**Publication list ZUdoc for 2016 - 2023**

**General information**

[**Reinhard Prügl**](https://zu.ub.uni-freiburg.de/pers/11308)

**Research papers**

**Scientific articles with peer-review**

* Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: "Love is in the air. Consumers' perception of products from firms signaling their family nature". In: Psychology & Marketing 2022(39, 1): 239-249 <https://doi.org/10.1002/mar.21592> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10858)
* Hahn, Davide; Spitzley, Dinah; Brumana, Mara et al.: Founding or succeeding? Exploring how family embeddedness shapes the entrepreneurial intentions of the next generation. In: Technological Forecasting and Social Change (173): 121182 <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121182> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10861)
* Halder, Annika; Prügl, Reinhard; Krajczy, Nils et al.: The family factor: How collaborative dialogue between owner managers and the owner family shapes firm-level outcomes. In: Journal of Small Business Management : 1-40 <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1844484> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10863)
* Nadkarni, Swen; Prügl, Reinhard: Digital transformation: a review, synthesis and opportunities for future research. In: Management Review Quarterly 2021(71, 2): 233-341 <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00185-7> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10862)
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: Experimental studies in family business research. In: Journal of Family Business Strategy 2021(12, 1): 100361 <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100361> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10860)
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah: Responding to digital transformation by external corporate venturing: An enterprising family identity and communication patterns perspective. In: Journal of Management Studies 2021(58, 1): 135-164 <https://doi.org/10.1111/joms.12578> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10864)
* Binz, Claudia; Prügl, Reinhard; Hair, Joseph et al.: Marketing and branding in family business: Assessing the landscape and charting a path forward. In: Journal of Family Business Strategy 2019(2019, 10): 3 - 7 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9657)
* Prügl, Reinhard; Beck, Susanne; Walter, Katharina: Communicating the Family Firm Brand: Antecedents and performance effects. In: European Management Journal 2019(2019, 5): 1 - 13 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9656)
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: Risky Decisions and the Family Firm Bias: An Experimental Study based on Prospect Theory. In: Entrepreneurship Theory & Practice 2019(43, 2): 386 - 408 <https://doi.org/10.1177/1042258718796078> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9658)
* Beck, Susanne; Prügl, Reinhard: Family Firm Reputation and Humanization: Consumers and the Trust Advantage of Family Firms Under Different Conditions of Brand Familiarity. In: Family Business Review 2018 <https://doi.org/10.1177/0894486518792692> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7651)
* Binz, Claudia; Botero, Isabel C.; Astrachan, Joseph H. et al.: Branding the family firm: A review, integrative framework proposal, and research agenda. In: JFBS | Journal of Family Business Strategy 2018(2018, 9/1): 3 - 15 <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2018.01.002> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6847)
* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Why the family business brand matters: Brand authenticity and the family firm trust inference. In: ELSEVIER | Journal of Business Research 2018(2018, 89): 121 - 134 <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.03.040> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7395)
* Prexl, Katja-Maria; Hubert, Marco; Beck, Susanne et al.: Identifying and analysing the drivers of heterogeneity among ecosystem builder accelerators: Identifying and analysing the drivers of heterogeneity. In: R&D Management 2018(2018) <https://doi.org/10.1111/radm.12352> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7652)
* Kahlert, Christoph; Botero, Isabel C.; Prügl, Reinhard: Revealing the family: Effects of being perceived as a family firm in the recruiting market in Germany. In: Journal of Family Business Management 2017(2017, 7/1): 21 - 43 <https://doi.org/10.1108/jfbm-10-2015-0037> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6924)
* Beck, Susanne; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: WHEN THE IMAGE GETS WRINKLES – THE PERCEIVED INNOVATION ABILITY OF FAMILY FIRMS. In: Innovation and Product Development Management Conference Proceedings 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5482)
* Hauck, Jana; Suess-Reyes, Julia; Beck, Susanne et al.: Measuring socioemotional wealth in family-owned and -managed firms: A validation and short form of the FIBER Scale. In: Journal of Family Business Strategy 2016(7): 133 - 148 <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2016.08.001> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5893)
* Lude, Maximilian; Hauck, Jana; Prügl, Reinhard et al.: Co-Creation Revisited - When Co-Creation Jeopardizes Companies' Perceived Innovation Ability. In: Innovation and Product Development Management Conference Proceedings 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5483)

