabteilung 27 der Stadt Wien (EU-Strategie und Wirtschaftsentwicklung, Referat für Technologie und Forschung), Wien, 2005. In: Wien 2005 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1404)
* Franke, Nikolaus; Prügl, Reinhard; Voglmayr, René: Technologieorientierte Studierende als zukünftige Unternehmer: Eine empirische Analyse geplanter Gründungsaktivitäten und der Wahrnehmung gründungsrelevanter Umfeldfaktoren an Wiener Universitäten. Projektbericht des Instituts für Entrepreneurship und Innovation für INiTS – Universitäres Gründerservice Wien GmbH, Wien, 2005. In: Wien 2005 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1403)
* Dömötör, Rudolf; Franke, Nikolaus; Prügl, Reinhard: Businessplan „MONA“ Mobile Nahversorgung Austria. Projektbericht des Instituts für Entrepreneurship und Innovation für Green Logistics Forschungsprojekt im Rahmen der 2. Ausschreibung des Impulsprogrammes Logistik Austria Plus von BMVIT und ERP-Fonds, Wien, 2004. In: Wien 2004 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/1405)

**Studies**

* Prügl, Reinhard; Rauschendorfer, Natalie: Deutschlands nächste Unternehmergeneration - Eine empirische Untersuchung der Einstellungen, Werte und Zukunftspläne, 5. Auflage und Schwerpunkt „Strategie“. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9661)
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah: Deutschlands nächste Unternehmergeneration - Eine empirische Untersuchung der Einstellungen, Werte und Zukunftspläne, 4. Auflage und Schwerpunkt „Digitalisierung“. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6844)

**Special scientific activities**

**Reviewing activity**

* Prügl, Reinhard: [Academy of Management Conference (AoM, TIM and ENT Division)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1168)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [Entrepreneurship: Theory & Practice (ETP)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1161)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [FGF Entrepreneurship Innovation Mittelstand (G-Forum)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1170)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [International Journal of entrepreneurial Venturing (IJEV)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1165)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [Organization Studies (OrgStud)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1162)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [Research Policy (ResPol)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1164)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [Review of Managerial Science (RMS)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1163)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [Small Business Economics (SBE)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1167)(01.01.2019).
* Prügl, Reinhard: [Special Issue „From Family Firm Identity to Family Firm Image and Reputation“ JFBS (Co-Editor)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1055)(01.01.2017 - 31.12.2017).
* Prügl, Reinhard: [Family Business Review (FBR)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1160)(01.02.2016 - ).
* Prügl, Reinhard: [Journal of Small Business Management](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1166)(01.01.2015 - ).
* Prügl, Reinhard: [California Management Review (CMR)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/783)(01.01.2014 - ).
* Prügl, Reinhard: [Journal of Family Business Strategy (JFBS)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/784)(01.01.2014 - ).
* Prügl, Reinhard: [International Family Entreprise Research Academy Conference(IFERA)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/763)(01.01.2011 - ).
* Prügl, Reinhard: [Long Range Planning (LRP)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/421)(01.03.2010 - ).
* Prügl, Reinhard: [Journal of Product Innovation Management (JPIM)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/277)(01.01.2008 - ).
* Prügl, Reinhard: [International Journal of Technology Management (IJTM)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/279)(01.01.2007 - ).
* Prügl, Reinhard: [European Academy of Management Conference(EURAM)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/280)(01.01.2005 - ).
* Prügl, Reinhard: [R&D Management Journal (RDMJ)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/278)(01.01.2005 - ).
* Prügl, Reinhard: [American Marketing Association Conference (AMA)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1169)(01.01.2004 - ).

**Editor**

* Prügl, Reinhard: [Mitglied im Editorial Board des Journal of Family Business Strategy (JFBS)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/999)(01.09.2015 - ).
* Prügl, Reinhard: [Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/626)(01.02.2011 - ).

**Public relation**

* Prügl, Reinhard: [Im SWR1 spricht Reinhard Prügl über die von uns durchgeführte Studie zum Thema "Deutschlands nächste Unternehmergeneration"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1213)(01.02.2020).

