**Publication list ZUdoc for 1969 - 2022**

**General information**

[**Carmen Tanner**](https://zu.ub.uni-freiburg.de/pers/11663)

**Research papers**

**Scientific articles with peer-review**

* Tanner, C., Linder, S., Sohn, M. (2022). Does moral commitment predict resistance to corruption? experimental evidence from a bribery game. *PLOS ONE*, *17*(1), e0262201. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0262201> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10851)
* Tanner, C., Schmocker, D., Katsarov, J., Christen, M. (2022). Educating moral sensitivity in business: An experimental study to evaluate the effectiveness of a serious moral game. *Computers Education*, *178*, 104381. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104381> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10852)
* Schmocker, D., Tanner, C., Katsarov, J., Christen, M. (2021). Moral sensitivity in business: A revised measure. *Current Psychology*. <https://doi.org/10.1007/s12144-021-01926-x> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10939)
* Katsarov, J., Christen, M., Schmocker, D., Tanner, C., Mauerhofer, R. (2019). Training moral sensitivity through video games: A review of suitable game mechanisms. *Games and Culture*, *14*(4), 344–366. <https://doi.org/10.1177/1555412017719344> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9519)
* Schmocker, D., Tanner, C., Katsarov, J., Christen, M. (2019). An Advanced Measure of Moral Sensitivity in Business. *European Journal of Psychological Assessment*, *2019*(-). <https://doi.org/10.1027/1015-5759/a000564> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9531)
* Tanner, C., Gangl, K., Witt, N. (2019). The German Ethical Culture Scale (GECS): Development and first construct. *Frontiers in Psychology*, *2019*(Available at SSRN 31). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01667> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9520)
* Ineichen, C., Christen, M., Tanner, C. (2017). Measuring value sensitivity in medicine. *BMC Medical Ethics*, *18*(5), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s12910-016-0164-7> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6630)
* Tanner, C. (2017). Werte und Führung: Werte leben und Werte schaffen. *Wirtschaftspsychologie*, *2017*(1), 71–74. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6629)
* Christen, M., Ineichen, C., Tanner, C. (2016). «Moralische Intelligenz» in der medizinischen Praxis: Zur Nutzung moralpsychologischer Konstrukte und Messverfahren in klinischer Diagnostik und Weiterbildung. *Schweizerische Rundschau Für Medizin*, *2016*(105), 1261–1266. <https://doi.org/10.1024/1661-8157/a002494> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6367)
* Christen, M., Narvaez, D., Tanner, C., Ott, T. (2016). Using thesauruses as a heuristics for mapping values. *Cognitive System Research*, *2016*(40), 59–74. <https://doi.org/10.1016/j.cogsys.2016.02.003> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6369)
* Dogan, A., Morishima, Y., Heise, F., Tanner, C., Gibson, R., Wagner, A. F., Tobler, P. N. (2016). Prefrontal connections express individual differences in intrinsic resistance to trading off honesty values against economic benefits. *Nature.com/Scientific Reports*, *2016*(6), 33263–33263. <https://doi.org/10.1038/srep33263> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6282)
* Christen, M., Ineichen, C., Tanner, C. (2014). How “moral” are the principles of biomedical ethics? – a cross-domain evaluation of the common morality hypothesis. *BMC Medical Ethics*, *15*, 47–47. <https://doi.org/10.1186/1472-6939-15-47> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4638)
* Stöckli, P. L., Tanner, C. (2014). Are integrative or distributive outcomes more satisfactory? The effects of interest-based versus value-based issues on negotiator satisfaction: Negotiator satisfaction. *European Journal of Social Psychology*, *44*, 202–208. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2003> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4639)
* Duc, C., Hanselmann, M., Boesiger, P., Tanner, C. (2013). Sacred values: Trade-off type matters. *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics*, *6(4)*, 252–263. <https://doi.org/10.1037/npe0000014> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4640)