**Scientific articles**

* Hauser, Maximilian; Klaiber, Christian-Titus; Prügl, Reinhard: Herausforderungen und Erfolgsfaktoren beim Generationswechsel im Single Family Office. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie 2021(1): 26-31 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10434)
* Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard: Unternehmerisches Herzblut als Marketinginstrument?. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie (FuS) 2019(9, 6): 194 - 198 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9634)
* Lude, Maximilian; Koners, Ursula; Bartling, Sebastian et al.: Er gehört zu mir, wie mein Name an der Tür. In: FuS | Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie 2018(2018, 3): 98 - 101 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7623)
* Jordan, Gabriel; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Weißt du wieviel Sternlein stehen?" Was Sterne und Bewertungen bewirken können - Einblicke in die Gesetzte des digitalen Ökosystems "Appstore. In: Marke 41 - Das Marketingjournal 2017(2017, 4): 30-36 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6819)

**Monograph**

* Kammerlander, Nadine; Prügl, Reinhard: Innovation in Familienunternehmen: Eine Einführung für Akademiker und Praktiker. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-12315-4> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5466)

**Editorships**

* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: zupFIF - Band IX. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9570)
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: FIF-Perspektiven | 02/2018 - Wachstum ist stetige Veränderung. In: 2018 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7648)
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: FIF-Perspektiven | 01/2018 - Die wahre Freiheit in der familieninternen Nachfolge? Die Onkel-Neffen-Konstellation. In: 2018 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7647)
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: zupFIF - Band VIII. In: 2018 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7644)
* Prügl, Reinhard: zupFIF - Band 6. In: 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5779)

**Parts of a book**

* Krüger, Clemens Christian; Bechthold, Laura; Prügl, Reinhard: Serious games to study the management of paradoxes in family firms: Introducing a research agenda. In: Sascha Kraus , Thomas Clauss ,and Andreas Kallmuenzer (Hrsg): Research Handbook on Entrepreneurship and Innovation in Family Firms. Edward Elgar Publishing, 2023:391-412. <https://doi.org/10.4337/9781800889248.00026> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11776)
* Bechthold, Laura; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Crisis Favors the Prepared Firm : How Organizational Ambidexterity Relates to Perceptions of Organizational Resilience. In: A. Zehrer, G. Glowka, K. Schwaiger, & V. Ranacher-Lackner (Hrsg): Resiliency Models and Addressing Future Risks for Family Firms in the Tourism Industry. IGI Global, 2021:178-205. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-7352-5.ch008> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10519)
* Krüger, Clemens Christian; Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard: Barrieren in der Nutzung von AAL-Systemen: Eine explorative Hidden-Needs-Analyse. In: G. Kempter, W. Ritter (Hrsg): Grenzüberschreitende Reallabore für Assistenztechnik. Pabst Science Publishers, Lengerich, 2021:80-90. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10903)
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah; Rauschendorfer, Natalie: Zehn Thesen zur nächsten Generation in deutschen Unternehmerfamilien. In: Tom A. Rüsen (Hrsg): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens : Festschrift für Arist von Schlippe. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, 2021:170-178. <https://doi.org/10.13109/9783666454196.170> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10518)
* Botero, Isabel C.; Spitzley, Dinah; Lude, Maximilian et al.: Exploring the Role of Family Firm Identity and Market Focus on the Heterogeneity of Family Business Branding Strategies. In: Clay Dibrell und Esra Memili (Hrsg): The Palgrave Handbook of Heterogeneity among Family Firms. palgrave macmillan, USA, 2019:909 - 932. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-77676-7_33> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6813)
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: Nachfolge in die Geschäftsführung – es kann nur eine(n) geben oder ein Team ist stärker als seine Einzelteile?. In: Fahrion, Koeberle-Schmid, Witt (Hrsg): Family Business Governance. Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2018:109 - 132. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7621)
* Prügl, Reinhard: Capturing the Heterogeneity of Family Firms: Reviewing Scales to Directly Measure Socioemotional Wealth. In: Clay Dibrell und Esra Memili (Hrsg): The Palgrave Handbook of Heterogeneity among Family Firms. palgrave macmillan, USA, 2019:461 - 484. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-77676-7_17> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7633)