**Award**

* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus; Lude, Maximilian: [Projekt "Innovation-Coach-Programm" des FIF in Kooperation mit der Philoneos GmbH vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft ausgezeichnet](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1235)(07.12.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [FÖRDERPREIS | Innovation Campus](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1231)(10.2020).
* Kleine, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [Nominierung für Paper Award bei der IFERA](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1222)(19.06.2020).
* Porth, Robin; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: [Best Paper Award (IFERA 2017)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1036)(30.06.2017).
* Beck, Susanne; Prügl, Reinhard: [Best Paper Award Runner-up (IFERA 2015)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/866)(03.07.2015).
* Beck, Susanne; Prügl, Reinhard: [Best Paper Award (SIG Family Business Research EURAM 2015)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/867)(19.06.2015).
* Hauck, Jana; Suess-Reyes, Julia; Beck, Susanne et al.: [Best Paper Award (SIG Family Business Research EURAM 2015)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/868)(19.06.2015).
* Hauck, Jana; Suess-Reyes, Julia; Beck, Susanne et al.: [Best Paper Award (Top 3)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/907)(29.05.2015).
* Hauck, Jana; Prügl, Reinhard: [Best Paper Award](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/769)(26.09.2014).
* Poetz, Marion K.; Prügl, Reinhard; Fabsich, Christian: [Christer Karlsson Best Paper Award Runner-up, International Product Development Management (PDMA) Conference, Enschede/Holland, June 7-9, 2009 for the paper entitled: Systematic Identification of problem solvers from analogous markets: an empirical exploration of the potential of the search method ‘Pyramiding’](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/373)(01.06.2009).
* Prügl, Reinhard: [Rudolf-Sallinger-Award for Doctoral Thesis](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/262)(01.01.2006).
* Prügl, Reinhard: [Best Paper Award, American Marketing Association (AMA) Summer Conference, Track New Product Development, Product Management and Entrepreneuriship for the article 'Efficient Identification of Lead Users: Screening vs. Pyramiding' (with Eric von Hippel and Nikolaus Franke)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/263)(01.01.2005).
* Prügl, Reinhard: [Best Scientific Paper Award (with Marion Pötz), EDAMBA Research competition](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/264)(01.01.2004).
* Prügl, Reinhard: [Research Fellowship "Österreichische Forschungsgemeinschaft"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/266)(01.01.2004 - 31.12.2004).
* Prügl, Reinhard: [WU Reserach Project Fellowship (‚AssistentInnen Forschungsprojektförderung’)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/265)(01.01.2004 - 31.12.2006).
* Prügl, Reinhard: [Award for Innovative Teaching, Vienna University of Economics and BA](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/267)(01.01.2002).
* Prügl, Reinhard: [Winner Businessplan competition 'Teams for Future'](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/268)(01.01.2002).
* Prügl, Reinhard: [Winner Business Idea competition 'Create-IT'](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/269)(01.01.2001).
* Prügl, Reinhard: [Winner Case study competition 'Be consultant ... for a day!'](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/270)(01.01.2001).
* Prügl, Reinhard: [WU Excellence Scholarship (Leistungsstipendium)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/271)(01.01.1999).

**Association**

* Prügl, Reinhard: [Mitglied im Editorial Board des Journal of Family Business Strategy](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/884)(01.07.2015 - ).
* Prügl, Reinhard: [Jury-Mitglied des "Science to Business Award"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/914)(01.01.2015 - ).
* Prügl, Reinhard: [Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/624)(01.02.2011 - ).
* Prügl, Reinhard: [Academy of Management (AoM)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/273)(01.01.2002).
* Prügl, Reinhard: [American Marketing Association (AMA)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/272)(01.01.2002 - ).
* Prügl, Reinhard: [European Academy of Management (EURAM)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/274)(01.01.2002).
* Prügl, Reinhard: [Center of Excellence (Network of high-performing students at the Vienna University of Economics and BA)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/275)(01.01.1999 - ).
* Prügl, Reinhard: [Idea Exchange Austria (Network of potential and active entrepreneurs at Austrian universities)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/276)(01.01.1998 - ).

**Chairmanship**

* Prügl, Reinhard: [Strategic Interest Group Family Business Research EURAM (Hauptverantwortlicher Chair)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1054)(01.07.2016 - 30.06.2017).
* Prügl, Reinhard: [SIG Chair-Elect of Strategic Interest Group "Family Business Research" at EURAM](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/906)(01.07.2015 - 30.06.2016).
* Prügl, Reinhard: [Program Chair of Strategic Interest Group "Family Business Research" at EURAM](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/908)(01.07.2014 - 30.06.2015).