* Gibson, R., Tanner, C., Wagner, A. F. (2013). Preferences for Truthfulness: Heterogeneity among and within Individuals. *American Economic Review*, *103(1)*, 532–548. <https://doi.org/10.1257/aer.103.1.532> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4641)
* Ryf, B., Tanner, C. (2010). Wertkonflikte in Verhandlungen. *Perspektive Mediation*, *-*, 15–19. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4644)
* Tanner, C., Brügger, A., van Schie, S., Lebherz, C. (2010). Actions Speak Louder Than Words: The Benefits of Ethical Behaviors of Leaders. *Journal of Psychology*, *218*, 225–233. <https://doi.org/10.1027/0044-3409/a000032> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4642)
* Kühberger, A., Tanner, C. (2009). Risky choice framing: Task versions and a comparison of prospect theory and fuzzy-trace theory. *Journal of Behavioral Decision Making*, *23*, 314–329. <https://doi.org/10.1002/bdm.656> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4643)
* Tanner, C. (2009). To Act or Not to Act: Nonconsequentialism in Environmental Decision-Making. *Ethics Behavior*, *19*, 479–495. <https://doi.org/10.1080/10508420903275192> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4646)
* Tanner, C., Ryf, B., Hanselmann, M. (2009). Geschützte Werte Skala (GWS): Konstruktion und Validierung eines Messinstrumentes. *Diagnostica*, *55*, 174–183. <https://doi.org/10.1026/0012-1924.55.3.174> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4647)
* Hanselmann, M., Tanner, C. (2008). Taboos and conflicts in decision making: Sacred values, decision difficulty and emotions. *Judgment and Decision Making*, *3*, 51–63. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4650)
* Tanner, C. (2008). Context Effects in Environmental Judgments: Assimilation and Contrast Effects in Separate and Joint Evaluation Modes. *Journal of Applied Social Psychology*, *38*, 2759–2786. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2008.00413.x> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4648)
* Tanner, C., Medin, D. L., Iliev, R. (2008). Influence of deontological versus consequentialist orientations on act choices and framing effects: when principles are more important than consequences. *European Journal of Social Psychology*, *38*, 757–769. <https://doi.org/10.1002/ejsp.493> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4649)
* Tanner, C. (2006). Wenn Konsumentinnen und Konsumenten die Umweltverträglichkeit von Lebensmitteln beurteilen – Ergebnisse experimenteller Studien Wenn Konsumentinnen und Konsumenten die Umweltverträglichkeit von Lebensmitteln beurteilen – Ergebnisse experimenteller Studien. *Gaia*, *15*, 215–220. <https://doi.org/10.14512/gaia.15.3.18> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4651)
* Tanner, C., Medin, D. L. (2004). Protected values: No omission bias and no framing effects. *Psychonomic Bulletin Review*, *11*, 185–191. <https://doi.org/10.3758/bf03206481> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4653)
* Tanner, C., Jungbluth, N. (2003). Evidence for the coincidence effect in environmental judgments: Why isn’t it easy to correctly identify environmentally friendly food products? *Journal of Experimental Psychology: Applied*, *9*, 3–11. <https://doi.org/10.1037/1076-898x.9.1.3> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4655)
* Tanner, C., Wölfing Kast, S. (2003). Promoting sustainable consumption: Determinants of green purchases by Swiss consumers: Promoting Sustainable Consumption. *Psychology Marketing*, *20*, 883–902. <https://doi.org/10.1002/mar.10101> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4656)
* Tanner, C., Wölfing Kast, S. (2002). Restriktionen und Ressourcen nachhaltiger Einkaufsgewohn¬heiten: Segmentierung Schweizer Konsumenten und Konsumentinnen. *Umweltpsychologie*, *6*, 84–104. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4657)
* Tanner, C. (1999). Constraints on environmental behavior. *Journal of Environmental Psycholog*, *19*, 145–157. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4658)
* Tanner, C. (1998). Die ipsative Handlungstheorie: Eine alternative Sichtweise ökologischen Handelns. *Umweltpsychologie*, *2*, 34–44. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4659)
* Tanner, C., Foppa, K. (1996). Umweltwahrnehmung, Umweltbewusstsein und Umweltverhalten. *Umweltsoziologie. Kölner Zeitschrift Für Soziologie Und Sozialpsychologie*, *Sonderheft 36*, 245–271. <https://doi.org/10.1007/978-3-322-99626-8_10> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4661)