**Working papers**

* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: Innovationen in Familienunternehmen - Die besondere Bedeutung des Generationswechsels. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6735)

**Conference speech / publication with peer review**

* Krüger, Clemens Christian; Bechthold, Laura; Prügl, Reinhard: Dealing with Paradoxical Tensions in Family Firms - Insights From a Game-Based Approach. In: Academy of Management Proceedings 2023(2023, 1) <https://doi.org/10.5465/amproc.2023.15223abstract> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11777)
* Krüger, Clemens Christian; Prügl, Reinhard: Framing the Future: How Temporal Perspectives Influence Perceptions of Tensions of Pragmatic Sustainability Paradoxes. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11835)
* Krüger, Clemens Christian; Prügl, Reinhard; Bechthold, Laura: The Microfoundations of the Innovation-Tradition-Paradox in Family Firms. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11837)
* Foerch, Miriam; Spitzley, Dinah; Prügl, Reinhard: “Same Same but Different”: Addressing Business Family Heterogeneity in Next Generation Found-ing Behaviors and New Venture Outcomes. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11463)
* Krüger, Clemens Christian; Bechthold, Laura; Prügl, Reinhard: Dealing with paradoxical tensions: Insights from a game-based approach in the context of family firms. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11330)
* Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: Tough on the outside, soft on the inside: the perception of signaling the family firm status in a consulting context.. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10196)
* Lude, Maximilian; Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard et al.: Bad Boys, Bad Boys, Whatcha Gonna Do…? The Fall of Brand Trust in Family Firms Following a Crisis. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9655)
* Lude, Maximilian; Spitzley, Dinah; Prügl, Reinhard et al.: The Backfiring Effect of Trust Advantages. How Family Firms Outlive Brand Crisis?. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9647)
* Rauschendorfer, Natalie; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard et al.: Where Is the Love? How and Why A Family Firm Background Affects Consumer’s Love Perception. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9645)
* Rauschendorfer, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: ALL WE NEED IS LOVE. DO WE?
How and why a Family Firm Background Affects Consumer’s Perception. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9644)
* Spitzley, Dinah; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard et al.: Dynamics of Emotional Ownership and Career Choice of Next Generation Members. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9646)
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah: External Corporate Venturing: A Strategic Priority for Next Generation Members of the enterprising family?. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7582)
* Beck, Susanne; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Perceived innovation ability of family firms: An experimental study. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6805)
* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Investors and family firm bias: An experimental study based on prospect theory. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6806)
* Porth, Robin; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: HOW BRAND BIOGRAPHIES AFFECT CONSUMERS’ PERCEPTION OF BRAND AUTHENTICITY AND BRAND TRUST IN THE CONTEXT OF FAMILY FIRMS. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6570)
* Spitzley, Dinah; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: HOW, WHEN AND WHY THE FAMILY NATURE OF A FIRM AFFECTS MAJOR STAKEHOLDERS: EXPLORING THE “FAMILY BRAND” IN THE B2B CONTEXT. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6569)
* Beck, Susanne; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Discovering the ‘since effect’ – how communicating
the company age affects consumers’ brand
perception. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6234)
* Lude, Maximilian; Hauck, Jana; Prügl, Reinhard et al.: Co-Creation Revisited
When Co-Creation jeopardizes companies’ perceived innovation ability. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5725)
* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: Effects of Communicating The Family Firm Status on Brand Perception: Insights from an Experimental Study. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6233)