**Conferences**

* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus: [FIF-Dokorandenkolloquium](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1275)(08.12.2021).
* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus; Wiedemann, Andreas: [Familienklatsch mit Jürgen und David Layer von der LAYER-Grosshandel GmbH & Co. KG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1274)(16.11.2021).
* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus; Spitzley, Dinah et al.: [Friedrichshafener FamilienFrühling 2021](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1272)(19.04.2021 - 23.04.2021).
* Klaiber, Christian-Titus; Prügl, Reinhard; Wiedemann, Andreas: [Familienklatsch mit Dr. Lis Hannemann-Strenger, Geschäftsleitung STRENGER-Gruppe, Geschäftsführung STRENGER Bauen und Wohnen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1273)(12.04.2021).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [WHIPLASH Vol.005: „Familienunternehmen ohne Chefs? – mit Holokratie durch die Krise“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1236)(05.12.2020).
* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus: [KPMG-Webcast "Familienunternehmen in der neuen Normalität"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1234)(30.11.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian; Kleine, Natalie: [WHIPLASH vol. 004 „Familienunternehmen und Branding – traditionelle Marken oder markante Tradition?“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1233)(10.11.2020).
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah; Kleine, Natalie: [Projekt 2024-Jahrestreffen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1232)(08.11.2020).
* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus; Spitzley, Dinah: [eMA FESH-Alumni-Treffen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1230)(19.10.2020).
* Prügl, Reinhard; Kormann, Hermut; Klaiber, Christian-Titus et al.: [FIF-Doktorandenkolloquium](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1229)(15.10.2020).
* Prügl, Reinhard; Wiedemann, Andreas; Klaiber, Christian-Titus: [Familienklatsch mit Johannes Remmele, Eigentümer und Gesellschafter von Südpack Verpackungen GmbH &Co.KG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1228)(14.10.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian; Spitzley, Dinah: [WHIPLASH 003 „Unternehmensnachfolge und Digitalisierung — Symbiose oder Kontroverse?“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1227)(28.09.2020).
* Kleine, Natalie; Spitzley, Dinah; Prügl, Reinhard: [Kick-off: Next Generation African and German Leaders: Bridging Continents](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1226)(08.09.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian; Bechthold, Laura: [WHIPLASH vol 002 „Antifragilität – Mit Resilienz durch die Krise“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1224)(30.07.2020).
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah; Kleine, Natalie et al.: [FIF Research Day](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1223)(23.06.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [WHIPLASH vol 001. „Organisationale Beidhändigkeit (Ambidextrie) Balance zwischen Effizienz und Innovation“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1221)(18.06.2020).
* Prügl, Reinhard; Kleine, Natalie; Spitzley, Dinah et al.: [FORSCHUNG | European Research Seminar Series](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1220)(17.06.2020).
* Prügl, Reinhard; Wiedemann, Andreas; Klaiber, Christian-Titus: [Familienklatsch | Michael Weiß, Meckatzer Löwenbräu](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1216)(09.03.2020 - ).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula; Kleine, Natalie et al.: [Master-Kolloquium des eMA FESHs](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1211)(25.01.2020 - 26.01.2020).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard; Wiedemann, Andreas: [Familienklatsch | Julian und Philipp Utz, Uzin Utz AG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1136)(10.10.2018).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah et al.: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2018](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1138)(22.09.2018 - 23.09.2018).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1137)(11.06.2018).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula; Lude, Maximilian: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Traditionen und Talente - Familienunternehmen als attraktive Arbeitgebermarke im digitalen Zeitalter"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1139)(07.05.2018).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard; Wiedemann, Andreas: [Familienklatsch | Dr. Patric Draenert, DRAENERT GmbH](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1135)(20.03.2018).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Andreas Wilhelm Kraut und Angela Kraut, Bizerba SE & Co. KG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1044)(10.10.2017).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Wie digitalisiere ich mein Familienunternehmen - Vision gegen Bedenken"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1048)(05.10.2017).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2017](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1050)(22.09.2017).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2017](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1045)(05.05.2017 - 06.05.2017).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Frank Straub, Familienholding Blanc-Fischer](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1043)(24.04.2017).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Blickpunkt China - Impulse für Familienunternehmen aus Wissenschaft und Praxis"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1047)(28.03.2017).
* Prügl, Reinhard: [Research Development Workshop IFERA (Co-Organisator)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1053)(15.03.2017 - 17.03.2017).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1049)(23.01.2017).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Alles neu im Nahen Osten? Unternehmerische Chancen & Herausforderungen"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1046)(29.11.2016).
* Hauck, Jana; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2016](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1051)(21.10.2016).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Götz und Haiko Wagener sowie Thomas Allaut, Columbus Holding AG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/997)(12.10.2016).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/998)(14.09.2016).
* Wiedemann, Andreas; Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Familienklatsch | Matthias Mey, Mey GmbH & Co. KG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/996)(12.04.2016).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: Welchen Unterschied macht die Familie im Unternehmen?](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/977)(03.03.2016).