**Scientific articles**

* Tanner, C. (2016). Werte und Führung: Werte leben und Werte schaffen. *Www.wissenswert-Journal.de*, *2016*(1), 15–21. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6368)
* Tanner, C. (2009). Geschützte Werte - Fluch oder Segen? *Wissenswert*, *3*, 6–9. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4645)
* Tanner, C., Kaiser, F. G., Wölfing Kast, S. (2004). Contextual Conditions of Ecological Consumerism: A Food-Purchasing Survey. *Environment Behavior*, *26*, 94–111. <https://doi.org/10.1177/0013916503251437> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4652)
* Tanner, C. (2003). Steps to transdisciplinary sustainable research. *Human Ecology Review*, *10*, 180–182. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4654)
* Tanner, C. (1997). Psychologische Prozesse im Sport. *Schützenjournal*, *Sonderausgabe*, 17–23. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4660)
* Foppa, K., Tanner, C., Jaeggi, C., Arnold, S. (1995). Umweltverantwortliches Handeln: Was hin¬dert uns daran zu tun, was wir tun müssten? *Unipress*, *85*, 15–17. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4663)
* Tanner, C. (1995). Warum handeln wir nicht umweltgerecht? *Psychoscope*, *3*, 7–10. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4662)
* Tanner, C., Kaufmann-Hayoz, R. (1992). Hindernisse auf dem Weg zu umweltverantwortlichem Handeln. *Doppelpunkt, Nordwestschweizerische Erziehungsdirektorenkonferenz NW EDK*, *19*, 14–23. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4664)

**Monograph**

* Tanner, C. (2006). *Hemmende und fördernde Bedingungen ökologischen Handelns. Kumulative Habilitation (plus Synthesepapier)*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4685)
* Tanner, C. (1995). *Wahrnehmung von Umweltproblemen und Barrieren umweltgerechten Handelns. Dissertation*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4691)

**Editorships**

* Christen, M., Fischer, J., Huppenbauer, M., Tanner, C., van Schaik, C. (2013). *Empirically informed ethics: Morality between facts and norms*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4665)

**Parts of a book**

* Stimmler-Caesmann, D., Tanner, C. (2019). Preventing wrongdoing and promoting ethical conduct: A regulatory focus approach to corporate ethical culture. In *A research agenda for economic psychology* (pp. 123–138). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781788116060.00014> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/10958)
* Tanner, C., Böhm, G. (2019). Environmental risk perception. In *Environmental Psychology: An Introduction* (pp. 1–11). Wiley-Blackwell. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7550)
* Böhm, G., Tanner, C. (2018). Environmental risk perception. In *Environmental Psychology: An Introduction (2nd Edition)* (pp. 15–25). Wiley-Blackwell. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4668)
* Gibson, R., Tanner, C., Wagner, A. F. (2016). Protected values and economic decision making. In *Handbook of Value: Perspectives from Economics, Neuroscience, Philosophy, Psychology and Sociology* (pp. 223–241). Oxford University Press. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6370)
* Huppenbauer, M., Tanner, C. (2013). Ethical Leadership: Integration of empirical and ethical dimensions. In *Empirically informed ethics: Morality between facts and norms* (pp. 239–254). Springer. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4667)
* Tanner, C., Christen, M. (2013). Moral Intelligence – A Framework for Understanding Moral Competences. In *Empirically Informed Ethics: Morality between Facts and Norms* (pp. 119–136). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-01369-5_7> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4666)
* Tanner, C. (2011). Geschützte Werte, Emotionen und moralische Entscheidungen. In *Moral und Angst: Erkenntnisse aus Moralpsychologie und politischer Theologie* (pp. 117–129). Vandehoeck Ruprecht. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4669)
* Tanner, C., Berkowitsch, N., Gibson, R., Wagner, A. F. (2010). Sacred values and ethical decision making. In *Sozialpsychologie und Ökonomie. Beiträge des 25. Hamburger Symposiums zur Methodologie der Sozialpsychologie* (pp. 112–125). Pabst. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4670)
* Jonas, K., Tanner, C. (2009). Mechanismen des psychologischen Kaufzwangs. In *Konsumentenverhalten, Band 6* (pp. 105–128). Stämpfli. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4672)
* Tanner, C., Hausmann, D. (2009). Protected values. In *Encyclopedia of medical decision making* (pp. 74–77). Sage Publications. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4671)
* Tanner, C. (2008). Zur Rolle von Geschützten Werten bei Entscheidungen. In *Sozialpsychologie und Werte. Beiträge des 23. Hamburger Symposiums zur Methodologie der Sozialpsychologie* (pp. 172–188). Pabst. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4673)
* Jonas, K., Tanner, C. (2006). Effekte sozialer Förderung und Hemmung. In *Leistung und Leistungsdiagnostik* (pp. 167–186). Springer. <https://doi.org/10.1007/3-540-33020-8_11> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4674)
* Wölfing Kast, S., Tanner, C. (2002). Von Antiökologen und Musterökologen: Optionen und Restriktionen des ökologischen Lebensmitteleinkaufs. In *Transdisziplinäre Forschung in Aktion: Optionen und Restriktionen nachhaltiger Entwicklung* (pp. 167–186). Hochschulverlag an der ETH Zürich. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4675)
* Jaeggi, C., Tanner, C., Foppa, K., Arnold, S. (1996). Was uns vom umweltverantwortlichen Han¬deln abhält. In *Umweltproblem Mensch. Human¬wissen¬schaftliche Zugänge zu umweltverantwortlichem Handeln* (pp. 181–196). Haupt. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4676)
* Tanner, C., Foppa, K. (1995). Wahrnehmung von Umweltproblemen. In *Kooperatives Umwelthandeln. Modelle, Erfahrungen, Massnahmen* (pp. 113–132). Rüegger. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4677)