**Conference speech / publication**

* Prügl, Reinhard (2018): Starke Familie - Starke Marke: Markenkommunikation von Familienunternehmen. ( Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. | BDI, Berlin) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7649)
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah (2018): Schwabens nächste Unternehmergeneration. ( IHK Schwaben / Schloss Lautrach) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7585)
* Prügl, Reinhard (2017): Deutschlands nächste Unternehmergeneration: Eine empirische Untersuchung der Werte, Einstellungen und Zukunftspläne der nachfolgenden Generation in Familienunternehmen mit dem Schwerpunkt Digitalisierung. ( Haus des Familienunternehmens (Stiftung Familienunternehmen), Berlin) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6845)
* Prügl, Reinhard (2017): Familienunternehmen im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation. ( Tourismusforum Vorarlberg) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6846)
* Prügl, Reinhard (2017): Wofür stehe ich mit meinem Namen?. ( Projekt2024-Jahresmeeting, Bad Dürkheim) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/5716)
* Prügl, Reinhard (2016): Beispielhafte Studien des Friedrichshafener Instituts für Familienunternehmen. ( Markenführung & Familienunternehmen, Schindler Parent, Friedrichshafen) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6322)
* Prügl, Reinhard (2016): Vortrag zum Thema "Open Innovation. ( Messe Dornbirn, Österreich) [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6320)

**Other publication types**

* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: FIF-Research Spotlight 01/2019 - Bika, Zografia, Rosa, Peter & Karakas, Fahri (2019) Multilayered Socialisation Processes in Transgenerational Family Firms, Family Business Review, online first, 28.02.2019. In: Friedrichshafen 2019 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9684)
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: FIF-Perspektiven | 01/2019 - Regionale Identität in Familienunternehmen: eine Win-win-Situation. In: Friedrichshafen 2019 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9683)
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: Fragen an die Unternehmer von morgen: "Generationswechsel zwischen Wissenschaft und Praxis. Das Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen |FIF. In: "Leben am See" 2017(2017, 35): 99 - 105 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6826)
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: zupFIF - Band VII. In: 2017 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7643)
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula; von Nell, Filippa: pFIFig 02/2017: Auswirkungen des Generationswechsels auf Innovationen. In: Friedrichshafen 2017 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6843)
* Prügl, Reinhard: pFIFig 01/2016: Die Suche nach unternehmerischen Chancen. In: Friedrichshafen 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6840)
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: pFIFig 02/2016: BINDUNGSKRAFT VON FAMILIENUNTERNEHMEN. In: Friedrichshafen 2016 [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6841)

**Studies**

* Krüger, Clemens Christian; Klaiber, Christian-Titus; Prügl, Reinhard: Family Office 2030 - Herausforderungen und Erfolgsfaktoren. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11775)
* Prügl, Reinhard; Rauschendorfer, Natalie: Deutschlands nächste Unternehmergeneration - Eine empirische Untersuchung der Einstellungen, Werte und Zukunftspläne, 5. Auflage und Schwerpunkt „Strategie“. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9661)
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah: Deutschlands nächste Unternehmergeneration - Eine empirische Untersuchung der Einstellungen, Werte und Zukunftspläne, 4. Auflage und Schwerpunkt „Digitalisierung“. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6844)