* Hauck, Jana; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2015](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/889)(23.10.2015 - 24.10.2015).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Gabriele und Heinrich Grieshaber (GRIESHABER Logistik GmbH)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/917)(06.10.2015).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: Zukunftssicherung von Familienunternehmen in Zeiten der Digitalisierung](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/916)(01.10.2015).
* Kormann, Hermut; Prügl, Reinhard: [Forschungsreise: Besuch deutscher und chinesischer Familienunternehmen, sowie Family Business Research Institute der Zhejiang University in Hangzhou, Family Business Research Institute der Sun Yat-sen Universität in Guangzhou, Workshop am Family Heritage Institute der China Europe International Business School.](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/967)(01.06.2015 - 08.06.2015).
* Kormann, Hermut; Prügl, Reinhard: [Forschungsreise: Besuch deutscher und chinesischer Familienunternehmen, sowie Family Business Research Institute der Zhejiang University in Hangzhou, Family Business Research Institute der Sun Yat-sen Universität in Guangzhou, Workshop am Family Heritage Institute der China Europe International Business School.](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/968)(01.06.2015 - 08.06.2015).
* Prügl, Reinhard; Mietzner, Mark; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/965)(29.04.2015 - 30.04.2015).
* Prügl, Reinhard; Mietzner, Mark; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/966)(27.04.2015 - 28.04.2015).
* Prügl, Reinhard; Kammerlander, Nadine: [Workshop "Wie kann Unternehmergeist von Gründern im Rahmen von Innovation weiterleben?"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/964)(25.04.2015).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2015](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/700)(24.04.2015 - 25.04.2015).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Bernhard Rösner (Lamy GmbH)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/793)(18.03.2015).
* Prügl, Reinhard: [Round Table Session "Generationsübergreifende Fragestellungen"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/950)(02.03.2015).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: Welchen Unterschied macht die Familie im Unternehmen?](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/915)(26.02.2015).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Franz Schabmüller junior (Nachfolger) und Herbert Fürst (Fremdgeschäftsführer) der FS Management GmbH & Co. KG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/792)(11.11.2014).
* Prügl, Reinhard; Mietzner, Mark; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/790)(20.10.2014).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Unternehmerabend](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/759)(20.05.2014).
* Prügl, Reinhard; Mietzner, Mark; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/705)(07.05.2014 - 08.05.2014).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Alexander Schwörer, Geschäftsführer der PERI GmbH](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/791)(13.02.2014).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Unternehmerabend](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/701)(18.11.2013).
* Wiedemann, Andreas; Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Familienklatsch | Joachim Eckerle, Eckerle Group](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/706)(06.11.2013).
* Prügl, Reinhard; Mietzner, Mark; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/704)(14.10.2013).
* Rau, Sabine; Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Forschungsvortrag von Prof. Dr. Sabine B. Rau (Chair for Family Business, WHU): Succession and survival in an old, international, competitive industry: First results from a qualitative research project in the German wine industry](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/707)(14.10.2013).
* Prügl, Reinhard; Mietzner, Mark; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/703)(06.05.2013).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2013](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1052)(26.04.2013 - 27.04.2013).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Dr. Francoise Wilhelmi-Toledo, Klinik Buchinger Wilhelmi GmbH](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/610)(20.03.2013).
* Koners, Ursula; Jansen, Stephan A.; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch Spezial | Dr. Heinz Dürr | Dürr AG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/613)(26.11.2012).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Clemens Keller & Alexandra Keller | Seeberger GmbH](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/612)(06.11.2012).
* Prügl, Reinhard; Mietzner, Mark; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/620)(17.09.2012).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2012](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/699)(27.04.2012 - 28.04.2012).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Dr. Sebastian und Sebastian Priller, Brauhaus Riegele](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/609)(16.04.2012).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/619)(14.02.2012).
* Prügl, Reinhard; Wiedemann, Andreas; Kahlert, Christoph et al.: [Unternehmerabend](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/621)(10.02.2012).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Martin Kind, Kind Hörgeräte](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/611)(09.02.2012).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Joachim Link und Susan Martin de Vidales, Interstuhl](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/607)(24.10.2011).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2011](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/614)(06.05.2011 - 07.05.2011).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Roland und Thomas Mack, Europapark](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/608)(29.03.2011).
* Wiedemann, Andreas; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Leonhard von Metzler und Emmerich Müller, Bankhaus B. Metzler | Frankfurt](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/606)(09.11.2010).
* Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2010](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/615)(24.04.2010).
* Wiedemann, Andreas; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Jürgen Winterhalter, Winterhalter](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/601)(02.12.2009).
* Wiedemann, Andreas; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Marjoke Breuning, Maute Benger und Nicole Porsch, Weinhandlung Bronner](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/602)(07.10.2009).
* Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2009](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/618)(16.05.2009).
* Wiedemann, Andreas; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Renate Moser und Claus Bernatzik, Intersky](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/603)(04.05.2009).
* Wiedemann, Andreas; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Claudia Diem und Jürgen Haller, BW Bank](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/604)(08.04.2009).
* Wiedemann, Andreas; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Michaela und Hellmuth Aurenz, ASB Grünland](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/605)(03.02.2009).