**Working papers**

* Tanner, C., Groos, A.-S. (2022). *A cybernetic perspective on escalation: Lessons from the Volkswagen emissions scandal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4191411> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11726)
* Gibson, R., Sohn, M., Tanner, C., Wagner, A. F. (2018). Investiting in managerial honesty. In *Vox CEPS Policy Portal* (pp. CEPR Discussion Paper 13207). [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/7548)
* Gibson, R., Tanner, C., Wagner, A. F. (2014). *The choice of honesty: An experiment regarding heterogeneous responses to situational social norms*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4678)
* Gibson, R., Tanner, C., Wagner, A. F. (2011). *Preferences for truthfulness: Heterogeneity among and within individuals*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4679)
* Merz, C., Tanner, C. (2009). *Weitere Befunde zur Validierung der Geschützte Werte Skala (GWS) (KSPZ-Forschungsbericht Nr. 2)*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4684)
* Tanner, C., Hausmann, D. (2009). *Wie wertvoll ist das Bankgeheimnis für Schweizerinnen und Schweizer? (KSPZ-Forschungsbericht Nr. 1)*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4683)
* Arnold, S., Tanner, C., Wölfing Kast, S. (1999). *Die Wirkung ausgewählter Kontextbedingungen auf das ökologisch nachhaltige Einkaufsverhalten: Resultate einer Tagebuchstudie*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4686)
* Tanner, C., Wölfing Kast, S., Arnold, S. (1999). *Typisierung von Konsumenten und Konsumentinnen aufgrund personaler und verhaltensbezogener Unterschiede*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4687)
* Wölfing Kast, S., Tanner, C., Arnold, S. (1999). *Die Wahrnehmung von handlungsrelevanten Infor¬mationen für ein ökologisch nachhaltiges Einkaufsverhalten durch verschiedene Konsumtypen*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4688)
* Tanner, C., Wölfing Kast, S., Arnold, S., Sätteli, K. (1998). *Internale und externale Restriktionen und Ressourcen des ökologisch nachhaltigen Lebensmitteleinkaufs*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4689)
* Wölfing Kast, S., Tanner, C., Arnold, S., Sätteli, K. (1998). *Die Vermittlung handlungsrelevanter Informationen für den ökologisch nachhaltigen Lebensmitteleinkauf*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4690)
* Wölfing Kast, S., Tanner, C. (1997a). *Hemmende und fördernde Bedingungen des Lebensmitteleinkaufs*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4680)
* Wölfing Kast, S., Tanner, C. (1997b). *Wie werden Informationen zum ökologisch nachhaltigen Lebens-mitteleinkauf sinnvoll vermittelt?* [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4681)
* Arnold, S., Tanner, C., Jaeggi, C., Foppa, K. (1995). *Fragebogen zur Erfassung von Umweltein¬stellungen und Umweltverhalten: Itemanalyse und deskriptive Angaben*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4682)
* Tanner, C., Foppa, K. (1993). *Subjektiver Problembewusstsein und Determinanten umweltgerech¬ten Handelns*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4692)
* Tanner, C. (1991). *Wahrnehmung der Konsequenzen eigenen Tuns als Voraussetzung ökologischen Handelns. Lizentiatsarbeit*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/4693)

**Conference speech / publication with peer review**

* Gibson, R., Sohn, M., Tanner, C. (2017). *Investing in Managerial Honesty*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2912795> [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6701)