**Special scientific activities**

**Reviewing activity**

* Prügl, Reinhard: [Academy of Management Conference (AoM, TIM and ENT Division)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1168)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [Entrepreneurship: Theory & Practice (ETP)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1161)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [FGF Entrepreneurship Innovation Mittelstand (G-Forum)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1170)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [International Journal of entrepreneurial Venturing (IJEV)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1165)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [Organization Studies (OrgStud)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1162)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [Research Policy (ResPol)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1164)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [Review of Managerial Science (RMS)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1163)(01.01.2019 - ).
* Prügl, Reinhard: [Small Business Economics (SBE)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1167)(01.01.2019).
* Prügl, Reinhard: [Special Issue „From Family Firm Identity to Family Firm Image and Reputation“ JFBS (Co-Editor)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1055)(01.01.2017 - 31.12.2017).
* Prügl, Reinhard: [Family Business Review (FBR)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1160)(01.02.2016 - ).
* Prügl, Reinhard: [Journal of Small Business Management](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1166)(01.01.2015 - ).
* Prügl, Reinhard: [California Management Review (CMR)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/783)(01.01.2014 - ).
* Prügl, Reinhard: [Journal of Family Business Strategy (JFBS)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/784)(01.01.2014 - ).
* Prügl, Reinhard: [International Family Entreprise Research Academy Conference(IFERA)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/763)(01.01.2011 - ).
* Prügl, Reinhard: [Long Range Planning (LRP)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/421)(01.03.2010 - ).
* Prügl, Reinhard: [Journal of Product Innovation Management (JPIM)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/277)(01.01.2008 - ).
* Prügl, Reinhard: [International Journal of Technology Management (IJTM)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/279)(01.01.2007 - ).
* Prügl, Reinhard: [European Academy of Management Conference(EURAM)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/280)(01.01.2005 - ).
* Prügl, Reinhard: [R&D Management Journal (RDMJ)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/278)(01.01.2005 - ).
* Prügl, Reinhard: [American Marketing Association Conference (AMA)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1169)(01.01.2004 - ).

**Editor**

* Prügl, Reinhard: [Mitglied im Editorial Board des Journal of Family Business Strategy (JFBS)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/999)(01.09.2015 - ).
* Prügl, Reinhard: [Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/626)(01.02.2011 - ).

**Public relation**

* Prügl, Reinhard: [Im SWR1 spricht Reinhard Prügl über die von uns durchgeführte Studie zum Thema "Deutschlands nächste Unternehmergeneration"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1213)(01.02.2020).

**Award**

* Krüger, Clemens Christian; Prügl, Reinhard: [Runner Up: Best Paper on Conference Theme](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1324)(10.2023 - ).
* Krüger, Clemens Christian; Bechthold, Laura; Prügl, Reinhard: [Best Paper to Conference Theme](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1323)(07.2023).
* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus; Lude, Maximilian: [Projekt "Innovation-Coach-Programm" des FIF in Kooperation mit der Philoneos GmbH vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft ausgezeichnet](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1235)(07.12.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [FÖRDERPREIS | Innovation Campus](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1231)(10.2020).
* Kleine, Natalie; Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [Nominierung für Paper Award bei der IFERA](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1222)(19.06.2020).
* Porth, Robin; Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard: [Best Paper Award (IFERA 2017)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1036)(30.06.2017).

**Association**

* Prügl, Reinhard: [Mitglied im Editorial Board des Journal of Family Business Strategy](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/884)(01.07.2015 - ).
* Prügl, Reinhard: [Jury-Mitglied des "Science to Business Award"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/914)(01.01.2015 - ).
* Prügl, Reinhard: [Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/624)(01.02.2011 - ).
* Prügl, Reinhard: [American Marketing Association (AMA)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/272)(01.01.2002 - ).
* Prügl, Reinhard: [Center of Excellence (Network of high-performing students at the Vienna University of Economics and BA)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/275)(01.01.1999 - ).
* Prügl, Reinhard: [Idea Exchange Austria (Network of potential and active entrepreneurs at Austrian universities)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/276)(01.01.1998 - ).

**Chairmanship**

* Prügl, Reinhard: [Strategic Interest Group Family Business Research EURAM (Hauptverantwortlicher Chair)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1054)(01.07.2016 - 30.06.2017).
* Prügl, Reinhard: [SIG Chair-Elect of Strategic Interest Group "Family Business Research" at EURAM](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/906)(01.07.2015 - 30.06.2016).