**Teaching**

**Graduation works**

**Habilitations**

* Kormann, Hermut: Governance im Familienunternehmen – Gestaltung der Systemstruktur, 2017. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9214)

**Doctoral theses**

* Nadkarni, Swen: Organizational Transformation in the Context of Disruption: Studies on Digital Transformation, Identity Struggles and Disruption Sensitivities, 2021. <https://doi.org/10.48586/zu/9116> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9116)
* Köhler, Christopher: Die Digitalisierung kleiner und mittlerer Unternehmen in Deutschland – Alles eine Frage der Governance?, 2020. <https://doi.org/10.48586/zu/11585> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11585)
* Spitzley, Dinah: The Next Generation in Enterprising Families: Studies on Entrepreneurial Roles., 2020. <https://doi.org/10.48586/zu/10199> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10199)
* Börner, Monika: VORLÄUFIG: Identitäten in Familienunternehmen, 2019. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9115)
* Höft, Anja: Structuring
  the Front-End of Innovation: An Empirical Analysis
  of the Role of Perceived Contextual Factors on Intended
  Applications and Proficiency of Innovation
  Fields, 2018. <https://doi.org/10.48586/zu/9344> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9344)
* Lude, Maximilian: The Family Firm Effect – Unraveling the Effects of the Family Firm Signal on Various Stakeholders, 2018. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9287)
* Hutschek, Ulrich: Innovationswettbewerbe als Ansatz zur Identifikation unternehmerischer Gelegenheiten auf Basis bestehender Technologien: Eine empirische Analyse, 2017. <https://doi.org/10.48586/zu/9215> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9215)
* Megerle, Marcel: Unternehmerfamilien – Fortbestand oder Niedergang? Die Lebenspartnerwahl von Unternehmensnachfolgern als familienstrategische Chance im Spiegel ausgewählter Biographien, 2017. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9216)
* Beck, Susanne: The Family Firm Status as Part of the Brand: Relevance and Empirical Evidence for a Potential Competitive Advantage, 2016. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9005)
* Hauck, Jana: Toward understanding heterogeneity among family firms : studies on innovation, succession, and non-economic goals, 2016. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9004)
* Rondi, Emanuela: Toward a Process View of Resource Orchestration: Social Capital and Qualitative Study in Family Firm Innovation, 2016. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9054)
* Stampfl, Georg: The process of business model innovation – An empirical exploration, 2016. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/8948)
* Halder, Annika: Innovationsfähigkeit und Entrepreneurial Orientation in Familienunternehmen : der Familieneinfluss und die Rolle des Familienunternehmers, 2015. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-11107-6> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5776)
* Negele, Nina: Antecedents and consequences of nonfamily employees‘ affective commitment within family firms: a stewardship perspective, 2015. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/8947)
* Nosé, Lavinia: What makes a family business strong enough to manage conflicts? Conflict dynamics and family resources at the intersection of the family business system, 2015. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/8949)
* Schmid, Sandra: Management of Innovation Networks: Exploring the Role of Cognitive Distance and Absorptive Capacity. An Agent-Based Model, 2015. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/8951)
* Waldner, Florian: Three Essays on Business Model Innovation, 2015. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/8950)
* Binder, Andreas: Innovation in erfolgreichen Familienunternehmen: Untersuchung der frühen Phase von Innovationen in der chemischen Industrie, 2014. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-05364-2> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/8671)
* Cravotta, Sven: Die gemischte Geschäftsführung als Managementstruktur langlebiger Familienunternehmen, 2012. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/8484)