**Conference speech / publication**

* Christen, M., Hauser, C., Tanner, C. (2019). *NRP75-Project: “Between solidarity and personalization”: Main Results*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9524)
* Linder, S., Sohn, M., Tanner, C. (2019). *Who is corrupt? Opening the black box of individual-level factors of corruption*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9523)
* Schmocker, D., Katsarov, J., Tanner, C., Christen, M. (2019). *Serious Moral Games*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9525)
* Tanner, C. (2019b). *Responsible Advisory*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9521)
* Tanner, C. (2019a). *Insurance and the Usage of Personal Data: The Role of Contextuality and Personal Values*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9522)
* Katsarov, J., Christen, M., Schmocker, D., Tanner, C. (2018). *Training moral sensitivity in an economic context*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9527)
* Tanner, C. (2018). *Managing ethics in organizations: Psychological and organizational factors that matter*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9526)

**Other publication types**

* Linder, S., Sohn, M., Tanner, C. (2022). Sind wir nicht alle korrupt? In *www.wirtschaftspsychologie-heute.de*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11088)
* Christen, M., Thouvenin, F., Hauser, C., Tanner, C. (2019). Big Data Ethics Recommendations for the Insurance Industry. A Consolidation Report outlining the results of the NRP 75 project: "Between Solidarity and Personalisation - Dealing with Ethical and Legal Big Data Challenges in the Insurance Industry. In *Zürich* (Vol. 2019). [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/9708)
* Tanner, C., Sohn, M., Wagner, A. F. (2018). This is how honesty and trust can affect investment decisions. In *World Economic Forum Online*. [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11098)
* Tanner, C. (2016). Werte und Führung: Werte leben und Werte schaffen. In *Lengerich* (Vol. 2017, Issue 1, pp. 71–74). [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/6604)

**Special scientific activities**

**Reviewing activity**

* Tanner, Carmen: [Steering Committee Member of the Center of Competence for Sustainable Finance (CCSF) at the Institute for Banking and Finance at the University of Zurich](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1177) (16.01.2020 - ).
* Tanner, Carmen: [Mitglied im wissenschaftlicher Beirat des Deutschen Instituts für Compliance (DICO)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1175) (01.01.2019 - ).
* Tanner, Carmen: [Member of Digital Dociety Initiative UZH (DSI)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1244) (2018).
* Tanner, Carmen: [Prof. Dr.](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/973) (01.01.2000 - ).

**Association**

* Tanner, Carmen: [DSI -Fellowship (UZH Digital Society Initiative)](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1176) (01.10.2019 - ).
* Tanner, Carmen: [Mitglied der Ethikkommission](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1181) (01.01.2018 - ).

**Chairmanship**

* Tanner, Carmen: [Vorsitzende des Habilitationsauschusses](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1180) (01.01.2019).
* Tanner, Carmen; Sohn, Matthias; Wagner, Alexander F. et al.: [Quarterly research seminar at the chair of management accounting](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/976) (01.12.2015).
* Tanner, Carmen: [Antrittsvorlesung](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/974) (19.10.2015).
* Tanner, Carmen: [Vortrag](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/975) (01.10.2015).

**Conferences**

* Tanner, Carmen: [Internationale Konferenz zu Big Data Ethics Recommendations for the Insurance Industry.](https://zu.ub.uni-freiburg.de/activity/1182) (01.09.2019 - 24.09.2019).

**Teaching**

**Graduation works**

**Doctoral theses**

* Stimmler-Caesmann, D. (2022). *An ethical culture approach to compliance and integrity management: what works and what hurts to prevent misconduct and promote ethical behavior in organizations*. <https://doi.org/10.48586/zu/11078> [reviewer: Tanner, Carmen; reviewer: Sohn, Matthias] [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11078)
* Witt, N. (2022). *Moral Courage am Arbeitsplatz: Entwicklung eines Messinstruments und Untersuchung begünstigender Faktoren*. <https://doi.org/10.48586/zu/11113> [reviewer: Tanner, Carmen; reviewer: Brandstätter, Veronika] [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11113)
* Ermer, I. (2021). *Frauen in Führung – eine Frage der Moral? Geschlechtsabhängige Unterschiede in der Wahrnehmung und Bewertung moralischer Kompromisse im Wirtschaftskontext als Einflussfaktoren der Unterrepräsentiertheit von Frauen in deutschen Führungsebenen*. <https://doi.org/10.48586/zu/11581> [reviewer: Tanner, Carmen; reviewer: Wieland, Josef; reviewer: Gerpott, Fabiola] [∞](https://zu.ub.uni-freiburg.de/data/11581)