**Conferences**

* Krüger, Clemens Christian; Prügl, Reinhard; Foerch, Miriam et al.: [Friedrichshafener FamilienFrühling 2023](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1325)(05.05.2023 - 06.05.2023).
* Lude, Maximilian; Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus: [FIF-Dokorandenkolloquium](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1275)(08.12.2021).
* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus; Wiedemann, Andreas: [Familienklatsch mit Jürgen und David Layer von der LAYER-Grosshandel GmbH & Co. KG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1274)(16.11.2021).
* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus; Spitzley, Dinah et al.: [Friedrichshafener FamilienFrühling 2021](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1272)(19.04.2021 - 23.04.2021).
* Klaiber, Christian-Titus; Prügl, Reinhard; Wiedemann, Andreas: [Familienklatsch mit Dr. Lis Hannemann-Strenger, Geschäftsleitung STRENGER-Gruppe, Geschäftsführung STRENGER Bauen und Wohnen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1273)(12.04.2021).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [WHIPLASH Vol.005: „Familienunternehmen ohne Chefs? – mit Holokratie durch die Krise“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1236)(05.12.2020).
* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus: [KPMG-Webcast "Familienunternehmen in der neuen Normalität"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1234)(30.11.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian; Kleine, Natalie: [WHIPLASH vol. 004 „Familienunternehmen und Branding – traditionelle Marken oder markante Tradition?“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1233)(10.11.2020).
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah; Kleine, Natalie: [Projekt 2024-Jahrestreffen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1232)(08.11.2020).
* Prügl, Reinhard; Klaiber, Christian-Titus; Spitzley, Dinah: [eMA FESH-Alumni-Treffen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1230)(19.10.2020).
* Prügl, Reinhard; Kormann, Hermut; Klaiber, Christian-Titus et al.: [FIF-Doktorandenkolloquium](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1229)(15.10.2020).
* Prügl, Reinhard; Wiedemann, Andreas; Klaiber, Christian-Titus: [Familienklatsch mit Johannes Remmele, Eigentümer und Gesellschafter von Südpack Verpackungen GmbH &Co.KG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1228)(14.10.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian; Spitzley, Dinah: [WHIPLASH 003 „Unternehmensnachfolge und Digitalisierung — Symbiose oder Kontroverse?“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1227)(28.09.2020).
* Kleine, Natalie; Spitzley, Dinah; Prügl, Reinhard: [Kick-off: Next Generation African and German Leaders: Bridging Continents](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1226)(08.09.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian; Bechthold, Laura: [WHIPLASH vol 002 „Antifragilität – Mit Resilienz durch die Krise“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1224)(30.07.2020).
* Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah; Kleine, Natalie et al.: [FIF Research Day](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1223)(23.06.2020).
* Prügl, Reinhard; Lude, Maximilian: [WHIPLASH vol 001. „Organisationale Beidhändigkeit (Ambidextrie) Balance zwischen Effizienz und Innovation“](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1221)(18.06.2020).
* Prügl, Reinhard; Kleine, Natalie; Spitzley, Dinah et al.: [FORSCHUNG | European Research Seminar Series](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1220)(17.06.2020).
* Prügl, Reinhard; Wiedemann, Andreas; Klaiber, Christian-Titus: [Familienklatsch | Michael Weiß, Meckatzer Löwenbräu](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1216)(09.03.2020 - ).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula; Kleine, Natalie et al.: [Master-Kolloquium des eMA FESHs](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1211)(25.01.2020 - 26.01.2020).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard; Wiedemann, Andreas: [Familienklatsch | Julian und Philipp Utz, Uzin Utz AG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1136)(10.10.2018).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah et al.: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2018](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1138)(22.09.2018 - 23.09.2018).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1137)(11.06.2018).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula; Lude, Maximilian: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Traditionen und Talente - Familienunternehmen als attraktive Arbeitgebermarke im digitalen Zeitalter"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1139)(07.05.2018).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard; Wiedemann, Andreas: [Familienklatsch | Dr. Patric Draenert, DRAENERT GmbH](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1135)(20.03.2018).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Andreas Wilhelm Kraut und Angela Kraut, Bizerba SE & Co. KG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1044)(10.10.2017).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Wie digitalisiere ich mein Familienunternehmen - Vision gegen Bedenken"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1048)(05.10.2017).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard; Spitzley, Dinah: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2017](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1050)(22.09.2017).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [FamilienFrühling 2017](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1045)(05.05.2017 - 06.05.2017).
* Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Frank Straub, Familienholding Blanc-Fischer](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1043)(24.04.2017).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Blickpunkt China - Impulse für Familienunternehmen aus Wissenschaft und Praxis"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1047)(28.03.2017).
* Prügl, Reinhard: [Research Development Workshop IFERA (Co-Organisator)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1053)(15.03.2017 - 17.03.2017).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1049)(23.01.2017).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: "Alles neu im Nahen Osten? Unternehmerische Chancen & Herausforderungen"](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1046)(29.11.2016).
* Hauck, Jana; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Projekt 2024 - Jahrestreffen 2016](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1051)(21.10.2016).
* Wiedemann, Andreas; Koners, Ursula; Prügl, Reinhard: [Familienklatsch | Götz und Haiko Wagener sowie Thomas Allaut, Columbus Holding AG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/997)(12.10.2016).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Doktorandenkolloquium: Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/998)(14.09.2016).
* Wiedemann, Andreas; Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [Familienklatsch | Matthias Mey, Mey GmbH & Co. KG](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/996)(12.04.2016).
* Prügl, Reinhard; Koners, Ursula: [IMPRESARIO | Exklusiver Unternehmerabend in Kooperation mit TOWA. Titel der Veranstaltung: Welchen Unterschied macht die Familie im Unternehmen?](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/977)(03.03.2016).

**Teaching**

**Graduation works**

**Habilitations**

* Kormann, Hermut: Governance im Familienunternehmen – Gestaltung der Systemstruktur, 2017. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9214)

**Doctoral theses**

* Nadkarni, Swen: Organizational Transformation in the Context of Disruption: Studies on Digital Transformation, Identity Struggles and Disruption Sensitivities, 2021. <https://doi.org/10.48586/zu/9116> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9116)
* Köhler, Christopher: Die Digitalisierung kleiner und mittlerer Unternehmen in Deutschland – Alles eine Frage der Governance?, 2020. <https://doi.org/10.48586/zu/11585> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11585)
* Spitzley, Dinah: The Next Generation in Enterprising Families: Studies on Entrepreneurial Roles., 2020. <https://doi.org/10.48586/zu/10199> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10199)
* Börner, Monika: VORLÄUFIG: Identitäten in Familienunternehmen, 2019. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9115)
* Höft, Anja: Structuring
the Front-End of Innovation: An Empirical Analysis
of the Role of Perceived Contextual Factors on Intended
Applications and Proficiency of Innovation
Fields, 2018. <https://doi.org/10.48586/zu/9344> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9344)
* Lude, Maximilian: The Family Firm Effect – Unraveling the Effects of the Family Firm Signal on Various Stakeholders, 2018. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9287)
* Hutschek, Ulrich: Innovationswettbewerbe als Ansatz zur Identifikation unternehmerischer Gelegenheiten auf Basis bestehender Technologien: Eine empirische Analyse, 2017. <https://doi.org/10.48586/zu/9215> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9215)
* Megerle, Marcel: Unternehmerfamilien – Fortbestand oder Niedergang? Die Lebenspartnerwahl von Unternehmensnachfolgern als familienstrategische Chance im Spiegel ausgewählter Biographien, 2017. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9216)
* Beck, Susanne: The Family Firm Status as Part of the Brand: Relevance and Empirical Evidence for a Potential Competitive Advantage, 2016. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9005)
* Hauck, Jana: Toward understanding heterogeneity among family firms : studies on innovation, succession, and non-economic goals, 2016. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9004)
* Rondi, Emanuela: Toward a Process View of Resource Orchestration: Social Capital and Qualitative Study in Family Firm Innovation, 2016. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9054)
* Stampfl, Georg: The process of business model innovation – An empirical exploration, 2016. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/8948)